



فرائض للعلوم الاقتصادية والإدارية

KHAZAYIN OF ECONOMIC AND
ADMINISTRATIVE SCIENCES

ISSN: 2960-1363 (Print)

ISSN: 3007-9020 (Online)



The Effect Of Free Time And Available Recreational Opportunities On Stimulating The Behavior Of Students In Tourism Colleges

An exploratory study of the opinions of a sample of students from the College of Tourism Sciences/ Mustansiriyah University and the University of Karbala

Prof. Dr. Amal Kamal Hassan Al Baraznji¹

¹ Mustansiriyah University/ College of Tourism Sciences Baghdad/Iraq;

abaraznjiidr@gmail.com

Abstract: Leisure time and recreation opportunities are important factors in shaping individuals' behavior, especially with regard to university students in tourism colleges. These factors play a vital role in motivating students and enhancing their university's educational experience in general. This research aims to demonstrate the impact of free time and recreational opportunities available on the behavior of students in tourism colleges and how to enhance their educational experience.

Technological, economic, social, and health developments and the length of vacations and holidays are influential factors in providing and increasing free time. Sociologists and researchers differ in the amount of free time available for individuals to enjoy in modern society. They feel that they are free from moral, economic, and spiritual perspectives, and they can do whatever activities they want and forge more flexible human relationships to satisfy needs and build community systems. It gives them the opportunity to develop their personality, enjoyment, and relaxation in a way that suits the nature of the work they do daily, and overcome stress and frustration. The research community comprised of students from the College of Tourism Sciences at Al-Mustansiriyah University and the University of Karbala. (50) questionnaires prepared by the researcher were distributed to the sample (25 questionnaires for each university). It was shown in practice that the most important results that was achieved was (the existence of a statistically significant correlation between the dimensions of free time and recreational opportunities and the activation of students' behavior in the Colleges of Tourism Sciences, and there is also a clear effect).

Keywords: Leisure time and recreational opportunities, student behavior.

DOI: [10.69938/Keas.2401029](https://doi.org/10.69938/Keas.2401029)

تأثير وقت الفراغ والفرص الترويحية المتاحة في تنشيط سلوك طلبة الكليات السياحية

الأستاذ الدكتور أمال كمال حسن البرزنجي¹

¹ الجامعة المستنصرية/ كلية العلوم السياحية بغداد / العراق

abaraznjiidr@gmail.com

المستخلص. يعتبر وقت الفراغ والفرص الترويحية عوامل مهمة في تشكيل سلوك الأفراد، خاصة فيما يتعلق بالطلبة الجامعيين في كليات السياحة وتلعب هذه العوامل دوراً حيوياً في تحفيز الطلبة وتعزيز تجربتهم الجامعية والتعليمية

بشكل عام. يهدف هذا البحث إلى بيان تأثير وقت الفراغ والفرص الترويحية المتاحة على سلوك طلبة الكليات السياحية وكيفية تعزيز تجربتهم التعليمية.

يساهم التطور التكنولوجي والاقتصادي والاجتماعي والصحي وحجم الإجازات والعطل من العوامل المؤثرة في توفير وزيادة وقت الفراغ، ويختلف علماء الاجتماع والباحثين في كمية الفراغ المتاحة لاستمتاع الأفراد في المجتمع الحديث، فهم يشعروا بأنهم أحراراً من الناحية الأخلاقية والاقتصادية والروحية، ويستطيعون ان يفعلوا ما يريدون من النشاطات وتكوين علاقات إنسانية أكثر مرونة لإشباع الحاجات وبناء النظم المجتمعية، ويمنحهم فرصة لتنمية شخصيتهم والاستمتاع والترويح عن النفس بما يتلاءم وطبيعة الأعمال التي يزاولونها يومياً، والتغلب على الإجهاد والإحباط، وتمثل مجتمع البحث طلبة كلية العلوم السياحية / الجامعة المستنصرية وجامعة كربلاء، ووزعت (50) استبانة من اعداد الباحثة على العينة (25 استبانة لكل جامعة)، وتبين من خلال الجانب العملي ان اهم نتيجة تم التوصل اليها هي (وجود علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين ابعاد وقت الفراغ والفرص الترويحية وتنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية ويوجد ايضاً تأثير واضح).

الكلمات المفتاحية: وقت الفراغ والفرص الترويحية، سلوك الطلبة..

Corresponding Author: E-mail: abaraznjidr@gmail.com

المبحث الأول (منهجية البحث)

يتم في هذا المبحث التطرق إلى منهجية البحث وكالاتي:

1- مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة البحث في فهم وتحليل تأثير وقت الفراغ والفرص الترويحية المتاحة على سلوك طلبة الكليات السياحية. ويُعتبر وقت الفراغ فترة مهمة في حياة الطلبة الجامعيين، ويمكن أن يؤثر بشكل كبير على مستوى مشاركتهم والتزامهم في الأنشطة الأكاديمية والجامعية. في هذا السياق، يعتبر التفاعل مع الفعاليات الترويحية جزءاً مهماً من تجربة الطالب الجامعي، ولكن التأثير الفعلي لهذه الفعاليات على سلوكهم وأدائهم الأكاديمي لم يتم دراسته بشكل كافٍ في سياق كليات السياحة.

بناءً على ذلك، يُعتبر فهم كيفية تأثير وقت الفراغ والفرص الترويحية المتاحة على سلوك طلبة الكليات السياحية مشكلة بحثية ذات أهمية بالغة. يتطلب هذا التحليل دراسة معمقة لعوامل متعددة مثل أنواع الأنشطة الترويحية المتاحة، وتأثيرها على مستوى الارتباط الاجتماعي، والأداء الأكاديمي، والرضا الشخصي لدى طلبة كليات السياحة. من خلال فهم هذه المشكلة وتحليلها بشكل شامل، يمكن توجيه الجهود نحو تطوير برامج وأنشطة ترويحية فعالة تعزز من مشاركة وتحفيز الطلبة في المجال الأكاديمي والجامعي، وهنا لا بد من التساؤل: هل يؤثر وقت الفراغ والفرص الترويحية المتاحة في تنشيط سلوك طلبة الكليات السياحية؟

2- أهمية البحث: تتجلى في عدة نقاط:

أ- **تعزيز تجربة الطلبة الجامعية:** يعتبر وقت الفراغ والأنشطة الترويحية جزءاً مهماً من تجربة الطلبة في الكليات السياحية. فهو يوفر لهم فرصة للتواصل مع زملائهم والمشاركة في أنشطة ممتعة ومثيرة، مما يساهم في تحسين جودة حياتهم الجامعية بشكل عام.

ب- **تحفيز الانخراط الأكاديمي:** يمكن للأنشطة الترويحية الناجحة أن تزيد من انخراط الطلبة في الدراسة والمشاركة الفعالة في الفصول الدراسية والمشاريع البحثية، مما يؤدي إلى تحسين أدائهم الأكاديمي وتحقيق نتائج أفضل.

ت- **تعزيز الصحة النفسية والعقلية:** يمكن لأوقات الفراغ والأنشطة الترويحية أن تساهم في تخفيف التوتر وتحسين الصحة النفسية للطلبة الجامعيين، وهو أمر مهم للحفاظ على رفاهيتهم الشخصية واستمراريتهم في الدراسة.

ث- **تطوير المهارات الشخصية والاجتماعية:** من خلال المشاركة في الأنشطة الترويحية، يمكن للطلبة تطوير مهارات الاتصال، وحل المشكلات، والعمل الجماعي، مما يعزز قدراتهم الشخصية ويساهم في تحسين فرصهم المستقبلية في سوق العمل.

ج- **دعم صناعة السياحة:** يعد فهم تأثير وقت الفراغ والأنشطة الترويحية على سلوك طلبة الكليات السياحية مهماً لدعم وتطوير هذه الصناعة. إذ يمكن أن يساهم الطلاب الذين يشعرون بالانتماء والارتباط بمجال السياحة منذ فترة الدراسة في تعزيز هذه الصناعة بمختلف جوانبها.

بشكل عام، فإن فهم التأثير الذي يمكن أن يكون لوقت الفراغ والفرص الترويحية على سلوك طلبة الكليات السياحية يعد أمراً حيوياً لتحسين تجربة الطلاب الجامعية وتعزيز أدائهم الأكاديمي وتطوير صناعة السياحة بشكل عام.

3- أهداف البحث:

يمكن تحديد الأهداف الآتية للدراسة حول تأثير وقت الفراغ والفرص الترويحية في تنشيط سلوك طلبة الكليات السياحية:

أ- **دراسة تأثير أنشطة وقت الفراغ على مستوى المشاركة الأكاديمية:** يهدف البحث إلى فهم كيفية تأثير الأنشطة الترويحية على مستوى مشاركة الطلاب في الأنشطة الأكاديمية داخل وخارج الفصول الدراسية.

ب- **تحليل تأثير الفعاليات الترويحية على الصحة النفسية والعقلية للطلاب:** وإلى اكتشاف العلاقة بين مشاركة الطلاب في أنشطة الترفيه والترويح وبين صحتهم النفسية والعقلية.

ت- **بيان أثر الأنشطة الترويحية على العلاقات الاجتماعية للطلاب:** فهم كيفية تأثير الفعاليات الترويحية على بناء وتعزيز العلاقات الاجتماعية بين الطلاب داخل الجامعة.

- ث- تقييم تأثير أنشطة وقت الفراغ على الاندماج الجامعي للطلاب: أثر الأنشطة الترويحية على اندماج الطلاب في الحياة الجامعية والمجتمعية بشكل أوسع.
- ج- تحليل العوامل المؤثرة في تفضيل واختيار الطلاب لأنشطة وقت الفراغ: بيان العوامل التي تؤثر على اختيار الطلاب لأنواع معينة من الأنشطة الترويحية وكيفية تحفيزهم للمشاركة فيها.
- باختيار هذه الأهداف، سيكون بالإمكان تحقيق فهم شامل وعميق لتأثير وقت الفراغ والفرص الترويحية على سلوك طلبة الكليات السياحية ومدى تأثيرها على تجربتهم الجامعية وأدائهم الأكاديمي.
- 4- فرضيات البحث:

تم استخدام معامل الارتباط البسيط (بيرسون Pearson) لغرض معرفة العلاقة بين متغيرات البحث واختبار تأثير المتغير المستقل في المتغير المعتمد باستخدام نموذج الانحدار الخطي البسيط وانموذج الانحدار المتعدد، واستخدام اختبار F (F-test) لمعرفة معنوية تأثير المتغير المستقل في المتغير المعتمد وكذلك تم استخدام معامل التحديد R^2 لمعرفة نسبة تأثير ومساهمة المتغير المستقل في المتغير المعتمد، وسيتم اختبار فرضيات البحث من خلال الفقرات الآتية:

اختبار فرضيات الارتباط والتأثير:

