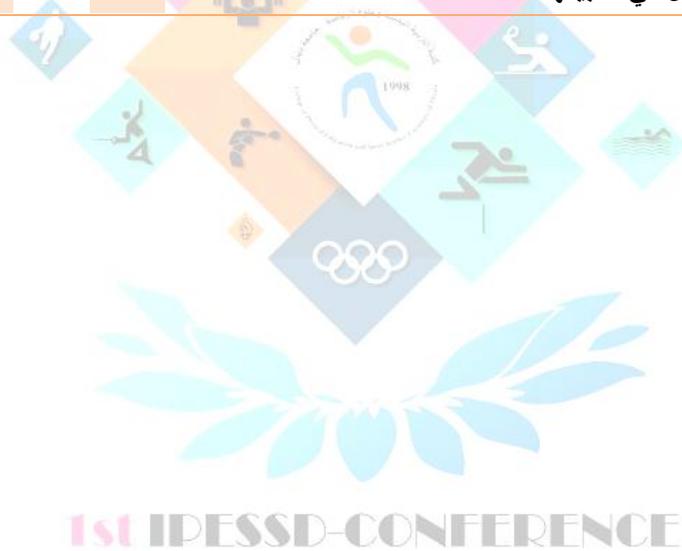


11	تلزم ادارة القسم جميع المنتسبين على المبادرة بتحسين الاداء .
12	تعمل ادارة القسم على تحديد الامكانيات المادية والبشرية اللازمة لعملية أعداد النشاطات الطلابية المختلفة .
13	تتبنى ادارة القسم مبدأ التحسين المستمر للمهارات الادارية والفنية وأساليبها
14	امكانية القيادة الادارية للقسم لتوفير الوسائل المناسبة لإدارة التغيير الآنية والمستقبلية
15	يتبنى القسم طرق قياس موضوعية في تقويم أداء العاملين فيها
16	يقوم القسم بأحداث تغييرات دورية في التنظيم الإداري تقتضيها مصلحة القسم والجامعة .
17	استعداد القسم للقيام بالتغيير اللازم في ثقافة أعضائه لتتلاءم مع متطلبات الجودة الشاملة
18	تأكيد على العمل الجماعي بدلا من العمل الفردي داخل القسم
19	تنفيذ استراتيجية القسم على شكل مراحل سنوية ومتوسطة وطويلة
20	اهتمام القسم بتطوير مهارات القيادات الادارية والمشاركة في الدورات الادارية
21	تحرص ادارة القسم على ان تكون خطتها الاستراتيجية مرنة وقابلة للتطبيق مع توفر الخطط البديلة لتطبيقها وقت الحاجة
22	يسعى القسم لتوفير مناخ تنظيمي رياضي يشجع على التميز في الاداء
23	يتبنى القسم استراتيجية ديمومة نمو وتعلم واضحة المعالم والمحاور
24	تتابع ادارة القسم باستمرار التجهيزات الرياضية وجاهزيتها للممارسة الرياضية وفق معايير الجودة العالمية
25	ينمي القسم لدى اعضاءه الانتماء والولاء للجامعة وتحقيق اهدافها
26	تعمل ادارة القسم على تصنيف البيانات على وفق نماذج احصائية فعالة وخبزنها بطريقة يسهل الرجوع اليها
27	توفر ادارة القسم الملاك المتخصص في نظم المعلومات والبيانات
28	توفر ادارة القسم شبكة معلومات تربط بين أقسام النشاطات الطلابية في العراق (الانترنت)
29	تطبيق ادارة الجودة الشاملة يفتح المزيد من قنوات الاتصال مع الجماهير
30	تسعى ادارة القسم الى بناء نظام معلومات شامل ومتقن وحديث يساعد على اتخاذ القرارات بدقة وسرعة

31	اشراك جميع العاملين في القسم في البرامج التدريبية الخاصة بإدارة الجودة الشاملة
32	تحرص ادارة القسم على انشاء قسم خاص للتدريب والتأهيل للعاملين في ادارة القسم على تطبيقات ادارة الجودة الشاملة والالمام بمفاهيمها ومتطلباتها
33	تعمل ادارة القسم على الاتصال المستمر مع مراكز البحوث الرياضية العلمية المحلية والعالمية
34	تهتم ادارة القسم بالنشاط الرياضي لمختلف الاعمار
35	تحرص ادارة القسم على اشغال أوقات الفراغ لأبناء المجتمع من خلال الانشطة الرياضية المختلفة
36	تهتم ادارة القسم بتنمية قدرات المرأة في المجال الرياضي
37	لا تتوفر البيانات الاحصائية اللازمة لتطبيق ادارة الجودة الشاملة
38	الامكانيات المادية والبشرية المتوفرة حاليا غير كافية لتطبيق ادارة الجودة الشاملة في قسم النشاطات الطلابية
39	العمل على تطبيق ادارة الجودة الشاملة قبل توفر البيئة المناسبة لنجاحها يؤدي للفشل في تطبيقها



بعض المواقع الإلكترونية وأثرها على الثقافة الرياضية لطلاب كلية التربية البدنية
وعلوم الرياضة وقسم التربية الرياضية في كلية التربية الأساسية بجامعة ديالى
م.م. محمد قدوري حسن
م.م. بشار صالح شهاب

الكلمات المفتاحية : المواقع الإلكترونية ، الثقافة الرياضية

ملخص البحث

هدف البحث التعرف على واقع استخدام طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة وقسم التربية الرياضية في كلية التربية الأساسية بجامعة ديالى لبعض المواقع الإلكترونية في وقت الفراغ وأثرها على الثقافة الرياضية المترتبة على هذا الاستخدام. استعمل الباحثان المنهج الوصفي الأسلوب المسحي لملائمته طبيعة البحث ومتطلباته. اختار الباحثان مجتمع البحث بالطريقة العمدية وهم جميع طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة وقسم التربية الرياضية في كلية التربية الأساسية بجامعة ديالى والبالغ عددهم (925) طالباً وطالبة للعام الدراسي 2016-2017م، استعان الباحثان في جمع البيانات بالمقابلة الشخصية واستمارة الاستبيان، وكانت أهم النتائج ان المواقع الإلكترونية تزيد من وعي الطلاب لتبادل ونقل المعلومات عبرها، تهدف المواقع الإلكترونية إلى تبادل المعلومات والخبرات والآراء بين كل من المتصفحين مع بعضهم البعض، ارتفاع مستوى الوعي الثقافي الرياضي لدى الطلاب المستخدمين للمواقع الإلكترونية. ويوصي الباحثان زيادة اهتمام المواقع الإلكترونية بتدعيم المقالات المنشورة بالصور والفيديو كوسيلة فعلية الهدف منها إقناع المتصفحين، العمل على توفير الحماية اللازمة لتأمين سلامة نقل المعلومات للمتصفحين.

1- المقدمة:-

ساعد التطور في المجال التكنولوجي والمجال المعلوماتي خاصةً على زيادة التواصل بين الأفراد على مستوى كافة المجتمعات بمختلف ثقافات وتوجهاتها الحضارية، متخطية بذلك كافة الحدود السياسية والثقافية التي فرضتها على شعوبها، والعزلة الحضارية التي كانت تعيشها مختلف الجماعات البشرية.