لاختبار فرضيات العلاقة الارتباطية بين (وقت الفراغ والفرص الترويحية) مع (تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية)، تم اختبار معامل الارتباط بين المتغيرات لتفسير قوة واتجاه الارتباط بين متغيرات الفرضية، فإذا كان قيمة معامل الارتباط محصورة بين (0.50) و(1) الصحيح دل ذلك على قوة العلاقة الارتباطية، وظهور العلامة (***) أو (*) في نتائج برنامج التحليل الاحصائي SPSS v23 ليؤكد معنوية العلاقة الارتباطية بين المتغيرين عند مستوى دلالة (0.01) و(0.05) على التوالي، وتم تطبيق اختبار F لمعرفة معنوية التأثير للمتغير المستقل (وقت الفراغ والفرص الترويحية) في المتغير المعتمد (سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية)، فإذا كانت القيمة الاحتمالية (Sig.) أقل من مستوى المعنوية البالغ (0.05) يدل ذلك على وجود تأثير ذو دلالة معنوية، والعكس صحيح، وإذا كانت القيمة المحسوبة لـ (F) أكبر من قيمتها الجدولية الاحتمالية يدل على (وجود تأثير ذو دلالة احصائية والعكس صحيح، وكذلك تم استخراج قيمة معامل التحديد R^2) التي تبين نسبة تفسير (وقت الفراغ والفرص الترويحية) وتنشيطه لمتغير (سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية)، وسيختبر في هذه الفقرة الفرضيات الآتية:

الفرضية الرئيسية الأولى:

(توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين وقت الفراغ والفرص الترويحية وتنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية) وتنبثق منها الفرضيات الثانوية وعلى النحو الآتي:

- توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين البعد الاجتماعي وتنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية.
 - توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين البعد الشخصي وتنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية.
 - توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين البعد البدني وتنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية.
 - توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين البعد العقلي وتنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية.
 - توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين البعد الروحي وتنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية.
- الفرضية الرئيسية الثانية:

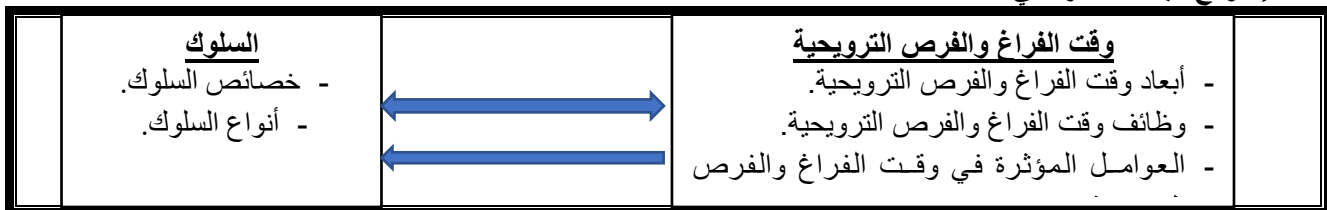
(يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية لوقت الفراغ والفرص الترويحية في تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية) وتنبثق منها الفرضيات الثانوية وعلى النحو الآتي:

- يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية للبعد الاجتماعي في تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية.
- يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية للبعد الشخصي في تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية.
- يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية للبعد البدني في تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية.
- يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية للبعد العقلي في تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية.
- يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية للبعد الروحي في تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية.

5- أسلوب جمع البيانات ومجتمع وعينة البحث:

تم الاعتماد على المصادر المكتبية في جمع البيانات والأسلوب العملي (التطبيقي) في التحليل. أما مجتمع البحث فكان طلبة كليات السياحة والعينة طلبة كليات العلوم السياحية في جامعتي المستنصرية و كربلاء وتم توزيع (50) استبانة لكل كلية (25).

6- إنموذج البحث الافتراضي



الشكل (1) أنموذج البحث الافتراضي

المصدر: (اعداد الباحثة)

المبحث الثاني (متغيرات البحث)

توطئة:

السياحة بمفهومها الحديث المعاصر وسيلة من وسائل الترفيه والترويح والاستجمام خاصة إذا ما توفر وقت الفراغ المناسب لإحياء الفعاليات السياحية وهي ظاهرة اجتماعية واقتصادية ذات أبعاد كبيرة في حياة الأمم والشعوب لها أهميتها في التنمية الاقتصادية وتولد علاقات ثقافية وإنسانية وتقرب شعوب العالم مادياً ومعنوياً.

أولاً: وقت الفراغ والفرص الترويحية:

يُعد الوقت ذا أهمية في حياة الأفراد وذا معاني وقيم لا يستطيع أحد أن يغفلها، فهو العمر والانجازات، والعمل والأمل، هو الخبرة، الماضي والحاضر والمستقبل، فعلى المجتمعات والأفراد إدارة الأوقات لأنها تسعى لتجديد الفرد ونشاطه ويستعيد طاقته، إن أثر التطور المادي الذي يعيشه الأفراد نتيجة عوامل اجتماعية واقتصادية عدة يستدعي دراستها ومعرفة مدى تأثيراتها عليهم وصاحب هذه الحالة تزايد وتطور واستحداث وسائل وفرص ترويحية جديدة بحثاً عن الراحة والمتعة وتخفيف العناء الذي يصيب الأفراد في حياتهم، ويستمد الترويح وسائله من البيئة التي يوجد فيها وإلا أصبح عاجزاً عن تحقيق الأهداف التي يسعى إليها المجتمع، لذا لا يمكن التعامل مع النشاطات الترويحية التي يمارسها الأفراد في أي مجتمع بمعزل عن خصوصيته التي يتميز بها وخاصة عند وضع الخطط الترويحية، فالعادات والتقاليد والأعراف تؤثر على حد كبير، وطبيعة المجتمع وخصائصه الثقافية والاجتماعية التي تميزه عن غيره لها دور في تحديد نوع الفرص الترويحية، لذا يجب تخطيط وبرمجة واستثمار وقت الفراغ بطريقة تساعد على تنمية الفرد وذاته وتطوير قدراته الفكرية والإبداعية والجسمية، فوقت الترويح هو الوقت الذي يستثمره الأفراد في الممارسات الفعلية لنشاطات الفراغ المختلفة التي تنفصل عن عمله الوظيفي، كنشاطات السفر والسياحة والراحة والاستجمام وزيارة الأهل والأقارب ومزاولة الألعاب الرياضية والفنية (سليمان وحامد، 2018:15).

وفي ظل التحولات الاجتماعية والتكنولوجية المستمرة، أصبح لوقت الفراغ والفرص الترويحية دور مهم وبارز في حياة الأفراد. إن تلك الفترات التي يمكن للأفراد خلالها الاسترخاء والاستمتاع بأنشطة ترويحية مختلفة تعتبر أحد المكونات الأساسية للتوازن الشخصي والصحي. يشمل وقت الفراغ كل الأنشطة التي يقوم بها الفرد بعد الانتهاء من الأعمال اليومية والتزاماته، بما في ذلك الأنشطة الترفيهية، الثقافية، الاجتماعية، والرياضية.

وتشمل هذه الفرص السفر والسياحة، والرياضات والنشاطات البدنية، والفنون والثقافة، والهوايات المختلفة، وغيرها الكثير. إن وجود مجموعة واسعة من الفرص الترويحية يمنح الأفراد فرصة لاختيار الأنشطة التي تناسب اهتماماتهم واحتياجاتهم الشخصية (الزهيري، 2021:23).

لوقت الفراغ والفرص الترويحية أهمية كبيرة في تعزيز جودة الحياة والرفاهية الشخصية للأفراد، إذ يساعد على تقليل مستويات الضغط والتوتر، وتعزيز الصحة النفسية والعقلية، وتعزيز العلاقات الاجتماعية وبناء الانتماء المجتمعي. بالإضافة إلى ذلك تساهم في تنمية المهارات الشخصية والاجتماعية، وتوسيع آفاق المعرفة والتفاهم الثقافي (عبد العزيز، 2017:12).

1- مفهوم وتعريف وقت الفراغ

وقت الفراغ يشير إلى الفترة الزمنية التي لا يكون فيها الفرد ملتزماً بالعمل أو الأنشطة الروتينية اليومية. يمكن تعريف وقت الفراغ على أنه الفترة التي يكون فيها الشخص غير ملزم بأي الالتزامات المحددة أو الأنشطة الإلزامية. يمكن أن يكون وقت الفراغ مخصصاً لأنشطة ترفيهية، أو للراحة والاسترخاء، أو لممارسة هوايات محددة، أو للتفكير والانغماس في الهوايات الشخصية، أو لأي نشاط آخر يختاره الشخص بحرية. ويعتبر وقت الفراغ جزءاً أساسياً من حياة الفرد، حيث يتيح له الفرصة للتواصل مع الذات وتحقيق التوازن بين الجوانب المختلفة في حياته، مثل الجانب الاجتماعي، والصحي، والعقلي. يلعب وقت الفراغ دوراً هاماً في تحسين جودة الحياة والرفاهية العامة للفرد، حيث يسمح له بالاسترخاء والترويح عن النفس بعيداً عن ضغوط الحياة اليومية (الدوسري، 2017:44). تتنوع أنشطة وقت الفراغ بشكل كبير بين الأفراد وفقاً لاهتماماتهم الشخصية وأولوياتهم، وتشمل مجموعة متنوعة من الأنشطة مثل ممارسة الرياضة، وقراءة الكتب، ومشاهدة الأفلام والمسلسلات، والسفر والرحلات، والتجول في الطبيعة، والمشاركة في الأنشطة الاجتماعية.

مفهوم وقت الفراغ مهم لأنه يساعد في فهم أهمية الراحة والاسترخاء في حياة الفرد، ويوفر إطاراً لفهم كيفية استغلال الأوقات الفارغة بشكل مفيد وممتع لتحسين الصحة والرفاهية العامة. وقت الفراغ هو الفترة الزمنية التي يملكها الفرد بعد القيام بالأنشطة الروتينية والالتزامات اليومية مثل العمل والدراسة. يعتبر وقت الفراغ فترة حرة من الزمن يمكن للفرد فيها الاستمتاع بالنشاطات التي يختارها بحرية وبما يتماشى مع اهتماماته واحتياجاته الشخصية. تعتبر هذه الفترة من الأهمية بالنسبة للفرد حيث يمكنه خلالها القيام بأنشطة ترفيهية، وتطوير مهارات جديدة، والتواصل مع الآخرين بشكل غير رسمي. وقت الفراغ يعتبر جزءاً أساسياً من حياة الإنسان، ويمكن أن يؤثر بشكل كبير على جودة حياته ورفاهيته النفسية (الحجاجي، 2012:30).

حيث عرّف بأنه الوقت الذي يقضيه الإنسان في ممارسة النشاطات والتي تقع خارج نطاق عمله الوظيفي ويعتمد عليه في معيشته وهي اختيارية ومن محض إرادته ومتوافقة مع أحواله المعاشية والاجتماعية ومع ذواقه وقيمه ومواقفه وفتته العمرية وطبقته (Durant, 1938:35)، وعرّفه (Kapalan, 1975:14) بأنه ذلك الوقت المتبقي عندما ينهي الفرد كل الضروريات الخاصة بالعمل. ويتميز وقت الفراغ بصفات تتمثل بأداء النشاطات والفعاليات ويساهم في تطوير الأفراد وزيادة مهارات وقابليات وإلا سيكون هذا الوقت من عوامل الأضرار بالشخصية وليس العكس ويترتب عليها نتائج في تطورات اجتماعية واقتصادية والمساهمة في الفعاليات السياحية المختلفة، فهو مجموعة من الوظائف التي يقوم بها الفرد وبناءً على إرادته الحرة سواء كانت الوظائف تتمثل بالراحة

والاستمتاع أو تطوير وتقوية الشخصية أو الإضافة، المعرفية (Dumazdier,1967:74)، وأشار (De Grazia,1962:246) بأنه التحرر من القواعد والنماذج الاجتماعية المقبولة أو المرفوضة للسلوك، وعرفه (الحسن،1986:21) بأنه الدقائق التي بحوزة الفرد والتي لا يعمل خلالها ولا ينتج للمجتمع.

ان وقت الفراغ عامل مساعد ومحفز لزيادة المهارات الشخصية للأفراد وليس العكس وان ما يهيم القطاع السياحي هو طول فترة الفراغ عندما يحتاج الفرد زيارة موقع سياحي والترويج عن النفس وهو يحدد طول فترة الإقامة في الموقع. فهو الوقت الذي يكون فيه الفرد حراً من العمل والواجبات الأخرى والذي يكون مخصصاً للاسترخاء والتسليّة وممارسة النشاطات الترفيهية وهناك علاقة متواصلة بين الترويج والوقت باعتباره زمناً يحدث فيه النشاط (لطيف والشمرى، 2021:20). يتسم الترويج بالتنوع وهو يمثل ملايين الدولارات كل عام في بلدان العالم السياحي وتسفر عن ملايين الوظائف واكتساب المهارات المختلفة، وممارسة النشاطات المتعددة والمحبة مثل التسلق وإقامة المعسكرات وصيد الأسماك والتجديف والتزلح وغيرها (McIntosh,1995:205).

2- مفهوم وتعريف الترويج:

يستعمل مصطلح الترويج للإشارة إلى أنواع معينة من النشاطات لا تأخذ شكلاً واحداً دائماً تجمع بينها المتعة والحرية لمفاهيم أساسية ملازمة لهذه النشاطات، ويعرف قاموس وبستر (Webster) الترويج (Recreation) بأنه إنعاش للقوى والروح بعد الكد فهو لهو، وهو تسلية. ويعرفه قاموس اوكسفورد (Oxford) بأنه ترويج عن نفسك ببعض وظائف التسلية، أو تمضية الوقت، وهو المتعة (درويش،1990:117).

يُعرف الترويج بأنه نشاط اختياري أثناء وقت الفراغ وان دوافعه الأولية هي الرضا والسرور والبهجة والنتيجة عن هذا النشاط، وتتعلق بألوان النشاطات التي يمارسها الفرد خارج ساعات عمله، ويختار النشاطات التي يمارسها طوعاً نتيجة لرغبة داخلية وتمده براحة ورضا نفسي (parker,1971:52). ويعتبر نشاطاً ترويحياً متوقفاً على اتجاهات الفرد نفسه، وانه من الصعوبة التمييز بين اغلب نشاطات الإنسان وإرجاعها إلى أصلها غرضاً ثقافياً، وذلك لان الحاجة الإنسانية قد تتحول إلى ترويحاً إذا ما وجد فيها الفرد متعة و بهجة وانتعاش.

الترويج هو ظرف انفعالي ينتاب الإنسان وينتج من الإحساس بالوجود الطيب في الحياة ومن الرضا، وهو يتصف بمشاعر كالإجادة، الانجاز، الانتعاش، القبول، النجاح، القيمة، الذاتية، السرور، وهو يدعم الصورة الايجابية للذات، كما انه يستجيب للخبرة الجمالية، تحقيق الأغراض الشخصية والتغذية الراجعة من الآخرين أو هي نشاطات مستقلة للفراغ مقبولة اجتماعياً (درويش،1990:121).

وهو تجديد النشاط وإنعاشه لتجديد الحيوية للقيام بالأعمال والواجبات، وذلك نتيجة للتغيير الذي يحدث بعد تحقيق الرغبات في التسلية واللهو، وهو نشاط يمارس في وقت الفراغ بهدف المتعة والتسلية والاسترخاء والتعلم والمنافع الأخرى الذهنية والبدنية والثقافية، وكذلك هو تلك الفعالية التي تختار بصورة طوعية من الأفراد المشاركين فيها وتمارس بصورة فردية أو جماعية خلال وقت الفراغ المتاح لكل فرد، وهذا الاختيار ناتج عن الرغبة في تحقيق الفوائد الاجتماعية والنفسية والتي تظهر نتائجها من خلال ممارسة تلك الفعالية (لطيف والشمرى، 2021:18)، ويُعرف بأنه الأنشطة التي يمارسها الفرد للتسلية والاسترخاء، والتي تهدف إلى تحسين الرفاهية النفسية والعقلية. يتضمن الترويج مجموعة واسعة من الأنشطة والهوايات التي يمكن أن تشمل الترفيه، والتسلية، والاسترخاء، والتنزه، والرياضة، والفنون، وأي نشاط آخر يوفر للفرد فرصة للاستمتاع والتغيير عن الروتين اليومي. مصطلح "الترويج" يشير إلى عملية الراحة أو التخفيف من الضغط والتوتر. يمكن استخدامه في سياقات مختلفة مثل النفسية والعاطفية والجسدية. في السياق النفسي والعاطفي، يمكن أن يعني الترويج السماح للعقل والروح بالاسترخاء والاستجمام، سواء عبر الاسترخاء العقلي أو القيام بأنشطة تهدئة الأعصاب مثل المشي في الطبيعة، أو ممارسة التأمل، أو القراءة، أو الاستماع للموسيقى. في السياق الجسدي، يشير الترويج إلى إعطاء الجسم الفرصة للاسترخاء والتعافي من الجهد أو الإجهاد هذا يمكن أن يكون من خلال النوم الكافي، وممارسة التمارين الرياضية لتخفيف التوتر العضلي، وإتباع نظام غذائي صحي، والاسترخاء. بشكل عام، يعتبر الترويج جزءاً مهماً من الحفاظ على صحة الإنسان العامة، حيث يساعد على تجديد الطاقة وتقليل التوتر والضغط، وبالتالي يساهم في تعزيز الشعور بالسعادة والراحة والتوازن العام. (Torkildsen,2005:30).

3- أهمية وقت الفراغ والفرص الترويحية:

يشير كل من (العربي،2020:30)، (الشريفي،2019:150) و (Smith,2018:343) الى اهمية وقت الفراغ والفرص الترويحية:

- أ. تجديد الطاقة والحفاظ على التوازن النفسي: يعمل الوقت المخصص للفراغ والترفيه على تجديد الطاقة وتحسين المزاج. يساعد الترويج عن النفس على تخفيف التوتر والضغط النفسي الذي قد يكون مترافكاً من الحياة اليومية.
- ب. تحسين الإنتاجية والأداء: يمكن للراحة النفسية والنشاطات الترفيهية أن تساعد في تحسين التركيز والانتباه، مما ينعكس إيجاباً على الأداء في العمل أو الدراسة.
- ت. تعزيز العلاقات الاجتماعية: توفر الفرص الترويحية الفرصة للتواصل والتفاعل مع الآخرين بطرق مختلفة. يمكن أن تساهم الأنشطة الترفيهية مثل الرياضة الجماعية أو الهوايات المشتركة في بناء العلاقات الاجتماعية القوية.
- ث. تحسين الصحة البدنية: تشمل الأنشطة الترفيهية مثل ممارسة الرياضة والنشاطات الخارجية أيضاً فوائد صحية بدنية، مثل تحسين القلب والدورة الدموية وزيادة مرونة العضلات.

ج. تعزيز الإبداع والتفكير الإيجابي: يمكن لوقت الفراغ أن يكون فترة للاسترخاء والتفكير الإبداعي. بدلاً من التفكير في الأمور اليومية، ويمكن للأشخاص الترفيهية أن تلهم الأفكار الجديدة وتعزز التفكير الإيجابي.

4- أبعاد وقت الفراغ والفرص الترويحية:

أبعاد وقت الفراغ تشير إلى العناصر المختلفة التي تميز كيفية قضاء الأفراد لأوقات فراغهم واستخدامهم لهذا الوقت في الأنشطة والتفاعلات المختلفة. يُعتبر فهم هذه الأبعاد مهماً لفهم الاحتياجات والتوقعات والتفضيلات الفردية للأفراد فيما يتعلق بوقت فراغهم. فيما يلي بعض الأبعاد الرئيسية لوقت الفراغ:

أ. **البعد الاجتماعي**: يشير إلى الأنشطة التي يشارك فيها الفرد مع الآخرين أو يتفاعل فيها اجتماعياً خلال وقت فراغه، وقد تشمل هذه الأنشطة الخروج لتناول الطعام مع الأصدقاء، أو حضور الفعاليات الاجتماعية، أو القيام بالأنشطة التطوعية مع المجتمع (Myers, 2018:79).

ب. **البعد الشخصي**: يركز على الأنشطة التي يقوم بها الفرد لتحقيق التنمية الشخصية والتركيز على الذات خلال وقت فراغه، وتشمل هذه الأنشطة القراءة أو ممارسة الهوايات الفردية مثل الرسم أو الكتابة، أو حضور الدورات التعليمية لتعلم مهارات جديدة (Covey, 1989:69).

ت. **البعد البدني**: يركز على الأنشطة التي تساهم في اللياقة البدنية والصحة خلال وقت الفراغ، وتشمل هذه الأنشطة ممارسة التمارين الرياضية مثل الجري أو ركوب الدراجة أو القيام بأنشطة في الهواء الطلق مثل المشي في الطبيعة (Ferriss, 2010:49).

ث. **البعد العقلي**: يركز على الأنشطة التي تعزز التفكير والتحليل وتطوير القدرات العقلية خلال وقت الفراغ. ومن هذه الأنشطة حل الألغاز، أو لعب الألعاب التفكيرية، أو حضور المحاضرات والندوات التي تثري المعرفة (Kahneman, 2011:83).

ج. **البعد الروحي**: يركز على الأنشطة التي تعزز السلام الداخلي والتوازن الروحي، وتشمل هذه الأنشطة التأمل واليوغا والتفكير الذاتي، والمشى في الطبيعة للاستمتاع بالهدوء والجمال الطبيعي (لوبيز، 2020:59).

هذه الأبعاد تساعد في توجيه اختيار الأنشطة الترويحية التي تناسب احتياجات واهتمامات الأفراد. من خلال مزج الأنشطة من هذه الأبعاد، يمكن للفرد تحقيق توازن صحي وشامل في حياته اليومية.

5- وظائف وقت الفراغ والفرص الترويحية:

وظائف وقت الفراغ والفرص الترويحية تعتبر جزءاً أساسياً من جودة الحياة للأفراد، حيث تساهم في تحسين الصحة العقلية والجسدية والاجتماعية. وهنا لا بد من التطرق لبعض هذه الوظائف والفوائد التي يقدمها وقت الفراغ والفرص الترويحية:

أ. **الاسترخاء والتجديد الشخصي**: يسمح وقت الفراغ بالابتعاد عن الضغوطات اليومية وتقديم فرصة للاسترخاء وتجديد النشاط والحيوية، وتشمل الفرص الترويحية مثل الاستماع إلى الموسيقى، والقراءة، وممارسة التأمل، والتمتع بالأنشطة الطبيعية مثل المشى في الطبيعة (Davis & Others, 2019:77).