وللمواقع الإلكترونية أهمية في قدرتها على توصيل المعلومات والبيانات في شكل رسائل إلى قاعدة جماهيرية كبيرة ومتباينة الاتجاهات ومختلفة في الرأي العام نحو قضية معينة أو مشكلة حيث تؤثر على المجتمع بقوة كما أن لها القدرة على تغيير الأنماط السلوكية سواء بتشجيع السلوكيات الطيبة أو بطرد السلوكيات السيئة. وأن الإعلام الرياضي يعد من الأسس الرئيسية في أي جهاز إعلامي حيث أصبحت الرياضة ظاهرة اجتماعية هامة في المجتمعات الحديثة وبالتالي

فقد حظيت المواقع الالكترونية الرياضية في العالم بالاهتمام الكبير والعناية الوافرة لدى جميع فئات المجتمع. (9 : 365)

فالمواقع الالكترونية وسيلة إعلامية أثرت في نشر العديد من الرياضات وبالتالي زيادة الممارسة وهو تغير في مظهر السلوك نتج عنه انتشار ثقافة معينة فعن طريق وسائل الإعلام يتحكم الناس في سلوك بعضهم البعض ويجمعون أنفسهم مجموعات فهي لها دور فعال في التأثير على وجهات نظر الأفراد وتغير معتقداتهم واتجاهاتهم وعاداتهم نحو ممارسة الرياضة وبالتالي تغير الثقافة الرياضية. (11 : 104)

كما ان التنقيف بمعنى نقل الثقافة من جيل إلى جيل أو من بلد إلى بلد آخر فان وسائل الإعلام تقوم فيه بدور هام جدا، فالثقافة تشمل كل أساليب الحياة الشائعة لدى جماعة أو مجتمع معين والتي تظهر في أقوال الناس ومعتقداتهم وعاداتهم وتقاليدهم واتجاهاتهم خلال الحياة اليومية لهم. (8 : 133)

فتظهر الإحصاءات العالمية (SKY NWES)¹⁵ (VPN MOENETO)¹⁴ (WEEDO)¹³ ، تزايد الإقبال على استخدام المواقع الالكترونية في جميع أرجاء العالم، مع تنوع غير مسبوق في مضامينها العامة والخاصة، فأضحى اليوم استخدام المواقع الالكترونية واضحا بين فئات المجتمع بشكل عام ومجتمع الشباب بشكل خاص، وفي الوقت الذي يشهد فيه العراق تحديات سياسية، اجتماعية، اقتصادية، رياضية وثقافية، أصبحت تلك المواقع تسيطر على أوقات وأفكار الشباب بشكل خاص، فأصبحوا يقضون اغلب أوقاتهم وراء شاشات الكمبيوتر والهواتف المحمولة باستخدام هذه المواقع بدوافع تختلف باختلاف احتياجاتهم في حياتهم اليومية .

ويرى الباحثان أن رعاية الشباب تتمثل في توفير ألوان من النشاط أو الخدمات أو إقامة المؤسسات الرياضية والاجتماعية لإستثمار وقت الفراغ، بيد أن هذه الرعاية لا تمثل سوى جزءاً من احتياجات الشباب في ظل ما توفره التكنولوجيا الحديثة من إمكانات كبيرة الشباب من خلالها يمارس نشاطات مختلفة تؤثر في سلوكهم وأنماط شخصياتهم، والمواقع الالكترونية كوسيلة اتصالية لها العديد من الآثار المرغوبة وغير المرغوبة في مختلف النواحي ولا سيما المخاطر النفسية والتي تنعكس بالطبع على مستخدميها، مما يثير الجدل حول بعض الجوانب النفسية الناتجة عن هذا التعامل مع هذه المواقع.

فلاحظ الباحثان ندرة الدراسات والبحوث في مجال استخدام المواقع الالكترونية بصفة عامة وفي مجال الثقافة الرياضية كأحد الجوانب النفسية لدى الشباب الجامعي المستخدم لهذه الشبكات بصفة خاصة هو الذي دفع الباحثان إلى إجراء هذا البحث.

ويهدف البحث الحالي التعرف على واقع استخدام طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة وقسم التربية الرياضية في كلية التربية الاساسية بجامعة ديالى للمواقع الالكترونية في وقت الفراغ واثرا على الثقافة الرياضية المترتبة على هذا الاستخدام من خلال الاجابة على التساؤلات الاتية: ما مفهوم المواقع الإلكترونية لطلاب قيد البحث؟، ما أهداف المواقع الإلكترونية كوسيلة اتصال لطلاب قيد البحث؟، ما مصادر الثقافة الرياضية الإلكترونية لطلاب قيد البحث؟، ما دور المواقع الإلكترونية كوسيلة إعلامية في نشر الثقافة الرياضية؟

2- منهجية البحث وإجراءاته الميدانية

2-1 منهج البحث

استخدم الباحثان المنهج الوصفي - الدراسات المسحية - بخطواته وإجراءاته.

2-2 عينة البحث

قام الباحثان باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة وقسم التربية الرياضية في كلية التربية الاساسية بجامعة ديالى والبالغ عددهم (925) طالباً وطالبة، وتم حذف (9) استمارات من غير مستخدمي الإنترنت، واستبعد الباحثان (50) من عينة البحث للتجربة الاستطلاعية، وبذلك فقد بلغ حجم العينة التي طبق عليها الاستبيان (866) طالباً وطالبة من مستخدمي الانترنت، واستبعد الباحثان (16) استمارة استبيان لعدم توفر الشروط العلمية فيها.

2-3 وسائل جمع البيانات

اعتمد الباحثان في جمع البيانات على المقابلة الشخصية، استمارة استبيان المواقع الإلكترونية واثرا على الثقافة الرياضية لطلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة وقسم التربية الرياضية في كلية التربية الاساسية بجامعة ديالى.

1. تم تحديد اربع محاور توصل إليها الباحثان من خلال ما جمعه من معلومات واطلعا عليه من دراسات ومراجع متخصصة .
2. تم عرض المحاور والعبارات المقترحة على (7) من الخبراء¹ لإبداء رأيهم عن مدى مناسبتها وكفايتها لتصميم استمارة الاستبيان، وقد ارتضى الباحثان البقاء على المحاور التي حازت على نسبة 75% فأكثر .

¹ اسماء السادة الخبراء

- 1- أ.د بشرى عناد مبارك - كلية التربية الاساسية - جامعة ديالى.
- 2- أ.د مهند محمد عبد الستار - كلية التربية الاساسية - جامعة ديالى.
- 3- أ.م. د كامل عبود حسين - كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة ديالى.
- 4- أ.م. د آلاء زهير مصطفى - كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة ديالى.
- 5- أ.م. د عثمان محمود شحادة - كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة ديالى.

بناءً على آراء الخبراء تم اختيار العبارات الحاصلة على نسبة موافقة (75%) فأكثر وتم حذف مجموعة من العبارات التي استقر الرأي على عدم ملاءمتها للمحاور والعبارات.

وضع الباحثان ميزان تقدير ثلاثي للاستجابات على عبارات الاستبيان على النحو التالي:

العبارات السلبية:	العبارات الايجابية
درجة واحدة.	- نعم
درجتان.	- إلى حد ما
ثلاث درجات	- لا
	ثلاث درجات.
	- إلى حد ما
	درجة واحدة.
	- لا

2-3-1 حساب معامل الصدق.

استعان الباحثان بالطرق الآتية لحساب معامل صدق الاستبيان وهي:

- صدق المحتوى.

- صدق المحكمين.

- صدق الاتساق الداخلي.

- صدق المحتوى:

توصل الباحثان من خلال الإطلاع على المراجع والكتب المتخصصة إلى تحديد محاور الاستبيان واقتراح عبارات لكل محور وفقاً لتكرار ورودها في المراجع المتخصصة .

- صدق المحكمين:

قام الباحثان بعرض محاور وعبارات الاستبيان المقترحة، على (7) خبراء لإبداء الرأي حول مناسبة وكفاية المحاور والعبارات ومناسبة صياغتها لعينة البحث.

- صدق الاتساق الداخلي:

للتحقق من مدى ملائمة عبارات الاستبيان على عينة الطلاب قيد البحث، قام الباحثان بتطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية قوامها (50) طالباً وطالبة من مستخدمي الإنترنت من مجتمع البحث وخارج عينة الدراسة في الفترة من (9-10-2016م) إلى (13-10-2016م).

واستعمل الباحثان صدق الاتساق الداخلي للتأكد من صدق عبارات ومحاور الاستبيان من خلال إيجاد معامل الارتباط بين العبارات ومحاورها كما هو موضح بجدول (1).

6- أ.م. د حسنين ناجي حسين - كلية التربية الاساسية - جامعة ديالى.

7- أ.م. د يسار صبيح عبد الكريم - كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة ديالى.