ب. **تحسين الصحة البدنية**: توفر الفرص الترويحية فرصة لممارسة الرياضة والنشاطات البدنية، مما يساهم في تحسين اللياقة البدنية والصحة العامة، ويمكن للأنشطة مثل السباحة، وركوب الدراجات، والتمارين الرياضية في الهواء الطلق أن تساعد في تقوية العضلات وتحسين القدرة البدنية (Hardman, 2018:67).

ت. **تعزيز التفاعل الاجتماعي**: يمكن لوقت الفراغ والفرص الترويحية توفير منصة للتواصل والتفاعل مع الآخرين، مما يعزز بناء العلاقات الاجتماعية وتوسيع الشبكات الاجتماعية، والأنشطة الاجتماعية مثل الحفلات، والمجموعات التطوعية، والدورات التعليمية يمكن أن تساعد في تحسين المهارات الاجتماعية وزيادة الثقة بالنفس (Carnegie, 1936:64).

ث. **تعزيز الإبداع والتطوير الشخصي**: يتيح وقت الفراغ الفرصة لاستكشاف الاهتمامات الشخصية وتطوير المهارات الجديدة، والأنشطة الإبداعية مثل الرسم، والكتابة، وتعلم الموسيقى يمكن أن تساعد في تعزيز الإبداع والتفكير الإبداعي (Cameron, 1992:49).

عموماً يعتبر وقت الفراغ والفرص الترويحية أساسياً لصحة وسعادة الفرد، حيث توفر له فرصة للاستمتاع بالحياة خارج الالتزامات اليومية والعملية.

6- العوامل المؤثرة في وقت الفراغ والفرص الترويحية

تتمثل العوامل المؤثرة في وقت الفراغ والفرص الترويحية كما بين كل من (الصيفي، 2010:85)، (الغامدي، 2016:117) و (Spracklen, 2012:67)، بالآتي:

- الوقت والموارد المتاحة**: تتأثر فرص الترويح بالوقت المتاح للفرد والموارد المادية التي يمكنه تخصيصها لهذه الأنشطة.
- المكان والبيئة المحيطة**: يلعب المكان دوراً هاماً في تحديد الفرص الترويحية، فقد تكون بعض الأنشطة متاحة في مناطق محددة أكثر من غيرها.
- اهتمامات ومهارات الفرد**: تختلف الاهتمامات والمهارات من شخص لآخر، وبالتالي فإن الفرص الترويحية قد تتنوع بناءً على هذه الاختلافات الشخصية.
- التكنولوجيا ووسائل الترفيه الحديثة**: تقدم التكنولوجيا ووسائل ترفيهية جديدة ومتنوعة مثل الألعاب الإلكترونية، ومنصات البث المباشر، والتطبيقات الرقمية التي يمكن الاستفادة منها في وقت الفراغ.
- التوجهات الثقافية والاجتماعية**: قد تؤثر التوجهات الثقافية والاجتماعية على اختيار الأنشطة التي يمكن للفرد الاستمتاع بها في وقت الفراغ، وقد توفر بعض الثقافات فرصاً ترويحية مختلفة عن غيرها.

- ح- **الصحة واللياقة البدنية:** تتأثر فرص الترويح بالحالة الصحية واللياقة البدنية للفرد، حيث قد تكون بعض الأنشطة غير مناسبة لأشخاص معينين بسبب قيود صحية.
- خ- **الميزانية المتاحة:** تعتبر الميزانية عاملاً هاماً في تحديد نوعية الفرص الترويحية التي يمكن للفرد الاستمتاع بها، حيث قد تكون بعض الأنشطة مكلفة أكثر من غيرها.
- د- **التوجه الشخصي والأولويات:** يختلف التوجه الشخصي والأولويات من شخص لآخر، وبالتالي يمكن أن تختلف الفرص الترويحية التي يختارها الأفراد وفقاً لهذه الاختلافات باختيار الأنشطة التي تتناسب مع الاهتمامات الشخصية والمتطلبات الفردية، حيث يمكن الاستمتاع بوقت الفراغ بشكل أكثر إشباعاً وراحة.

ثانياً: السلوك

1- مفهوم وتعريف السلوك

يعكس السلوك تصرفات الفرد واستجاباته لمختلف المحفزات الداخلية والخارجية. وتتنوع أنماط السلوك من فرد لآخر، ويمكن أن يتأثر بالعديد من العوامل مثل الشخصية، والقيم، والثقافة، والبيئة الاجتماعية. يتكون السلوك من سلسلة من القرارات والتصرفات التي يقوم بها الفرد في مواجهة متطلبات الحياة اليومية، ويبيّن علم النفس السلوك البشري وتحليله بشكل شامل، حيث يهتم بفهم ما يحفز الأفراد لاتخاذ تلك القرارات والتصرفات الإيجابية، وكيفية تأثير العوامل الداخلية والخارجية على تلك السلوكيات.

فالسلوك هو المجموعة الشاملة للأفعال والتصرفات التي يقوم بها الفرد في مجتمع معين. يمكن أن يكون السلوك ناتجاً عن عوامل داخلية مثل العواطف والقيم والمعتقدات، وعوامل خارجية مثل الظروف الاجتماعية والثقافية والبيئية، وتشمل السلوكيات العديد من الأمور، بما في ذلك الكلام، والتصرفات البدنية، والتفاعلات الاجتماعية. يمكن أن يكون السلوك مرئياً وظاهراً، مثل الطريقة التي يتحدث بها شخص مع الآخرين، أو غير مرئي، مثل الأفكار والمشاعر التي تؤثر على سلوك الفرد. ويعتبر فهم السلوك أمراً مهماً في عدة مجالات، بما في ذلك علم النفس، والاجتماع، وعلم الاجتماع، وإدارة الأعمال، والتربية، حيث يساعد على فهم سلوك الأفراد والمجتمعات وتوجيهها نحو الأهداف المرغوبة (Hutchison, 2015:56). فالسلوك هو الطريقة التي يتصرف بها الفرد أو الكيان، ويمكن تعريفه بأنه الردود القابلة للملاحظة والتي تظهر من خلال أفعال الأفراد أو الكيانات في مجتمع معين، حيث يعتمد السلوك على مجموعة من العوامل، بما في ذلك الجوانب النفسية والاجتماعية والثقافية والبيئية (Hawkins&others, 2020:55). والسلوك هو الناتج الواضح لتفاعل معقد بين العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على الفرد أو الكائن. يشمل السلوك الأفعال الظاهرة والتصرفات الخفية، ويعكس المشاعر والتفكير والعوامل البيولوجية والاجتماعية والنفسية التي تؤثر على الفرد. يمكن أن يتأثر السلوك بعوامل متعددة مثل الثقافة والتربية والتجارب الشخصية والقيم والمعتقدات. يُدرس السلوك من خلال مجموعة متنوعة من التخصصات مثل علم النفس والاجتماع وعلم الأعصاب، ويمكن فهمه وتحليله باستخدام النظريات والنماذج التي توضح العلاقة بين العوامل المختلفة التي تؤثر عليه (كاندل، 2012:76). وكذلك هو مجموعة الأفعال والتصرفات التي يقوم بها الشخص في مختلف الظروف والمواقف، ويمكن تصنيف هذه الأفعال والتصرفات إلى ما هو مرئي وملمس، مثل التفاعل مع الآخرين، وكذلك إلى ما هو غير ملموس، مثل الأفكار والمشاعر والمعتقدات الداخلية التي تؤثر على تصرفات الفرد (مايرز وديفيدسون، 2018:68).

إن فهم السلوك يشمل دراسة الأسباب والعوامل التي تؤثر عليه وتحفزه، وكذلك تحليل النتائج والتأثيرات التي يمكن أن يحدثها هذا السلوك، وتختلف السلوكيات من فرد إلى آخر ومن موقف إلى آخر، ويمكن أن تكون مرئية أو غير مرئية (عبد الرزاق، 2019:46). ويُعتبر فهم السلوك أمراً مهماً في عدة مجالات، بما في ذلك علم النفس، وعلم الاجتماع، وعلم الاقتصاد، وعلم الإدارة، حيث يساعد في تحليل وتفسير سلوك الأفراد والمجتمعات وتوجيه القرارات والاستراتيجيات بناءً على هذا الفهم (الراعي، 2017:47).

2- أهمية السلوك:

للسلوك أهمية كبيرة في العديد من الجوانب في الحياة اليومية وفي مجموعة متنوعة من المجالات، وفيما يلي بعض الأسباب التي توضح أهمية السلوك: (Stone, 2019:69)، (الشريني، 2018:38)، (العمرى، 2016:54):

- أ- **التواصل الاجتماعي:** يساعد في التواصل مع الآخرين وبناء العلاقات الاجتماعية الناجحة. يمكن للسلوك الإيجابي أن يساهم في خلق جو من الثقة والتفاهم والتعاطف بين الأفراد.
- ب- **النجاح الشخصي والمهني:** يلعب دوراً مهماً في تحقيق النجاح الشخصي والمهني. السلوك الإيجابي، مثل الالتزام بالعمل والتفاني فيه، وحل المشاكل بشكل بناء، والتعاون مع الزملاء، يمكن أن يساهم في تحقيق الأهداف وتقديم الفرد في مساره المهني.
- ت- **التأثير على الآخرين:** يمكن أن يؤثر بشكل كبير على الآخرين من حول الشخص. السلوك الإيجابي يمكن أن يلهم ويشجع الآخرين، بينما السلوك السلبي قد يسبب الضغط والتوتر بين الأفراد.
- ث- **صحة العقل والجسم:** هناك علاقة وثيقة بين السلوك والصحة العقلية والجسدية. السلوك الإيجابي، مثل ممارسة الرياضة بانتظام والتغذية المتوازنة والحفاظ على علاقات صحية، يمكن أن يساعد في تعزيز الصحة العامة والعافية.
- ج- **بناء المجتمعات المزدهرة:** يمكن للسلوك المجتمعي الإيجابي أن يساهم في بناء مجتمعات أكثر استقراراً وازدهاراً. عندما يتبنى الأفراد سلوكاً مسؤولاً ويشاركون في الأنشطة الاجتماعية والمجتمعية، يمكن أن يحدثوا تأثيراً إيجابياً على البيئة المحيطة بهم.

3- خصائص السلوك

تتميز السلوكيات بعدة خصائص تساعد في فهمها وتحليلها بشكل أفضل، ومن هذه الخصائص:

(الحمودي، 2018:56)، (عبدالحافظ، 2020:39)

- أ- **تنوع السلوك:** يتمثل هذا الخصائص في أن السلوك يمكن أن يكون متنوعاً ومتعدد الأشكال، حيث يعتمد على العديد من العوامل مثل الثقافة والتربية والتجارب الشخصية.
- ب- **التوجه نحو الهدف:** يعكس السلوك عادةً توجهًا معينًا نحو تحقيق هدف معين، سواء كان ذلك تلبية احتياجات شخصية أو تحقيق أهداف محددة.
- ت- **التأثير البيئي:** يتأثر السلوك بشكل كبير بالبيئة المحيطة، بما في ذلك العوامل الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والتربوية.
- ث- **التكرار:** قد يتكرر السلوك مع مرور الوقت، خاصة إذا كان لديه تأثير إيجابي على الفرد أو يساعده في تحقيق أهدافه.
- ج- **التأثير النفسي:** يمكن أن يؤثر السلوك على الحالة النفسية للفرد، سواء كان ذلك بإحداث شعور بالرضا أو الإحباط.
- ح- **التعلم والتطور:** يمكن أن يتغير السلوك مع مرور الوقت ومع التعلم والتجارب الجديدة، حيث يمكن أن يتطور الفرد ويعدل سلوكه استنادًا إلى التجارب السابقة.

4- أنواع السلوك:

تصنف أنواع السلوك بشكل عام بناءً على العديد من العوامل مثل السياق الاجتماعي والثقافي والنفسي والبيئي. فيما يلي بعض منها:

أ. السلوك السياحي:

هو التعرف على السلوك الذي يقوم به السائح المحلي أو الأجنبي نتيجة تعرضه لمنبه داخلي أو خارجي أو كليهما تجاه الخدمات السياحية أو مقومات الجذب السياحي مثل المصادر الطبيعية أو الآثار الشاخصة في البلد والموجودة بالسوق السياحية أو المناطق التي يرتادها السياح والتي يتوقع أن تشبع حاجاته ورجباته وحسب إمكانياته الشرائية، والمنبهات التي تؤثر في سلوكه هي أما خارجية مثل الثقافة، طراز الحياة، أدوات التسويق، الصفات الديمغرافية، الحالة الاجتماعية، الجماعة المرجعية وغيرها، والداخلية مثل التعلم، الإدراك، الدافعية، الشخصية، المواقف، الاتجاهات والتجارب السابقة (البرزنجي، 2016:14).

ب. السلوك الاستهلاكي:

وهو مجموعة من الأفعال والقرارات التي يتخذها الأفراد أو المجموعات في عمليات شراء واستخدام المنتجات والخدمات. يعتبر فهم السلوك الاستهلاكي أمرًا حيويًا للشركات والمسوقين، حيث يمكنهم من توجيه جهودهم لفهم احتياجات العملاء وتلبيتها بشكل أفضل، مما يساهم في تحقيق أهدافهم التجارية (العويضة والدويلة، 2018:62)، ويشمل السلوك الاستهلاكي عدة عناصر، منها: (Hawkins&others,2020:68)، (العمرى، 2017:40)

- عمليات الاختيار: يتعلق السلوك الاستهلاكي بعمليات اختيار المنتجات والخدمات التي تلبى احتياجات ورجبات الفرد.
- التفاعل مع العلامة التجارية: يتضمن السلوك الاستهلاكي كيفية تفاعل الأفراد مع العلامات التجارية والمنتجات والخدمات المقدمة، بما في ذلك مستوى الرضا والولاء تجاهها.
- المشتريات والاستهلاك: يشمل السلوك الاستهلاكي عمليات الشراء واستهلاك المنتجات والخدمات، بما في ذلك عادات الاستهلاك والتفضيلات الشخصية.
- الاستجابة للتسويق: يعكس السلوك الاستهلاكي كيفية استجابة الأفراد للتسويق والعروض الترويجية والإعلانات، وكيفية تأثيرها على قرارات الشراء.

ت. السلوك التنظيمي:

هو مجموعة من الأفعال والتفاعلات التي يتبعها الأفراد داخل المنظمات، وكيفية تأثير هذه الأفعال على الأداء العام للمنظمة، ويشمل مجموعة من العناصر التي تتعلق بالتفاعلات البشرية داخل البيئة المنظمة، مثل القيادة، واتخاذ القرارات، والتواصل، وحل الصراعات، وبناء الفرق العاملة (Colquitt&Others,2021:53)، ويمكن فهم السلوك التنظيمي من خلال دراسة العديد من العناصر، منها: (الشربيني، 2019:74)

- **الهيكل التنظيمي:** يشمل تحليل كيفية تصميم وتنظيم المنظمة، بما في ذلك توزيع السلطة والمسؤوليات والتسلسل الهرمي.
- **القيادة والإدارة:** يدرس السلوك التنظيمي كيفية تأثير القادة والمدراء على سلوك الموظفين وتوجيههم نحو تحقيق أهداف المنظمة.
- **اتخاذ القرارات:** يتعلق هذا الجانب بكيفية اتخاذ القرارات داخل المنظمة، بما في ذلك العوامل التي تؤثر على عملية اتخاذ القرارات وتأثيرها على الأداء التنظيمي.
- **التواصل الداخلي:** يشمل كيفية تبادل المعلومات والتواصل بين أفراد المنظمة، وكيفية تأثير ذلك على فهم الأهداف وتحقيقها.
- **حل الصراعات وبناء الفرق العاملة:** يدرس كيفية التعامل مع الصراعات وحلها بشكل بناء داخل المنظمة، وكيفية بناء فرق عمل فعالة ومتعاونة.

ث. السلوك الاجتماعي:

السلوك الاجتماعي يشير إلى الطريقة التي يتفاعل بها الأفراد مع الآخرين في البيئة الاجتماعية. يمكن تعريفه بأنه المجموعة من الأفعال والسلوكيات التي يتبعها الفرد في مجتمعه أو مجموعته الاجتماعية. يتأثر السلوك الاجتماعي بالعديد من العوامل، بما

في ذلك القيم والعادات والتوقعات الاجتماعية والضغط الاجتماعي (العتيبي والرشد، 2019:52). السلوك الاجتماعي يشمل مجموعة متنوعة من العناصر، منها: (Homans,2019:43)

- **الاندماج الاجتماعي:** كيفية تكيف الفرد مع المجتمع والتكامل مع أفراد، وكيفية الاندماج في هياكله وقيمه.
- **التواصل والتفاعل الاجتماعي:** الطريقة التي يتفاعل بها الفرد مع الآخرين وكيفية التواصل معهم، بما في ذلك المحادثات والاتصالات غير اللفظية.
- **المساهمة في المجتمع:** كيفية مساهمة الأفراد في مجتمعاتهم وتحقيق التغييرات الاجتماعية الإيجابية من خلال العمل الجماعي والتعاون.
- **التأثير الاجتماعي:** الطريقة التي يؤثر بها سلوك الآخرين على سلوك الفرد، بما في ذلك الضغوط الاجتماعية والتأثيرات الثقافية والاجتماعية.

ج. السلوك العقلاني:

يشير هذا النوع من السلوك إلى الطريقة التي يتخذ بها الأفراد القرارات بناءً على تفكير منطقي وتقييمات مستنيرة، ويعتمد السلوك العقلاني على استخدام العقل والتفكير الناقد لتقييم الخيارات المتاحة واختيار الأفضل منها بناءً على المعرفة والمعرفة (Brown,2020:59)، السلوك العقلاني يشمل عدة عناصر، منها: (العبدالمحسن والخطيب، 2018:47)

- **التحليل والتقييم:** يقوم الفرد بتحليل الوضع بشكل مستنير وتقييم الخيارات المتاحة بناءً على معايير منطقية.
- **التخطيط والتنظيم:** يتضمن وضع خطط محكمة وتنظيم الأفعال والقرارات بناءً على أهداف محددة ومعرفة واضحة بالنتائج المتوقعة.
- **استخدام المعرفة والمعلومات:** يعتمد على استخدام المعرفة والمعلومات المتاحة بشكل كافٍ لاتخاذ القرارات الصائبة.
- **تقييم النتائج والتعلم من الخبرة:** يتضمن تقييم النتائج والتعلم من الخبرة لتحسين عمليات اتخاذ القرارات في المستقبل.

المبحث الثالث (الجانب العلمي)

توطئة: طرحت مشكلة البحث على شكل تساؤلات، ومن أجل التحقق من صحة علاقات المخطط الفرضي للبحث، اختيرت العينة من (طلبة كلية العلوم السياحية / الجامعة المستنصرية وجامعة كربلاء) بوصفهم جزء من مجتمع البحث، وحددت الأدوات والأساليب المستخدمة بجمع وتحليل البيانات عن واقع هذه الكليات، وكما موضح في الفقرات الآتية:

أولاً : موقع إجراء البحث:

تم اختيار (طلبة كلية العلوم السياحية / الجامعة المستنصرية وجامعة كربلاء) لأجراء البحث واختبار متغيراته مع فقرات المقاييس المعتمدة.

ثانياً: مجتمع وعينة البحث:

تمثل مجتمع البحث طلبة كلية العلوم السياحية / الجامعة المستنصرية وجامعة كربلاء، ووزعت (50) استبانة على العينة المبحوثة (25 استبانة لكل جامعة)، وبعد تأشيرها من قبلهم، تم استرجاعها وتفرغها بالشكل الذي يخدم مشروع البحث.

ثالثاً : الأدوات المستخدمة في جمع البيانات:

1- **الاستبانة:** حُدِدَتْ مجموعة أسئلة مترابطة بشكل يحقق الهدف الذي يسعى له البحث باطار المشكلة المختارة وتم اعتماد الاستبانة لغرض جمع البيانات لتحليلها، والحصول على المعلومات والنتائج الرقمية لقياس متغيرات البحث، باستخدام واعتماد مجموعة من المقاييس بعد أن تم ترتيبها وتهيئتها وفق متطلبات واتجاهات البحث، حيث أُعْتُمِدَ المدرج الثلاثي لذلك، وكما مبينة في الملحق .

وصف الاستبانة: عُدَّت المصدر الرئيس لقياس وتحليل التساؤلات والفرضيات واختبارها باتجاه تفصيل (وقت الفراغ والفرص الترويحية) في الجامعة المستنصرية وجامعة كربلاء، ومدى احتوائها وامكاناتها لتنشيط (سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية) فيها وحسب متغيرات البحث بالجانب النظري، فُسِّمَت الاستبانة الى :

- **القسم الاول:** يحتوي على (15) فقرة تعبر عن المتغير المستقل (وقت الفراغ والفرص الترويحية)، و تتضمن (5) أبعاد، البعد الأول (البعد الاجتماعي)، البعد الثاني (البعد الشخصي) والبعد الثالث (البعد البدني)، والبعد الرابع (العقلي)، والبعد الخامس (الروحي)، وتضمن كل منهم (3) فقرات.

- **القسم الثاني:** يحتوي على (5) فقرات تعبر عن المتغير التابع (سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية). ليصبح المجموع الكلي (20) فقرة وسيتم اختبار صدقها وثباتها بواسطة برنامج SPSS v23.