جدول (1)

معامل الارتباط بين العبارات والمحاور الخاصة بها قيد البحث ن = 50

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث		المحور الرابع	
العبرة	الارتباط	العبرة	الارتباط	العبرة	الارتباط	العبرة	الارتباط
1	0,422	6	0,357	13	0,564	20	0,216
2	0,625	7	0,363	14	0,502	21	0,279
3	0,561	8	0,414	15	0,547	22	0,471
4	0,495	9	0,554	16	0,560	23	0,513
5	0,639	10	0,538	17	0,416	24	0,333
		11	0,513	18	0,550	25	0,510
		12	0,447	19	0,608	26	0,314
						27	0,095
						28	0,372
						29	0,632
						30	0,373
						31	0,117
						32	0,549

قيمة (ر) الجدولية عند (0.05) = 0.273

من الجدول (1) يتضح: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0,05) بين العبارات والمحاور الخاصة بها، عدا مجموعة من العبارات المظلة والتي أثبت عدم وجود علاقة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05) تم حذفها وهي (20، 27، 31، 44)، وبذلك يمكن الاستناد إلى صدق الاتساق الداخلي بين عبارات ومحاور الاستبيان ودرجة المحور التي ينتمي إليها.

وبعد حذف العبارات الغير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05)، فقد بلغ عدد العبارات الخاصة بالاستبيان في صورته النهائية (40) عبارة موزعة على (4) محاور، مرفق (أ).

جدول (2)

معامل الارتباط بين المحاور والاستبيان قيد البحث (ن = 50)

م	المحور	الاستبيان
1	مفهوم المواقع الإلكترونية لطلاب قيد البحث.	0.83
2	أهداف المواقع الإلكترونية كوسيلة اتصال لطلاب قيد البحث.	0.87
3	مصادر الثقافة الرياضية الإلكترونية لطلاب قيد البحث	0.69
4	دور المواقع الإلكترونية كوسيلة إعلامية في نشر الثقافة الرياضية. أ- المعرفة. ب- المعتقدات. ج- العادات. د- السلوك.	0.88

• قيمة (ر) الجدولية عند (0.05) = 0.273

من الجدول (2)، يتضح: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0,05) بين المحاور والاستبيان.

2-3-2 حساب معامل الثبات:

استعمل الباحثان معامل ألفا كرونباخ ودلالة الاتساق الداخلي لحساب معامل ثبات محاور الاستبيان، وذلك بتطبيقه على مجموعة الدراسة الاستطلاعية وعددهم (50) طالباً وطالبة من مستخدمي الإنترنت، وتم حساب معامل الثبات لمحاور الاستبيان كما هو موضح بجدول (3).

جدول (3)

ثبات محاور الاستبيان قيد البحث (ن=50)

م	المحور	ألفا كرونباخ
1	مفهوم المواقع الإلكترونية لطلاب قيد البحث.	*0,72
2	أهداف المواقع الإلكترونية كوسيلة اتصال لطلاب قيد البحث.	*0,78
3	مصادر الثقافة الرياضية الإلكترونية لطلاب قيد البحث.	*0,73
4	دور المواقع الإلكترونية كوسيلة إعلامية في نشر الثقافة الرياضية. أ- المعرفة. ب- المعتقدات. ج- العادات. د- السلوك.	*0,83
7	الاستمارة ككل.	*0,91

* دال

من الجدول (3)، يتضح: ثبات محاور الاستبيان، حيث بلغ معامل ثبات محاور الاستبيان بطريقة ألفا كرونباخ (0.72) للمحور الأول، و(0.78) للمحور الثاني، و(0.73) للمحور الثالث، و(0.83) للمحور الرابع، و(0.91) للاستبيان ككل وكان معامل الاتساق الداخلي لكل محور دال مما يشير لارتفاع معامل ثبات محاور الاستبيان قيد البحث.

2-4 الدراسة الميدانية

بعد الاطمئنان لمعاملات الصدق والثبات قام الباحثان بتطبيق الاستبيان على عينة البحث والبالغ قوامها (850) طالباً وطالبة قيد البحث من مستخدمي الإنترنت لعينة البحث وذلك في الفترة من (5-3-2017م) إلى (16-3-2017م)، وبعد الانتهاء من تطبيق الاستبيان تم جمعه وتنظيمه وتفرغ البيانات لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

2-5 المعالجات الإحصائية

استعمل الباحثان الحقيبة الاحصائية Spss لمعالجة البيانات.

3- عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها:

3-1 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول ما مفهوم المواقع الإلكترونية لطلاب قيد البحث ؟

جدول (4)

استجابات الطلاب عينة البحث لمفهوم المواقع الإلكترونية. (ن=850)

النسبة %	الدرجة الترجيحية	المتوسط الحسابي	لا		إلى حد ما		نعم		رقم العبارة
			النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
%83	2135	2.51	%6.8	58	%35.2	299	%58	493	1.
%77	1967	2.31	%12.9	110	%42.7	363	%44.4	377	2.
%79	2034	2.39	%12.6	107	%35.5	302	%51.9	441	3.
%81	2086	2.45	%8.6	73	%37.4	318	%54	459	4.
%87	2224	2.61	%7.1	60	%24.2	206	%68.7	584	5.

يتضح من جدول (4)، أن أعلى عبارة (5) " شبكة عنكبوتيه لتبادل نقل المعلومات عبر الشبكة الدولية " بنسبة (87%)، ويرجع ذلك إلى إمكانية الحصول أو تبادل المعلومات بين الطلاب بعضهم البعض في أي وقت فالمعلومات التي كان من الممكن أن تستغرق أسبوع أو أكثر للحصول عليها يمكن أن يتم استرجاعها في ثواني معدودة.

ويتفق كذلك مع دراسة كلا من سعد شلبي وعبد اللطيف بخاري (2008م) (7) وذلك حين تم تعريف الشبكات الخارجية (Internet) بأنها شبكة عنكبوتيه لتبادل نقل المعلومات عبر الشبكة الدولية ويستطيع الفرد الدخول عليها دون التقيد بالحوجز والحدود الجغرافية، ويمكن التحكم في عملية تبادل المعلومات عبر مجموعة من التكنيكات المرتبطة بطبيعة استخدام تلك الشبكة والمستفيدين.

بينما جاءت أقل عبارة (2) " مجموعة من الوثائق الإلكترونية المرتبطة المخزنة في أجهزة الكمبيوتر بجميع أنحاء العالم " بنسبة (77%) ويرجع ذلك إلى قصر بعد الوعي الثقافي لطلاب عينة البحث ببناء وتصميم المواقع الإلكترونية.

ويختلف ذلك مع رأي السيد بلدة (2010م) (2) حين عرف المواقع الإلكترونية على أنها مجموعة من الوثائق الإلكترونية المرتبطة والمخزنة في أجهزة الكمبيوتر في العالم بأسره. وبذلك يكون قد تحققت الإجابة عن التساؤل الأول للبحث.

3-2 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثاني ما أهداف المواقع الإلكترونية كوسيلة اتصال لطلاب قيد البحث؟

جدول (5)

استجابات الطلاب عينة البحث لأهداف المواقع الإلكترونية كوسيلة اتصال. (ن=850)

رقم العبارة	نعم		لا		إلى حد ما		الدرجة		النسبة %
	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	المتوسط الحسابي	الترجيحية	
6	463	54.5%	85	10%	302	35.5%	2.44	2078	81%
7	578	68%	29	3.4%	243	28.6%	2.64	2249	88%
8	510	60%	63	7.4%	277	32.6%	2.52	2147	84%
9	332	39.1%	102	12%	416	48.9%	2.27	1930	75%
10	406	47.8%	85	10%	359	42.2%	2.37	2021	79%
11	380	44.7%	123	14.5%	347	40.8%	2.30	1957	76%
12	513	60.4%	73	8.6%	264	31.1%	2.51	2140	83%

يتضح من جدول (5)، أن أعلى عبارة (7) "من أهداف المواقع الإلكترونية كوسيلة اتصال تبادل المعلومات والأفكار والخبرات والآراء بين كل من المتصفحين مع بعضهم البعض والمتصفحين والمواقع الإلكترونية دون التقيد بالوقت والمكان" بنسبة (88%) ويرجع ذلك إلى سرعة توصيل الرسائل الرياضية من خلال المواقع الإلكترونية إلى قطاعات كبيرة من الجمهور بالإضافة إلى خلق بيئة تفاعلية وثقافة معينة لتنمية المعرفة.