جدول (1) متغيرات البحث وابعادها الفرعية

عدد الفقرات	متغيرات البحث	
3	البعد الاجتماعي	X1
3	البعد الشخصي	X2
3	البعد البدني	X3
3	البعد العقلي	X4
3	البعد الروحي	X5

15	وقت الفراغ والفرص الترويحية	X
5	سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية	Y
20	كل فقرات الاستبيان	

المصدر: اعداد الباحثة على ضوء متغيرات البحث

2. أساليب وصف البيانات وتحليلها:

تستخدم الوسائل والأساليب الاحصائية المختلفة الحصول على نتائج أثناء اجراء البحث والتي يتم من خلالها اختبار الفروض لغرض فهم المشكلات والاجابة عن التساؤلات التي طرحت في البحث عبر تطبيق (SPSS v23). ومن هذه الأساليب الاحصائية الآتي: (التوزيع التكراري، الأشكال البيانية، النسب المئوية، الوسط الحسابي الموزون، الانحراف المعياري، الاهمية النسبية (شدة الاجابة)، معامل الارتباط البسيط بيرسون، معامل الانحدار الخطي البسيط، معامل الانحدار المتعدد، معامل التحديد R^2 ، اختبار (F-test).

جدول (2) قيم معامل الارتباط

التفسير	قيمة معامل الارتباط
ارتباط تام	$r = 1$
ارتباط قوي	$0.5 \leq r < 1$
ارتباط متوسط	$0.3 \leq r < 0.5$
ارتباط ضعيف	$0 < r < 0.3$
لا يوجد ارتباط	$r = 0$

المصدر: اعداد الباحثة على ضوء متغيرات البحث

رابعاً : اختبار الصدق والثبات

- 1- اختبار الصدق الظاهري للاستبانة: ويقصد به قدرة الاستبانة للتعبير عن الهدف الذي صممت من أجله أو أن يقيس الاستبيان ما وضع لقياسه وأن يعكس المحتوى المراد قياسه وفقاً لأوزانه النسبية وأن السؤال أو العبارة الموجودة في الاستبانة تقيس ما يفترض البحث قياسه بالفعل. وهناك عدة أساليب أيسرها هو صدق المحكمين المتخصصين في مجال الظاهرة موضوع البحث إذ تم عرضها على عدد من المحكمين وتم تصحيح وتعديل بعض الفقرات بعد أخذ رأيهم بعلاقتها بالبعد الذي نقيسه أم لا؟
- 2- ثبات الاستبانة : هو تحقق الأدوات والمقاييس نتائج ايجابية وأن يعطي نفس النتائج إذا أعيد تطبيقه عدة مرات متتالية وإذا كررت الباحثة القياس تحصل على نفس النتائج، ولغرض التأكد من ثبات تلك التقديرات يتم اعادة اختبار أفراد عينة البحث بأوقات مختلفة لتعطي نفس النتائج، وقد تم احتساب الثبات بطريقة (معامل ألفا كورنباخ Alpha – Cornbach) إذ يستخدم هذا المعامل عندما نود قياس ثبات التقديرات التي نحصل عليها من الاختبارات أو الاستبانات (أو محاورها) والتي تقيس موضوعا يفترض تجانس مفرداته، ولاستخراج الثبات على وفق هذه الطريقة تم تطبيق معادلة (ألفا كورنباخ Alpha – Cornbach). ولا بد أن تكون قيمة معامل الثبات أكبر (0.60) لقبول ثبات الاستبيان وتمريه على كامل العينة.

جدول(3) قيم معامل الثبات وتفسير دلالتها

التفسير	قيمة معامل الثبات
ثبات ممتاز	0.90 – فأكثر
ثبات جيد جدا	0.80 – 0.89
ثبات جيد (هذا ما يتحقق لأكثر الاختبارات)	0.70 – 0.79
ثبات قليل (يحتاج الى مراجعة)	0.50 – 0.69
ثبات ضعيف (الاختبار لا يساهم في العلاقة)	0.49 فأقل

المصدر: جودة، محفوظ (2010): التحليل الاحصائي المتقدم، ط2، دار وائل للنشر، عمان- الاردن، ص(25).

فاذا كان معامل الثبات (0.70) فأكثر، فهذا يعني ان ذلك ملائما للبحوث والدراسات التي تكون فيها الاستبانة اداة معتمدة ، وكانت النتائج في جدول (4) الآتي :

جدول (4) نتائج اختبار الثبات

متغيرات البحث	قيمة معامل ألفا كورنباخ Cornbach,s Alpha	التفسير
X1 البعد الاجتماعي	0.74	(تجتاز الاختبار) وجود ثبات في فقرات البعد الاول
X2 البعد الشخصي	0.72	(تجتاز الاختبار) وجود ثبات في فقرات البعد الثاني
X3 البعد البدني	0.70	(تجتاز الاختبار) وجود ثبات في فقرات البعد الثالث
X4 البعد العقلي	0.71	(تجتاز الاختبار) وجود ثبات في فقرات البعد الرابع
X5 البعد الروحي	0.70	(تجتاز الاختبار) وجود ثبات في فقرات البعد الخامس
X وقت الفراغ والفرص الترويحية	0.74	(تجتاز الاختبار) وجود ثبات في فقرات المتغير المستقل
Y سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية	0.70	(تجتاز الاختبار) وجود ثبات في فقرات المتغير التابع
كل فقرات الاستبيان	0.72	(تجتاز الاختبار) وجود ثبات في مجمل فقرات الاستبانة

المصدر: اعداد الباحثة على وفق نتائج برنامج SPSS V23

خامساً: أهمية متغيري البحث (وقت الفراغ والفرص الترويحية) و(سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية):-

تشير هذه الفقرة إلى اجابات أفراد العينة والبالغ عددهم (50) فرداً، حول محتويات أسئلة الاستبانة والمتعلقة بالمتغير المستقل (وقت الفراغ والفرص الترويحية) وأبعاده، والمتغير المعتمد (سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية)، حيث تم اعتماد الجداول التي توضح اتجاهات اجابات العينة لكل فقرة، إذ استخدمت الأوساط الحسابية والانحراف المعياري والأهمية النسبية لها وحسب مصفوفة قوة الاجابة.

جدول (5) الميزان التقديري وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي

المستوى	المتوسط المرجح بالأوزان	الاستجابة
منخفض	من 1 إلى 1.66	لا أتفق
متوسط	من 1.67 إلى 2.33	غير متأكد
مرتفع	من 2.34 إلى 3	أتفق
طول الفقرة في المصفوفة = $\{ (2 = 1-3) \}$ \ (أعلى قيمة يأخذها المقياس = 3) = 0.66 } وذلك عند اعتماد مقياس Likert الثلاثي في البحث.		

المصدر: (Karnilev, 2001:56)

1: وقت الفراغ والفرص الترويحية: تضمنت استبانة البحث في محورها الخاص بقياس وقت الفراغ والفرص الترويحية (15) سؤال موزعة على (5) من الأبعاد، لإيجاد مدى توافر مقومات وقت الفراغ والفرص الترويحية لدى عينة البحث، وكانت النتائج كالآتي:

البعد الاجتماعي: بلغت قيمة الأهمية النسبية (80%) وهي نسبة عالية تؤكد اتفاق عينة البحث على معظم فقرات هذا المحور، حيث سجل الوسط الحسابي لهذا المحور (2.4) الذي يقع ضمن الفترة (2.34 إلى 3) وهذا يعني بأن اجابات العينة متجه نحو الاتفاق بشدة، وانحراف معياري (0.73)، مما يشير الى مدى تجانس الاجابات بخصوص (البعد الاجتماعي) كما في الجدول (6).

جدول (6) وصف اجابات العينة لفقرات البعد الاول (البعد الاجتماعي) لمتغير وقت الفراغ والفرص الترويحية

الأهمية النسبية %	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الفقرات						الأبعاد		
			3		2		1				
			اجابات العينة والنسب المئوية						Q1	X ₁	
%	f	%	F	%	f						
87.33	0.697	2.62	74	37	14	7	12	6	Q1	البعد الاجتماعي	
78.00	0.658	2.34	44	22	46	23	10	5	Q2		
74.67	0.822	2.24	48	24	28	14	24	12	Q3		
80	0.73	2.4	الإجمالي								

المصدر: اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS V 23

وقد توزعت مستويات أهمية فقرات (البعد الاجتماعي) بين اعلى مستوى اجابة حققته الفقرة (Q1) بوسط حسابي بلغت قيمته (2.62) وانحراف معياري (0.697)، وأهمية نسبية شكلت (87.33%) ليؤكد ذلك اتفاق معظم افراد عينة البحث على هذه الفقرة، التي تنص (أن الطلبة يخرجون مع أصدقائهم لتناول الطعام في الأماكن العامة)، بينما الفقرة (Q3) حققت ادنى مستوى اجابة بين فقرات (البعد الاجتماعي) إذ بلغت قيمة الوسط الحسابي لها (2.24) وكان الانحراف المعياري قد سجل (0.822)، وأهمية نسبية شكلت (74.67%) ليؤكد ذلك اتفاق بعض افراد عينة البحث على (اشترك الطلبة بالأنشطة التطوعية في المجتمع).

ب-البعد الشخصي: بلغت قيمة الأهمية النسبية (86.89%) وهي نسبة عالية تؤكد اتفاق عينة البحث على معظم فقرات هذا المحور، حيث سجل الوسط الحسابي لهذا المحور (2.61) الذي يقع ضمن الفترة (2.34 إلى 3) وهذا يعني بأن اجابات العينة متجه نحو الاتفاق بشدة، وانحراف معياري (0.61)، مما يشير الى مدى تجانس الاجابات بخصوص (البعد الشخصي) كما في الجدول (7).

جدول (7) وصف اجابات العينة لفقرات البعد الثاني (البعد الشخصي) لمتغير وقت الفراغ والفرص الترويحية

الأهمية النسبية %	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الفقرات						الأبعاد		
			3		2		1				
			اجابات العينة والنسب المئوية						Q4	X ₂	
%	f	%	f	%	f						
85.33	0.644	2.56	64	32	28	14	8	4	Q4	البعد الشخصي	
86.67	0.639	2.60	68	34	24	12	8	4	Q5		
88.67	0.557	2.66	70	35	26	13	4	2	Q6		
86.89	0.61	2.61	الإجمالي								

المصدر: اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS V23

وقد توزعت مستويات أهمية فقرات (البعد الشخصي) بين اعلى مستوى اجابة حققته الفقرة (Q6) بوسط حسابي بلغت قيمته (2.66) وانحراف معياري (0.557)، وأهمية نسبية شكلت (88.67%) ليؤكد ذلك اتفاق معظم افراد عينة البحث على هذه الفقرة، بما يرجح (استكشاف الاهتمامات الشخصية لهم لتطوير المهارات الجديدة)، بينما الفقرة (Q4) حققت ادنى مستوى اجابة بين فقرات

(البعد الشخصي) إذ بلغت قيمة الوسط الحسابي لها (2.56) وكان الانحراف المعياري قد سجل (0.644)، وأهمية نسبية شكلت (85.33%) ليؤكد ذلك اتفاق أفراد عينة البحث على (ممارسة الطلبة للهوايات الفردية مثل الرسم أو الكتابة والقراءة).
أ- **البعد البدني**: بلغت قيمة الأهمية النسبية (84.67%) وهي نسبة عالية تؤكد اتفاق عينة البحث على معظم فقرات هذا المحور، حيث سجل الوسط الحسابي لهذا المحور (2.54) الذي يقع ضمن الفترة (2.34 إلى 3) وهذا يعني بأن إجابات العينة متجه نحو الاتفاق بشدة، وانحراف معياري (0.72)، مما يشير إلى مدى تجانس الإجابات بخصوص (البعد البدني) كما في الجدول (8).
جدول (8) وصف إجابات العينة لفقرات البعد الثالث (البعد البدني) لمتغير وقت الفراغ والفرص الترويحية

الأهمية النسبية %	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الفقرات						الأبعاد	
			3		2		1			
			%	f	%	f	%	f		
84.00	0.735	2.52	66	33	20	10	14	7	Q7	X ₃ البعد البدني
84.00	0.762	2.52	68	34	16	8	16	8	Q8	
86.00	0.673	2.58	68	34	22	11	10	5	Q9	
84.67	0.72	2.54	الإجمالي							

المصدر: اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS V 23

وقد توزعت مستويات أهمية فقرات بعد (البعد البدني) بين أعلى مستوى اجابة حققته الفقرة (Q9) بوسط حسابي بلغت قيمته (2.58) وانحراف معياري (0.673)، وأهمية نسبية شكلت (86.00%) ليؤكد ذلك اتفاق معظم أفراد عينة البحث على هذه الفقرة، بما يرجح (الحفاظ على التغذية المتوازنة، التي تساعد في تعزيز الصحة العامة والعافية)، بينما الفقرتين (Q7) و(Q8) حققنا ادنى مستوى اجابة بين فقرات (البعد البدني) إذ بلغت قيمة الوسط الحسابي لها (2.52) وكان الانحراف المعياري قد سجل (0.735) و(0.762)، وأهمية نسبية شكلت (84.00%) ليؤكد ذلك اتفاق أفراد عينة البحث على (ممارسة التمارين الرياضية مثل الجري أو ركوب الدراجة والسباحة) و(القيام بأنشطة في الهواء الطلق مثل المشي في الطبيعة).