ويتفق كذلك مع ما ذكره براد شيلتز Brad Schultz (2005م) (10) أنه عندما تسأل الناس فيما يستخدمون الإنترنت، فأكثر إجابتين شيوياً هما إما يبحثون عن المعلومات (92%) أو للتواصل والتفاعل مع الآخرين (85%).

بينما جاءت أقل عبارة (9) "من أهداف المواقع الإلكترونية كوسيلة اتصال إقناع الجمهور عن طريق تدعيم المقالات المنشورة بالصور والفيديو" بنسبة (75%) ويرجع ذلك إلى أنه في الفترة

الأخيرة يوجد عدم التمييز بين الأخبار والمعلومات الصادقة والكاذبة والمغرضة على الساحة الرياضية.

وبذلك قد تحققت الإجابة عن التساؤل الثاني للبحث..

3-3 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث ما مصادر الثقافة الرياضية الإلكترونية لطلاب قيد البحث؟

جدول (6)

استجابات الطلاب عينة البحث لمصادر الثقافة الرياضية الإلكترونية. (ن=850)

النسبة %	الدرجة الترجيحية	المتوسط الحسابي	لا		إلى حد ما		نعم		رقم العبارة
			النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
%68	1758	2.06	%25.4	216	%42.4	360	%32.2	274	13
%67	1723	2.02	%28.6	243	%40.1	341	%31.3	266	14
%66	1701	2.00	%28.9	246	%42	357	%29.1	247	15
%72	1855	2.18	%21.8	185	%38.2	325	%40	340	16
%75	1915	2.25	%17.5	149	%39.7	337	%42.9	364	17
%70	1786	2.10	%25.8	219	%38.4	326	%35.9	305	18
%74	1911	2.24	%18.7	159	%37.8	321	%43.5	370	19

يتضح من جدول (6)، أن أعلى عبارة (17) "من مصادر الثقافة الرياضية الإلكترونية المواقع الإلكترونية الرياضية" بنسبة (75%) ويرجع ذلك إلى أنه في الفترة الحالية نجد أن هناك استقطاب للجمهور من خلال متابعة الأحداث الرياضية عن طريق المواقع الإلكترونية مقارنةً بوسائل الإعلام التقليدية "التلفزيون-الإذاعة-الصحافة".

ويتفق ذلك مع دراسة حسام جودة (2008م) (4) في أن أكثر مصادر الثقافة الترويجية التي يستفيد منها طلاب جامعة المنصورة هي الإنترنت تليها التلفزيون.

ويتفق ذلك مع دراسة ستولدت وآخرون Stoldt et al (2006) (12) أنه في عام (2050) سوف يكون نقل الأحداث الرياضية عبر الشبكة الدولية للمعلومات هو المسيطر والغالب بين المشاهدين كمصدر رئيسي للمعلومات بين مختلف وسائل الإعلام الإلكترونية.

بينما جاءت أقل عبارة (15) " من مصادر الثقافة الرياضية الإلكترونية الإذاعة الإلكترونية " بنسبة (66%) ويرجع ذلك إلى افتقاد الإذاعة إلى عناصر الجاذبية والإقناع المتمثلة في الصور والفيديو. ويتفق ذلك مع دراسة حسين عبد العليم (2004) (6) في أن الإذاعة لها دور محدود بالنسبة لوسائل الإعلام الأخرى في نشر الوعي الرياضي.

وبذلك قد تحققت الإجابة عن التساؤل الثالث للبحث.

3-4 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الرابع ما دور المواقع الإلكترونية كوسيلة إعلامية في نشر الثقافة الرياضية

جدول (7)

استجابات الطلاب عينة البحث لبعض المواقع الإلكترونية في نشر الثقافة الرياضية (المعرفة) (ن=850)

رقم العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط الحسابي	الدرجة الترجيحية	النسبة %
	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %			
20	485	57.1%	302	35.5%	63	7.4%	2.49	2122	83%
21	345	41.6%	351	41.3%	145	17.1%	2.24	1882	73%
22	365	42.9%	402	47.3%	83	9.8%	2.33	1982	77%
23	428	40.4%	329	38.7%	93	10.9%	2.39	2035	79%
24	474	55.8%	302	35.5%	74	8.7%	2.47	2100	82%
25	411	48.4%	336	39.5%	103	12.1%	2.36	2008	78%
26	303	35.6%	336	39.5%	211	24.8%	2.10	1792	70%

يتضح من جدول (7)، أن أعلى عبارة (20) "متابعتك للمواقع الإلكترونية يسهم في ارتفاع مستوى الوعي الثقافي الرياضي لديك" بنسبة (83%). ويرجع ذلك إلى أن المواقع الإلكترونية أصبحت من أكثر وسائل الاتصال انتشاراً وأسهلها تأثيراً في الآونة الأخيرة وذلك لأنها تستحوذ على اهتمام كبير من جانب الجماهير أكثر من الوسائل الأخرى.

ويتفق ذلك مع دراسة بشار صالح (2015) (3) في أن التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير الذي سهل على الطلاب كيفية الحصول على المعلومة الرياضية من مواقع الأنترنت، وكثرة محركات البحث على شبكة المعلومات العالمية جعلت وجود إجابات لكل شيء يبحث عنه الطلاب.

بينما جاءت أقل عبارة (26) متابعة المواقع الإلكترونية لأخبار الأبطال الرياضيين القريبين من سنك كافي لك " بنسبة (70%) ويرجع ذلك إلى أن المواقع الإلكترونية تهتم بنشر الأخبار والمعلومات الرياضية التي تعمل على استقطاب فئة كبيرة من الجمهور وليس التركيز على فئة معينة ومن ثم يمكن إشباع ذلك من خلال التواصل عبر غرف الحوار والشبكات الاجتماعية.

ويتفق ذلك مع دراسة أحمد فرغلي (2011م) (1) في أنه يستطيع طالب المرحلة الثانوية قيد البحث من خلال الأنترنت التواصل مع محبي النجم الذي يفضل.

جدول (8) استجابات الطلاب عينة البحث لبعض المواقع الإلكترونية في نشر الثقافة الرياضية
(المعتقدات) (ن=850)

النسبة %	الدرجة الترجيحية	المتوسط الحسابي	لا		إلى حد ما		نعم		رقم العبارة
			النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
%77	1986	2.33	%11.5	98	%43.3	368	%45.2	384	27
%73	1872	2.19	%39.8	338	%40.7	346	%19.5	166	28
%76	1952	2.29	%13.5	115	%43.3	368	%43.2	367	29
%78	2000	2.35	%10.9	93	%42.8	364	%46.2	393	30

يتضح من جدول (8)، أن أعلى عبارة (30) " تساعدك المواقع الإلكترونية على تكوين اتجاهات إيجابية نحو ممارسة الرياضة " بنسبة (78%) ويرجع ذلك إلى أن متابعة المواقع الإلكترونية يساعد على زيادة المعلومات والمعارف عن الأداء الرياضي للرياضات المختلفة بالإضافة إلى إكساب الجمهور بعض الخبرات الخاصة بالأنشطة الرياضية المحببة له، الأمر الذي يكون شعور وميل نحو ممارسة الرياضة لدى المتصفحين.

بينما جاءت أقل عبارة (28) " تعتمد المواقع الإلكترونية على الإثارة الإخبارية دون تدعيم للقيم الأخلاقية الرياضية " بنسبة (73%) ويرجع ذلك إلى أن المواقع الإلكترونية بدأت في الآونة الأخيرة العمل على تدعيم النواحي والمبادئ الأخلاقية الرياضية بعد أحداث الشغب التي تشهدها الساحة الرياضية في الوقت الحالي.

ويختلف ذلك مع دراسة حسام الدين مبارك (2003م) (5) في أن وسائل الإعلام الجماهيرية تعتمد على الإثارة الإخبارية دون تدعيم للقيم الأخلاقية الرياضية بالنسبة للطلاب والطالبات عينة البحث.

جدول (9) استجابات الطلاب عينة البحث لبعض المواقع الإلكترونية في نشر الثقافة الرياضية
(العادات). (ن=850)

النسبة %	الدرجة الترجيحية	المتوسط الحسابي	لا		إلى حد ما		نعم		رقم العبارة
			النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
%74	1910	2.24	%17.4	148	%40.5	344	%42.1	358	31
%72	1859	2.18	%19.2	163	%42.9	365	%37.9	322	32
%77	1971	2.31	%13.9	118	%40.4	343	%45.8	389	33
%78	2007	2.36	%11.9	101	%40.1	341	%48	408	34
%76	1949	2.29	%12.4	105	%46	391	%41.6	354	35

يتضح من جدول (9)، أن أعلى عبارة (34) " تتيح المواقع الإلكترونية الفرصة لديك للتعليق على المقالات الرياضية المطروحة ". بنسبة (78%)، ويرجع ذلك إلى حرية الإبداء بالرأي في الموضوعات والقضايا الرياضية المطروحة على صفحاتها وإمكانية مناقشتها. ويتفق ذلك مع دراسة أحمد فرغلي (2011م) (1) في أن طلاب المرحلة الثانوية قيد البحث يحرصون على المشاركة بإرسال التعليقات على الأخبار والموضوعات التي تنشرها المواقع والصحف الإلكترونية

بينما جاءت أقل عبارة (32) " تتيح المواقع الإلكترونية الفرصة لديك لممارسة الرياضة بتلقائية " بنسبة (72%) ويرجع ذلك إلى أن المواقع الإلكترونية بدأت في الآونة الأخيرة التعامل مع مفهوم الرياضة من خلال التصور الضيق المرتبط بإنجاز أهداف تنافسية ولا تهتم اهتماما كافيا بمفهوم الرياضة الأكثر ثراء عن المفهوم الاجتماعي والثقافي.

جدول (10)

استجابات الطلاب عينة البحث لبعض المواقع الإلكترونية في نشر الثقافة الرياضية (السلوك). (ن=850)

النسبة %	الدرجة الترتيبية	المتوسط الحسابي	لا		إلى حد ما		نعم		رقم العبارة
			النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
77%	1969	2.31	14.5 %	123	39.4 %	335	46.1 %	392	36
79%	2019	2.37	13.2 %	112	36.1 %	307	50.7 %	431	37
78%	2010	2.32	13.5 %	115	40.7 %	364	45.8 %	389	38
71%	1827	2.14	21.3 %	181	42.5 %	361	36.2 %	308	39
76%	1942	2.28	12.5 %	106	46.6 %	396	40.9 %	348	40

يتضح من جدول (10)، أن أعلى عبارة (37) " متابعتك للمواقع الإلكترونية يعمل على تنمية الإرادة لبذل أقصى جهد لممارسة الرياضة ". بنسبة (79%) ، ويرجع ذلك إلى أن الطلاب عينة البحث لديهم الاستعداد والقابلية لممارسة الرياضة من تقبل النصائح التي تقدم إليهم من خلال المواقع الإلكترونية بالإضافة إلى أنهم من فئة الشباب الذي يميل إلى إثبات النفس.

بينما جاءت أقل عبارة (39) " متابعتك لما يقدم بالمواقع الإلكترونية يشبع ميولك نحو ممارسة الرياضة " بنسبة (71%) ويرجع ذلك إلى أن المواقع الإلكترونية تعتبر من أكثر الوسائل الإعلامية جذب في الآونة الأخيرة، ولذا يلجأ القارئون على صفحاتها إلى الاهتمام بالأخبار التي تجذب الجمهور لتحقيق أعلى نسبة من المتصفحين على حساب التوجه لإشباع رغباتهم نحو ممارسة الرياضة.

وبذلك يكون قد تحققت الإجابة عن التساؤل الرابع للبحث.

4- الخاتمة:

توصل الباحثان إلى ان زيادة وعي الطلاب بمفهوم المواقع الإلكترونية كشبكة الكترونية لتبادل نقل المعلومات عبر الشبكة الدولية بحيث يمكن للطلاب من خلالها الحصول على المعلومات في شكل نص مكتوب أو مرسوم أو في صورة خرائط دون التقيد بالوقت والمكان، كانت من أهم مصادر الثقافة الرياضية الإلكترونية التي يستفيد منها طلاب قيد البحث المواقع الإلكترونية الرياضية تليها الصحف الإلكترونية، ارتفاع مستوى الوعي الثقافي الرياضي لدى الطلاب المتصفحين للمواقع الإلكترونية، معرفة الأحداث والأخبار الرياضية قبل تداولها في وسائل الإعلام التقليدية (التلفزيون - الإذاعة - الصحافة)، اكتساب بعض الحقائق الرياضية، تكوين اتجاهات إيجابية نحو ممارسة الرياضة، بناء مفاهيم رياضية متطورة، المواقع الإلكترونية تؤثر بدرجة إيجابية على العادات الرياضية عن طريق التعليق على المقالات الرياضية المطروحة، كما تؤثر المواقع الإلكترونية بدرجة إيجابية على السلوك الرياضي من خلال تنمية الإرادة لبذل أقصى جهد لممارسة الرياضة، نشر السلوك الصحي المصاحب للرياضة.

كما يوصي الباحثان زيادة اهتمام المواقع الإلكترونية بتدعيم المقالات المنشورة بالصور والفيديو كوسيلة فعليه الهدف منها إقناع الجمهور، ضرورة اهتمام المواقع الإلكترونية بتدعيم موادها الإعلامية بالقواعد والقوانين بالإضافة إلى الإحصائيات للألعاب الرياضية المختلفة، ضرورة اهتمام المواقع الإلكترونية في موادها بإشباع الميول لدي الطلاب على ممارسة الرياضة، ضرورة اهتمام الجامعة بإقامة ندوات ومؤتمرات وورش عمل توعية عن الإنترنت، دعم الجامعة لتوفير الإمكانيات الإلكترونية بالقدر الكافي الذي يتناسب مع أعداد للطلاب، وضع استراتيجية لتفعيل آلية استخدام المواقع الإلكترونية كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة وقسم التربية الرياضية في كلية التربية الاساسية بجامعة ديالى.

المصادر والمراجع

1. أحمد فرغلي: دراسة تصفح طلاب المرحلة الثانوية للمواقع والصحف الإلكترونية الترويحية على الإنترنت، بحث منشور، كلية التربية الرياضية، جامعة بارسعيد، 2011.
2. السيد بلده: فعالية موقع تعليمي مقترح لتنمية بعض مهارات برمجة مواقع الإنترنت لدى طلاب قسم الحاسب الآلي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، 2010.
3. بشار صالح: ثقافة الترويح الرياضي وعلاقتها بمستويات المشاركة لدى طلاب المرحلة الاعدادية في جمهورية العراق، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، 2015
4. حسام جوده: دراسة تقويمية للثقافة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، 2008.
5. حسام الدين مبارك: دور وسائل الإعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، 2003م.
6. التسويق الإعلامي ودوره في نشر الوعي الرياضي بمحافظات شمال الصعيد، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا، 2004م.
7. سعد شلبي وعبد اللطيف بخاري: الإدارة والتسويق الإلكتروني في الأندية الرياضية المشاركة في الدوري الألماني لكرة القدم 2008/2007م، المؤتمر الدولي الأول للتربية البدنية والرياضة والصحة، الكويت، 1- 3 إبريل 2008م.
8. عبد الفتاح عبد النبي: تكنولوجيا الاتصال والثقافة، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 1999م.
9. محمد فارس: مقال علمي عن الإعلام الرياضي، المؤتمر العلمي الدولي الثالث، رياضة المرأة وعلوم المستقبل بين التأثير والتأثر، كلية التربية الرياضية بنات، جامعة الإسكندرية، 19-22 أكتوبر 1999م.
10. B. Schultz: Sport Media "Report, Producing and Planning", USA, 2005.
11. Suith .A: communication and cultur, holt, rinahor, ny, 1986.