ث- **البعد العقلي**: بلغت قيمة الأهمية النسبية (82%) وهي نسبة عالية تؤكد اتفاق عينة البحث على معظم فقرات هذا المحور، حيث سجل الوسط الحسابي لهذا المحور (2.46) الذي يقع ضمن الفترة (2.34 إلى 3) وهذا يعني بأن إجابات العينة متجه نحو الاتفاق بشدة، وانحراف معياري (0.73)، مما يشير إلى مدى تجانس الإجابات بخصوص (البعد العقلي) كما في الجدول (9).
جدول (9) وصف إجابات العينة لفقرات البعد الرابع (البعد العقلي) لمتغير وقت الفراغ والفرص الترويحية

الأهمية النسبية %	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الفقرات						الأبعاد	
			3		2		1			
			%	f	%	f	%	f		
79.33	0.753	2.38	54	27	30	15	16	8	Q10	X ₄ البعد العقلي
84.00	0.707	2.52	64	32	24	12	12	6	Q11	
82.67	0.735	2.48	62	31	24	12	14	7	Q12	
82	0.73	2.46	الإجمالي							

المصدر: اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS V 23

وقد توزعت مستويات أهمية فقرات (البعد العقلي) بين أعلى مستوى اجابة حققته الفقرة (Q11) بوسط حسابي بلغت قيمته (2.52) وانحراف معياري (0.707)، وأهمية نسبية شكلت (84.00%) ليؤكد ذلك اتفاق معظم أفراد عينة البحث على هذه الفقرة، بما يرجح (العب بالألعاب التفكيرية)، بينما الفقرة (Q10) حققت ادنى مستوى اجابة بين فقرات (البعد العقلي) إذ بلغت قيمة الوسط الحسابي لها (2.38) وكان الانحراف المعياري قد سجل (0.753)، وأهمية نسبية شكلت (79.33%) ليؤكد ذلك اتفاق بعض أفراد عينة البحث على (القيام دائماً بحل الالغاز الفكرية).

ج- **البعد الروحي**: بلغت قيمة الأهمية النسبية (76.67%) وهي نسبة عالية تؤكد اتفاق عينة البحث على معظم فقرات هذا المحور، حيث سجل الوسط الحسابي لهذا المحور (2.30) الذي يقع ضمن الفترة (1.67 إلى 2.33) وهذا يعني بأن إجابات العينة متجه نحو الحياد أو عدم التأكد، وانحراف معياري (0.78)، مما يشير إلى مدى تجانس الإجابات بخصوص (البعد الروحي) كما في الجدول (10).

جدول (10) وصف إجابات العينة لفقرات البعد الخامس (البعد الروحي) لمتغير وقت الفراغ والفرص الترويحية

الأهمية النسبية %	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الفقرات						الأبعاد	
			3		2		1			
			%	f	%	f	%	f		
66.67	0.857	2.00	36	18	28	14	36	18	Q13	X ₅ البعد الروحي
80.67	0.785	2.42	60	30	22	11	18	9	Q14	
82.67	0.707	2.48	60	30	28	14	12	6	Q15	
76.67	0.78	2.30	الإجمالي							

المصدر: اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS V 23

وقد توزعت مستويات أهمية فقرات (البعد الروحي) بين أعلى مستوى اجابة حققته الفقرة (Q15) بوسط حسابي بلغت قيمته (2.48) وبانحراف معياري (0.707)، وأهمية نسبية شكلت (82.67%) ليؤكد ذلك اتفاق معظم افراد عينة البحث على هذه الفقرة، بما يرجح (أهمية الاستماع إلى الموسيقى)، بينما الفقرة (Q13) حققت ادنى مستوى اجابة بين فقرات (البعد الروحي) اذ بلغت قيمة الوسط الحسابي لها (2.00) وكان الانحراف المعياري قد سجل (0.857)، وأهمية نسبية شكلت (66.67%) ليؤكد ذلك اتفاق بعض افراد عينة البحث على (ممارسة التأمل واليوغا والتفكير الذاتي).

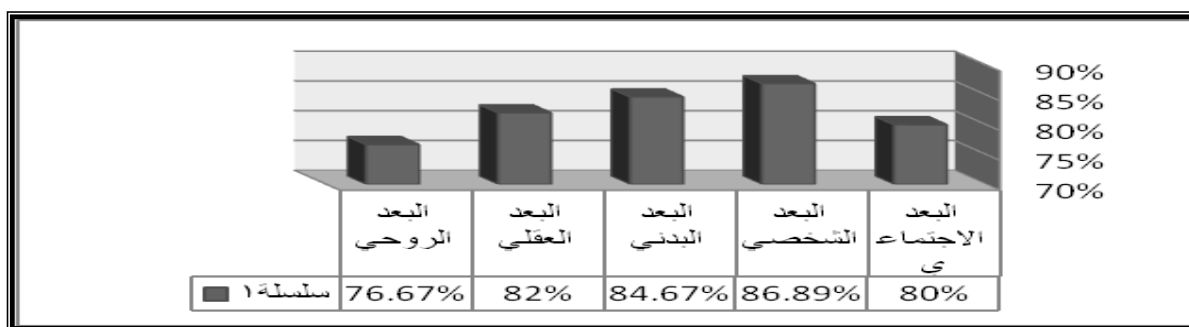
وعليه يتضح من الجدول (11) أن قيمة الوسط الحسابي الموزون لمتغير (وقت الفراغ والفرص الترويحية) بلغت (2.46) الذي يقع ضمن الفترة (2.34 إلى 3) وهذا يعني بان اجابات العينة متجه نحو الاتفاق بشدة، وبانحراف معياري (0.71)، والذي يشير الى مدى تجانس في اجابات عينة البحث بخصوص هذا المتغير، في حين سجلت الأهمية النسبية (82.05%) وهي نسبة عالية تؤكد اتفاق عينة البحث على معظم فقرات (وقت الفراغ والفرص الترويحية).

جدول (11) مستوى أهمية المتغير المستقل وقت الفراغ والفرص الترويحية

الترتيب	مستوى استجابة أفراد العينة	الأهمية النسبية %	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي الموزون	المتغيرات	المتغيرات
الرابع	جيد جدا	80	0.73	2.4	البعد الاجتماعي	X1
الأول	جيد جدا	86.89	0.61	2.61	البعد الشخصي	X2
الثاني	جيد جدا	84.67	0.72	2.54	البعد البدني	X3
الثالث	جيد جدا	82	0.73	2.46	البعد العقلي	X4
الخامس	جيد	76.67	0.78	2.30	البعد الروحي	X5
المستقل	عالية	82.05	0.71	2.46	وقت الفراغ والفرص الترويحية	X

المصدر: اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS V23

وللمقارنة بين محاور (وقت الفراغ والفرص الترويحية) من حيث الأهمية النسبية يلاحظ أن محور (البعد الشخصي) حصل على أعلى مستوى أهمية نسبية بواقع (86.89%)، وسجل محور (البعد الروحي) أقل مستوى بواقع (76.67%)، وكما موضح في الشكل (2).



شكل (2) يبين الأهمية النسبية لمحاور وقت الفراغ والفرص الترويحية

إن قياس مستوى الأهمية والوسط الحسابي والانحراف المعياري للمتغير المستقل (وقت الفراغ والفرص الترويحية) بينت أن الحصة الأكبر من الاجابات لعينة البحث كانت (للبعد الشخصي)، وهذا يدل على أهمية (التركيز على الأنشطة التي يقوم بها الفرد لتحقيق التنمية الشخصية والتركيز على الذات خلال وقت فراغه)، ثم (البعد البدني) والذي يتمثل بـ (بالأنشطة التي تسهم في اللياقة البدنية والصحة خلال وقت الفراغ).

2 : سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية: تضمنت استبانة البحث في محورها الخاص بقياس تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية (5) اسئلة، لإيجاد مدى توافر هذا السلوك لدى عينة البحث، وكانت نتائج الاجابات كالاتي:

بلغت قيمة الأهمية النسبية (82.93%) وهي نسبة عالية تبين اتفاق عينة البحث على معظم فقرات هذا المتغير، حيث سجل الوسط الحسابي لهذا المحور (2.49) الذي يقع ضمن الفترة (2.34 إلى 3) وهذا يعني بأن اجابات العينة متجه نحو الاتفاق بشدة، وانحراف معياري (0.66)، مما يشير الى مدى تجانس الاجابات بخصوص متغير (سلوك الطلبة) كما في الجدول (12).