12. Stoldt .G et al: Sport public Relations: Managing Oraganizational communication, USA, 2006.
13. <https://weedoo.tech> .| 5/3/2017 .11:15am
14. <https://ar.vpnmentor.com> . | 6/3/2017 . 9:29pm
15. <https://www.skynewsarabia.com> . | 9/3/2017 . 3:44pm

المرفقات

الصورة الاولية للاستبيان

السيد الأستاذ الدكتور /

تحية طيبة... وبعد

يروم الباحثان/ محمد قدوري حسن وبشار صالح شهاب ، المدرسين المساعدين في التربية الرياضية اجراء البحث الموسوم:

" بعض المواقع الإلكترونية وأثرها على الثقافة الرياضية

لطلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة وقسم التربية الرياضية في كلية التربية الاساسية

بجامعة ديالى "

ضمن متطلبات الحصول على الترقية العلمية في التربية الرياضية، حيث قام الباحثان بوضع عبارات للمحاور. ولما كنتم من ذوي الخبرة في هذا المجال يرجى من سيادتكم الموافقة او عدم الموافقة على كل عبارة للمحور من عدمه لتحقيق الهدف.

وتفضلوا سيادتكم بفائق الاحترام

الدرجة العلمية : TSU IPSSD-CONFERENCE

العنوان الوظيفي :

الباحثان

محمد قدوري حسن وبشار صالح

شهاب

البيانات الأولية

1- هل تستخدم شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت)؟

1- نعم 2- لا

2- ما نوع الموضوعات والبرامج التي تفضلها عند استخدامك للإنترنت؟

1- الإخبارية 2- الرياضية 3- الثقافية 4- الترفيهية

5- التعليم 6- الفنية 7- الاقتصادية 8- السياسية 9- العلمية

م	العبارات	موافق	غير موافق
المحور الأول: مفهوم المواقع الإلكترونية الطلاب			
1	شبكة عالمية من الشبكات الحاسوبية المختلفة المتصلة ببعضها بواسطة وصلات اتصالات بعيدة. تعدّ دليل الصياغة:		
2	حيز تخزيني على خادم الويب مخصص لجهة معينة أو شخص معين. تعدّ دليل الصياغة:		
3	مجموعة من الملفات المرتبطة ببعضها البعض، تعرض معلومات عن موضوع معين أو عدة موضوعات. تعدّ دليل الصياغة:		
4	شبكة اتصالات دولية، تتألف من مجموعة من شبكات الحواسيب وتؤمن الاشتراك فيها للمستخدمين. تعدّ دليل الصياغة:		
5	دائرة معارف عملاقة يمكن للمشاركين فيها الحصول على معلومات في شكل نص مكتوب أو مرسوم أو خرائط. تعدّ دليل الصياغة:		
6	مجموعة من الوثائق الإلكترونية المرتبطة المخزنة في أجهزة الكمبيوتر بجميع أنحاء العالم.		

		تعدیل الصياغة:	
		نوع من الاتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الإلكتروني. تعدیل الصياغة:	7
		مجموعة من الموضوعات والملفات الموجودة على خادم الويب يقوم القارئ بتصفحها والتفاعل معها. تعدیل الصياغة:	8
		شبكة عنكبوتية لتبادل نقل المعلومات عبر الشبكة الدولية. تعدیل الصياغة:	9
المحور الثاني: أهداف المواقع الإلكترونية كوسيلة اتصال الطلاب من أهداف المواقع الإلكترونية كوسيلة اتصال ما يلي:			
		تساير جميع المستويات والطبقات. تعدیل الصياغة:	10
		سرعة توصيل الرسائل الرياضية إلى الجمهور. تعدیل الصياغة:	11
		توجيه آراء الجماهير لما تهدف إليه سياسة الدولة. تعدیل الصياغة:	12
		تشير لخلق بيئة تفاعلية وثقافة معينة لتنمية المعرفة. تعدیل الصياغة:	13
م	العبارات	موافق	غير موافق

		تبادل المعلومات والأفكار والخبرات والآراء بين كل من الجمهور مع بعضهم البعض والجمهور والمواقع الإلكترونية دون التقيد بالوقت والمكان. تعديل الصياغة:	14
		تحسين مهارات استخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات. تعديل الصياغة:	15
		إقناع الجمهور عن طريق تدعيم المقالات الرياضية المنشورة بالصور والفيديو. تعديل الصياغة:	16
		تقديم المعلومات الرياضية بطريقة شيقة وجذابة. تعديل الصياغة:	17
		استقطاب الجمهور مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية (التلفزيون - الإذاعة - الصحافة). تعديل الصياغة:	18
		حرية الإلقاء بالرأي في الموضوعات والقضايا الرياضية المطروحة. تعديل الصياغة:	19

المحور الثالث: مصادر الثقافة الرياضية الإلكترونية الطلاب

		مواقع الأندية. تعديل الصياغة:	20
		النشرات والمقالات الإلكترونية. تعديل الصياغة:	21
		مواقع الاتحادات. تعديل الصياغة:	22
		الكتب الإلكترونية الرياضية. تعديل الصياغة:	23

		التليفزيون الإلكتروني. تعديل الصياغة:	24
		الإذاعة الإلكترونية. تعديل الصياغة:	25
		المجلات الإلكترونية. تعديل الصياغة:	26
		المواقع الإلكترونية الرياضية. تعديل الصياغة:	27
		المكتبات الإلكترونية. تعديل الصياغة:	28
		الصحف الإلكترونية. تعديل الصياغة:	29

المحور الرابع: دور المواقع الإلكترونية كوسيلة إعلامية في نشر الثقافة الرياضية

أ- المعرفة:

تنظيم وترتيب المدركات إلى أفكار وبنيات ومعلومات يستخدمها الفرد في تشكيل التعميمات نحو بيئته

		تقدم المواقع الإلكترونية معلومات رياضية مفيدة لك. تعديل الصياغة:	30
		متابعتك للمواقع الإلكترونية يسهم في ارتفاع مستوى الوعي الثقافي الرياضي لديك. تعديل الصياغة:	31
		تستفيد من المعلومات الرياضية التي تقدم في المواقع الإلكترونية في حياتك اليومية. تعديل الصياغة:	32
		متابعتك للمواقع الإلكترونية يكسبك بعض الحقائق الرياضية. تعديل الصياغة:	33

م	العبارات	موافق	غير موافق
34	تهتم المواقع الإلكترونية بنشر الأخبار الرياضية أكثر من اهتمامها بتوجيهك لأهمية ممارسة الرياضة. تعديل الصياغة:		
35	تصفح المواقع الإلكترونية يكسبك بعض الخبرات الخاصة بالأنشطة الرياضية المحببة لديك. تعديل الصياغة:		
36	تساعدك المواقع الإلكترونية على معرفة الأحداث والأخبار الرياضية قبل تداولها في وسائل الإعلام التقليدية (التلفزيون - الإذاعة - الصحافة). تعديل الصياغة:		
37	متابعتك للمواقع الإلكترونية يساعدك على زيادة المعلومات والمعارف عن الأداء الرياضي لنوع الرياضة. تعديل الصياغة:		
38	متابعة المواقع الرياضية تساعدك في معرفة القواعد والقوانين للألعاب والرياضات المختلفة. تعديل الصياغة:		
39	تقدم المواقع الإلكترونية بعض الإحصائيات عن النتائج الرياضية. تعديل الصياغة:		
40	تقدم المواقع الإلكترونية بعض الإحصائيات عن تاريخ الألعاب الرياضية. تعديل الصياغة: ISPESSD-CONFERENCE		
41	متابعة المواقع الإلكترونية لأخبار الأبطال الرياضيين القريبين من سنك كافي لك. تعديل الصياغة:		

ب- المعتقدات :

تنظيم مستقر وثابت لإدراكات ومعارف الفرد ويسيطر على طريقة تفكيره.

تساعدك المواقع الإلكترونية في بناء مفاهيم رياضية متطورة.

		تعديل الصياغة:	42
		تساعدك المواقع الإلكترونية على تدعيم القيم والمبادئ الرياضية. تعديل الصياغة:	43
		الاهتمام بالنقد الرياضي في المواقع الإلكترونية يجعلك تتجنب بعض المعتقدات الخاطئة. تعديل الصياغة:	44
		تعتمد المواقع الإلكترونية على الإثارة الإخبارية دون تدعيم للقيم الأخلاقية الرياضية. تعديل الصياغة:	45
		تساهم المواقع الإلكترونية في تكوين رأى عام نحو المادة الإعلامية المطروحة. تعديل الصياغة:	46
		تساعدك المواقع الإلكترونية على تكوين اتجاهات إيجابية نحو ممارسة الرياضة. تعديل الصياغة:	47
		تساعدك المواقع الإلكترونية على جعل الرياضة ذات أثر عميق في حياتك. تعديل الصياغة:	48

ج- العادات:

نوع من السلوك المكتسب يصبح ثابتا لا يتغير مع التكرار والخبرة بدرجة تجعل من السهل التنبؤ بها

		تؤكد المواقع الإلكترونية على تحسين الممارسات اليومية في حياتك. تعديل الصياغة:	49
		تتيح المواقع الإلكترونية الفرصة لديك لممارسة الرياضة بتلقائية. تعديل الصياغة:	50
		توضح المواقع الإلكترونية علاقة العادات الغذائية بالأداء الرياضي. تعديل الصياغة:	51
م	العبارات	موافق	غير موافق

		تؤكد المواقع الإلكترونية على ضرورة ممارسة أنشطة الرياضة للجميع. تعديل الصياغة:	52
		تتيح المواقع الإلكترونية الفرصة لديك للتعليق على المقالات الرياضية المطروحة. تعديل الصياغة:	53
		توجه المواقع الإلكترونية أفراد الأسرة للانتظام في ممارسة الرياضة. تعديل الصياغة:	54
		تؤكد المواقع الإلكترونية على نشر النواحي الاجتماعية المصاحبة للرياضة. تعديل الصياغة:	55

د - السلوك:

كل ما يصدر عن الفرد من أفعال استجابة للمنبهات الداخلية أو الخارجية لإرضاء حاجاته وتحقيق أهدافه

		متابعتك لما يقدم بالمواقع الإلكترونية يساعدك في تكوين الدوافع نحو ممارسة الرياضة. تعديل الصياغة:	56
		متابعتك لما يقدم بالمواقع الإلكترونية يعمل على تنمية الإرادة لبذل أقصى جهد لممارسة الرياضة. تعديل الصياغة:	57
		متابعتك في المواقع الإلكترونية لتفاصيل خبر فوز بطل عراقي ببطولة عالمية قد يدفعك لممارسة الرياضة. تعديل الصياغة:	58
		متابعتك لما يقدم بالمواقع الإلكترونية يشبع ميولك نحو ممارسة الرياضة. تعديل الصياغة:	59
		تساعدك المواقع الإلكترونية في تحسين السلوكيات لمواجهة متطلبات الحياة العامة. تعديل الصياغة:	60
		تؤكد المواقع الإلكترونية على نشر السلوك الصحي المصاحب للرياضة.	61



المؤتمر العلمي الدولي الأول (بالرياضة ترتقي المجتمعات وبالسلاام تزدهر الأمم)
العراق -ديالى 4- 5 نيسان 2018

		تعديل الصياغة:	
		تساعدك المواقع الإلكترونية على التوجه لممارسة الأنشطة الرياضية. تعديل الصياغة:	62



الصورة قبل النهائية للاستبيان

البيانات الأولية

1- هل تستخدم شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت)؟

1- نعم 2- لا

2- ما نوع الموضوعات والبرامج التي تفضلها عند استخدامك للإنترنت؟

1- الإخبارية 2- الرياضية 3- الثقافية 4- الترفيهية

5- التعليمية 6- الفنية 7- الاقتصادية 8- السياسية 9- العلمية

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
المحور الأول: مفهوم المواقع الإلكترونية للطلاب				
1	مجموعة من الملفات المرتبطة ببعضها البعض، تعرض معلومات عن موضوع معين أو عدة موضوعات.			
2	مجموعة من الوثائق الإلكترونية المرتبطة المخزنة في أجهزة الكمبيوتر بجميع أنحاء العالم.			
3	نوع من الاتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الإلكتروني.			
4	مجموعة من الموضوعات والملفات الموجودة على خادم الويب يقوم القارئ بتصفحها والتفاعل معها.			
5	شبكة عنكبوتية لتبادل نقل المعلومات عبر الشبكة الدولية.			
المحور الثاني: أهداف المواقع الإلكترونية كوسيلة اتصال للطلاب				
من أهداف المواقع الإلكترونية كوسيلة اتصال ما يلي:				
6	سرعة توصيل الرسائل الرياضية إلى الجمهور.			
7	تبادل المعلومات والأفكار والخبرات والآراء بين كل من الجمهور مع بعضهم البعض والجمهور والمواقع الإلكترونية دون التقيد بالوقت والمكان.			
8	تحسين مهارات استخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.			
9	إقناع الجمهور عن طريق تدعيم المقالات الرياضية المنشورة بالصور والفيديو.			
10	تقديم المعلومات الرياضية بطريقة شيقة وجذابة.			
11	استقطاب الجمهور مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية (التلفزيون - الإذاعة - الصحافة).			
12	حرية الإدلاء بالرأي في الموضوعات والقضايا الرياضية المطروحة.			
المحور الثالث: مصادر الثقافة الرياضية الإلكترونية للطلاب				
13	الكتب الإلكترونية الرياضية.			



المؤتمر العلمي الدولي الأول (بالرياضة ترتقي المجتمعات وبالسلاام تزدهر الأمم)

العراق -ديالى 4 -5 نيسان 2018

			14	التليفزيون الإلكتروني.
			15	الإذاعة الإلكترونية.
			16	المجلات الإلكترونية.
			17	المواقع الإلكترونية الرياضية.
			18	المكتبات الإلكترونية.
			19	الصحف الإلكترونية.

المحور الرابع: دور المواقع الإلكترونية كوسيلة إعلامية في نشر الثقافة الرياضية

			20	تستفيد من المعلومات الرياضية التي تقدم في المواقع الإلكترونية في حياتك اليومية.
			21	متابعتك للمواقع الإلكترونية يسهم في ارتفاع مستوى الوعي الثقافي الرياضي لديك.
			22	تهتم المواقع الإلكترونية بنشر الأخبار الرياضية أكثر من اهتمامها بتوجيهك لأهمية ممارسة الرياضة.
			23	تصفح المواقع الإلكترونية يكسبك بعض الخبرات الخاصة بالأنشطة الرياضية المحببة لديك.
			24	تساعدك المواقع الإلكترونية على معرفة الأحداث والأخبار الرياضية قبل تداولها في وسائل الإعلام التقليدية (التليفزيون - الإذاعة - الصحافة).
			25	متابعتك للمواقع الإلكترونية يساعدك على زيادة المعلومات والمعارف عن الأداء الرياضي لنوع الرياضة.
			26	متابعة المواقع الرياضية تساعدك في معرفة القواعد والقوانين للألعاب والرياضات المختلفة.
			27	متابعتك للمواقع الإلكترونية يكسبك بعض الحقائق الرياضية.
			28	متابعة المواقع الإلكترونية لأخبار الأبطال الرياضيين القريبين من سنك كافي لك.
			29	تساعدك المواقع الإلكترونية على تدعيم القيم والمبادئ الرياضية.
			30	الاهتمام بالنقد الرياضي في المواقع الإلكترونية يجعلك تتجنب بعض المعتقدات الخاطئة.
			31	تساهم المواقع الإلكترونية في تكوين رأي عام نحو المادة الإعلامية المطروحة.
			32	تعتمد المواقع الإلكترونية على الإثارة الإخبارية دون تدعيم للقيم الأخلاقية الرياضية.
			33	تساعدك المواقع الإلكترونية على تكوين اتجاهات إيجابية نحو ممارسة الرياضة.
			34	تؤكد المواقع الإلكترونية على تحسين الممارسات اليومية في حياتك.
			35	تتيح المواقع الإلكترونية الفرصة لديك لممارسة الرياضة بتلقائية.
			36	توضح المواقع الإلكترونية علاقة العادات الغذائية بالأداء الرياضي.
			37	تتيح المواقع الإلكترونية الفرصة لديك للتعليق على المقالات الرياضية المطروحة.
			38	تؤكد المواقع الإلكترونية على نشر النواحي الاجتماعية المصاحبة للرياضة.
			39	متابعتك لما يقدم بالمواقع الإلكترونية يعمل على تنمية الإرادة لبذل أقصى جهد لممارسة الرياضة.



المؤتمر العلمي الدولي الأول (بالرياضة ترتقي المجتمعات وبالسلاام تزدهر الأمم)
العراق -ديالى 4- 5 نيسان 2018

		متابعتك في المواقع الإلكترونية لتفاصيل خبر فوز بطل عراقي ببطولة عالمية قد يدفعك لممارسة الرياضة.	40
		متابعتك لما يقدم بالمواقع الإلكترونية يشبع ميولك نحو ممارسة الرياضة.	41
		تؤكد المواقع الإلكترونية على نشر السلوك الصحي المصاحب للرياضة.	42
		تساعدك المواقع الإلكترونية على التوجه لممارسة الأنشطة الرياضية.	43
		تساعدك المواقع الإلكترونية في تحسين السلوكيات لمواجهة متطلبات الحياة العامة.	44



الصورة النهائية للاستبيان

البيانات الأولية

1- هل تستخدم شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت)؟

1- نعم 2- لا

2- ما نوع الموضوعات والبرامج التي تفضلها عند استخدامك للإنترنت؟

1- الإخبارية 2- الرياضية 3- الثقافية 4- الترفيهية

5- التعليم 6- الفنية 7- الاقتصادية 8- السياسية 9- العلمية

م	العبارات	نعم	الى حد ما	لا
---	----------	-----	-----------	----

المحور الأول: مفهوم المواقع الإلكترونية

1	مجموعة من الملفات المرتبطة ببعضها البعض، تعرض معلومات عن موضوع معين أو عدة موضوعات.			
2	مجموعة من الوثائق الإلكترونية المرتبطة المخزنة في أجهزة الكمبيوتر بجميع أنحاء العالم.			
3	نوع من الاتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الإلكتروني.			
4	مجموعة من الموضوعات والملفات الموجودة على خادم الويب يقوم القارئ بتصفحها والتفاعل معها.			
5	شبكة عنكبوتية لتبادل نقل المعلومات عبر الشبكة الدولية.			

المحور الثاني: أهداف المواقع الإلكترونية كوسيلة اتصال الطلاب

من أهداف المواقع الإلكترونية كوسيلة اتصال ما يلي:

6	سرعة توصيل الرسائل الرياضية إلى الجمهور.			
7	تبادل المعلومات والأفكار والخبرات والآراء بين كل من الجمهور مع بعضهم البعض والجمهور والمواقع الإلكترونية دون التقيد بالوقت والمكان.			
8	تحسين مهارات استخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.			
9	إقناع الجمهور عن طريق تدعيم المقالات الرياضية المنشورة بالصور والفيديو.			
10	تقديم المعلومات الرياضية بطريقة شيقة وجذابة.			
11	استقطاب الجمهور مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية (التلفزيون - الإذاعة - الصحافة).			
12	حرية الإدلاء بالرأي في الموضوعات والقضايا الرياضية المطروحة.			

المحور الثالث: مصادر الثقافة الرياضية الإلكترونية الطلاب

13	الكتب الإلكترونية الرياضية.			
----	-----------------------------	--	--	--



المؤتمر العلمي الدولي الأول (بالرياضة ترتقي المجتمعات وبالسلاام تزدهر الأمم)

العراق -ديالى 4 -5 نيسان 2018

			التليفزيون الإلكتروني.	14
			الإذاعة الإلكترونية.	15
			المجلات الإلكترونية.	16
			المواقع الإلكترونية الرياضية.	17
			المكتبات الإلكترونية.	18
			الصحف الإلكترونية.	19

المحور الرابع: دور المواقع الإلكترونية كوسيلة إعلامية في نشر الثقافة الرياضية
*المعرفة:

تنظيم وترتيب المدركات إلى أفكار وبنيات ومعلومات يستخدمها الفرد في تشكيل التعميمات نحو بيئته

			متابعتك للمواقع الإلكترونية يساهم في ارتفاع مستوى الوعي الثقافي الرياضي لديك.	20
			تهتم المواقع الإلكترونية بنشر الأخبار الرياضية أكثر من اهتمامها بتوجيهك لأهمية ممارسة الرياضة.	21
			تصفح المواقع الإلكترونية يكسبك بعض الخبرات الخاصة بالأنشطة الرياضية المحببة لديك.	22
			تساعدك المواقع الإلكترونية على معرفة الأحداث والأخبار الرياضية قبل تداولها في وسائل الإعلام التقليدية (التليفزيون - الإذاعة - الصحافة).	23
			متابعتك للمواقع الإلكترونية يساعدك على زيادة المعلومات والمعارف عن الأداء الرياضي لنوع الرياضة.	24
			متابعة المواقع الرياضية تساعدك في معرفة القواعد والقوانين للألعاب والرياضات المختلفة.	25
			متابعة المواقع الإلكترونية لأخبار الأبطال الرياضيين القريبين من سنك كافي لك.	26

* المعتقدات:

تنظيم مستقر وثابت لإدراكات ومعارف الفرد ويسيطر على طريقة تفكيره.

			تساعدك المواقع الإلكترونية على تدعيم القيم والمبادئ الرياضية.	27
			الاهتمام بالنقد الرياضي في المواقع الإلكترونية يجعلك تتجنب بعض المعتقدات الخاطئة.	28
			تعتمد المواقع الإلكترونية على الإثارة الإخبارية دون تدعيم للقيم الأخلاقية الرياضية.	29
			تساعدك المواقع الإلكترونية على تكوين اتجاهات إيجابية نحو ممارسة الرياضة.	30

* العادات:

نوع من السلوك المكتسب يصبح ثابتا لا يتغير مع التكرار والخبرة بدرجة تجعل من السهل التنبؤ بها

			تؤكد المواقع الإلكترونية على تحسين الممارسات اليومية في حياتك.	31
			تتيح المواقع الإلكترونية الفرصة لديك لممارسة الرياضة بتلقائية.	32
			توضح المواقع الإلكترونية علاقة العادات الغذائية بالأداء الرياضي.	33
			تتيح المواقع الإلكترونية الفرصة لديك للتعليق على المقالات الرياضية المطروحة.	34
			تؤكد المواقع الإلكترونية على نشر النواحي الاجتماعية المصاحبة للرياضة.	35



المؤتمر العلمي الدولي الأول (بالرياضة تترقي المجتمعات وبالسلاام تزهرا الأمم)
العراق - دىالى 4 - 5 نىسان 2018

* السلوك:

كل ما يصدر عن الفرد من أفعال استجابة للمنبهات الداخلية أو الخارجية لإرضاء حاجاته وتحقيق أهدافه

36	متابعتك لما يقدم بالمواقع الإلكترونية يعمل على تنمية الإرادة لبذل أقصى جهد لممارسة الرياضة.
37	متابعتك في المواقع الإلكترونية لتفاصيل خبر فوز بطل عراقي ببطولة عالمية قد يدفعك لممارسة الرياضة.
38	متابعتك لما يقدم بالمواقع الإلكترونية يشبع ميولك نحو ممارسة الرياضة.
39	تؤكد المواقع الإلكترونية على نشر السلوك الصحي المصاحب للرياضة.
40	تساعدك المواقع الإلكترونية على التوجه لممارسة الأنشطة الرياضية.