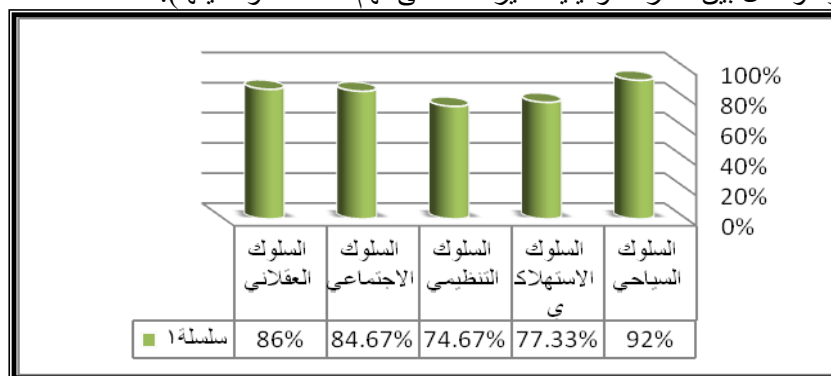
جدول (12) وصف اجابات العينة لفقرات المتغير (سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية)

الأهمية النسبية %	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الفقرات						الأبعاد	
			3		2		1			
			اجابات العينة والنسب المئوية							
%	f	%	f	%	f	%	f	Y		
92.00	0.517	2.76	80	40	16	8	4		2	Q16
77.33	0.683	2.32	44	22	44	22	12		6	Q17
74.67	0.744	2.24	42	21	40	20	18		9	Q18
84.67	0.676	2.54	64	32	26	13	10	5	Q19	

86.00	0.702	2.58	70	35	18	9	12	6	Q20	سلوك طلبة الكليات السياحية
82.93	0.66	2.49	الإجمالي							

المصدر: اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS V23

وقد توزعت مستويات أهمية فقرات (سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية) بين اعلى مستوى اجابة حققته الفقرة (Q16) بوسط حسابي بلغت قيمته (2.76) وبانحراف معياري (0.517)، واهمية نسبية شكلت (92.00%) ليؤكد ذلك اتفاق كل افراد عينة البحث على هذه الفقرة، بما يرجح أن (تشبع حاجات ورغبات الشخص وحسب إمكانياته نتيجة تعرضه لمنبه داخلي أو خارجي أو كليهما تجاه الخدمات السياحية أو مقومات الجذب السياحي مثل المصادر الطبيعية أو الآثار الشاخصة في البلد)، بينما الفقرة (Q18) حققت ادنى مستوى اجابة بين فقرات (سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية) إذ بلغت قيمة الوسط الحسابي لها (2.24) وكان الانحراف المعياري قد سجل (0.744)، واهمية نسبية شكلت (74.67%) ليؤكد ذلك اتفاق بعض افراد عينة البحث على (التواصل الداخلي من خلال تبادل المعلومات والتواصل بين الأفراد، وكيفية تأثير ذلك على فهم الأهداف وتحقيقها).



شكل (3) الأهمية النسبية لإجابات العينة حول الاتفاق على فقرات متغير (سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية)

سادساً: اختبار فرضيات البحث

كانت نتائج اختبار فرضيات الارتباط والتأثير بينهما (انموذج الانحدار الخطي البسيط) على وفق الجدول (13) كالاتي :

1. قبول الفرضية الثانوية الاولى المنبثقة من الفرضية الرئيسية الاولى التي مفادها (توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين البعد الاجتماعي وتنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية) وبنسبة ثقة (95%)، إذ سجلت قيمة معامل الارتباط (*0.45) ليرسخ ذلك الارتباط بينهما على وفق آراء عينة البحث. وبلغت قيمة F المحتسبة (15.14) وهي معنوية، أي وجود تأثير ذي دلالة احصائية لمتغير (البعد الاجتماعي) ب(تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية)، وهذا يعني قبول الفرضية الثانوية الاولى المنبثقة من الفرضية الرئيسية الثانية (يوجد تأثير بين المتغيرين)، عليه سجلت قيمة معامل التحديد (0.20%) التي تشير الى نسبة تأثير ومساهمة (البعد الاجتماعي) ب(تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية).
2. قبول الفرضية الثانوية الثانية المنبثقة من الفرضية الرئيسية الاولى التي مفادها (توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين البعد الشخصي وتنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية) وبنسبة ثقة (95%)، إذ سجلت قيمة معامل الارتباط (*0.55) ليرسخ ذلك الارتباط بينهما على وفق آراء عينة البحث. وبلغت قيمة F المحتسبة (20.12) وهي معنوية، أي وجود تأثير ذي دلالة احصائية لمتغير (البعد الشخصي) ب(تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية)، وهذا يعني قبول الفرضية الثانوية الثانية المنبثقة من الفرضية الرئيسية الثانية (يوجد تأثير بين المتغيرين)، عليه سجلت قيمة معامل التحديد (0.30%) التي تشير الى نسبة تأثير ومساهمة (البعد الشخصي) ب(تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية).
3. قبول الفرضية الثانوية الثالثة المنبثقة من الفرضية الرئيسية الاولى التي مفادها (توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين البعد البدني وتنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية) وبنسبة ثقة (95%)، إذ سجلت قيمة معامل الارتباط (*0.50) ليرسخ ذلك الارتباط بينهما على وفق آراء عينة البحث. وبلغت قيمة F المحتسبة (19.28) وهي معنوية، أي وجود تأثير ذي دلالة احصائية لمتغير (البعد البدني) ب(تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية)، وهذا يعني قبول الفرضية الثانوية الثالثة المنبثقة من الفرضية الرئيسية الثانية (يوجد تأثير بين المتغيرين)، عليه سجلت قيمة معامل التحديد (0.25%) التي تشير الى نسبة تأثير ومساهمة (البعد البدني) ب(تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية).
4. قبول الفرضية الثانوية الرابعة المنبثقة من الفرضية الرئيسية الاولى التي مفادها (توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين البعد العقلي وتنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية) وبنسبة ثقة (95%)، إذ سجلت قيمة معامل الارتباط (*0.48) ليرسخ ذلك الارتباط بينهما على وفق آراء عينة البحث. وبلغت قيمة F المحتسبة (16.85) وهي معنوية، أي وجود تأثير ذي دلالة احصائية لمتغير (البعد العقلي) ب(تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية)، وهذا يعني قبول الفرضية الثانوية الرابعة المنبثقة من الفرضية الرئيسية الثانية (يوجد تأثير بين المتغيرين)، عليه سجلت قيمة معامل التحديد (0.23%) التي تشير الى نسبة تأثير ومساهمة (البعد العقلي) ب(تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية).

5. قبول الفرضية الثانوية الخامسة المنبثقة من الفرضية الرئيسية الأولى التي مفادها (توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين البعد الروحي وتنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية) وبنسبة ثقة (95 %)، إذ سجلت قيمة معامل الارتباط (0.40) ليرسخ ذلك الارتباط بينهما على وفق آراء عينة البحث. وبلغت قيمة F المحتسبة (14.02) وهي معنوية، أي وجود تأثير ذي دلالة احصائية لمتغير (البعد الروحي) ب (تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية)، وهذا يعني قبول الفرضية الثانوية الخامسة المنبثقة من الفرضية الرئيسية الثانية (يوجد تأثير بين المتغيرين)، عليه سجلت قيمة معامل التحديد (0.16%) التي تشير الى نسبة تأثير ومساهمة (البعد الروحي) ب (تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية).

6. قبول الفرضية الرئيسية الأولى التي مفادها (توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين وقت الفراغ والفرص الترويحية وتنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية) وبنسبة ثقة (95 %)، إذ سجلت قيمة معامل الارتباط (0.49*) وهي معنوية ليرسخ ذلك الارتباط بينهما على وفق آراء عينة البحث. وبلغت قيمة F المحتسبة (15.33) وهي معنوية، أي وجود تأثير ذي دلالة احصائية لمتغير (وقت الفراغ والفرص الترويحية) ب (تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية)، وهذا يعني قبول الفرضية الرئيسية الثانية (يوجد تأثير بين المتغيرين)، عليه سجلت قيمة معامل التحديد 0.24% التي تشير الى نسبة تأثير ومساهمة (وقت الفراغ والفرص الترويحية) ب (تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية).

جدول (13) نتائج اختبار الفرضية الارتباط والتأثير لوقت الفراغ والفرص الترويحية في تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية

التفسير	F- test			معامل التحديد R ²	معامل الارتباط بيرسون r	المتغيرات	
	القيمة الاحتمالية .sig	الجدولية	المحتسبة			المعتمد	المستقل
وجود الارتباط المعنوي وبالتالي قبول الفرضية الثانوية الأولى وعليه يوجد تأثير	0.000	4.04	15.14	0.20	0.45*	سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية	البعد الاجتماعي
وجود الارتباط المعنوي وبالتالي قبول الفرضية الثانوية الثانية وعليه يوجد تأثير	0.000		20.12	0.30	0.55*	سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية	البعد الشخصي
وجود الارتباط المعنوي وبالتالي قبول الفرضية الثانوية الثالثة وعليه يوجد تأثير	0.000		19.28	0.25	0.50*	سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية	البعد البدني
وجود الارتباط المعنوي وبالتالي قبول الفرضية الثانوية الرابعة وعليه يوجد تأثير	0.000		16.85	0.23	0.48*	سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية	البعد العقلي
وجود الارتباط المعنوي وبالتالي قبول الفرضية الثانوية الخامسة وعليه يوجد تأثير	0.000		14.02	0.16	0.40	سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية	البعد الروحي
وجود الارتباط المعنوي وبالتالي قبول لفرضية الرئيسية الاولى والثانية وعليه يوجد تأثير	0.000		15.33	0.24	0.49*	سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية	وقت الفراغ والفرص الترويحية

المصدر: اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS V23

1. اختبار الانحدار المتعدد :

تم تطبيق اختبار الانحدار المتعدد لمعرفة وتحديد تأثير أبعاد (وقت الفراغ والفرص الترويحية) مجتمعة بالظاهرة المدروسة (تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية)، وكانت النتائج وفق الجدول (14) كالآتي: توجد علاقة بين أبعاد المتغير المستقل مجتمعة، والمتغير التابع (سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية) إذ بلغت قيمة F المحتسبة (14.536) وهي معنوية لكونها اكبر من F الجدولية البالغة (2.43) وقيمة معامل التحديد (0.16 %) التي تبين نسبة التأثير والمساهمة.

جدول (14) نتائج اختبار الفرضية الارتباط والتأثير لوقت الفراغ والفرص الترويحية في تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية

التفسير	F- test			معامل التحديد R ²	معامل الارتباط بيرسون r	المتغير المعتمد	المتغيرات المستقلة
	القيمة الاحتمالية .sig	الجدولية	المحتسبة				
وجود ارتباط متوسط وعليه يوجد تأثير بين ابعاد المتغير المستقل والمتغير التابع	0.003	2.43	14.536	0.16	0.40	سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية	البعد الاجتماعي البعد الشخصي البعد البدني البعد العقلي البعد الروحي

المصدر: اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS V23

سابعاً: الاستنتاجات والتوصيات:

يخرج كل بحث علمي ببعض النتائج على ضوء اجابات عينة البحث والتي تم تقييمها وتحليلها بما يتوافق مع التوجهات العلمية لمشروع البحث وضحتها الفقرة الأولى، والتي على ضوءها تم الخروج بمجموعة من الاستنتاجات ضمن الفقرة الثانية ، أما الفقرة الثالثة تضمنت التوصيات الخاصة بها.

أ. النتائج:

1. توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين البعد الاجتماعي وتنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية وعليه يوجد تأثير.
2. توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين البعد الشخصي وتنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية وعليه يوجد تأثير .

3. توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين البعد البدني وتنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية وعليه يوجد تأثير.
4. توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين البعد العقلي وتنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية وعليه يوجد تأثير.
5. توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين البعد الروحي وتنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية.
6. توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين وقت الفراغ والفرص الترويحية وتنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية وعليه يوجد تأثير.
7. اكثر المتغيرات المستقلة تأثيرا في المتغير التابع هو (البعد الشخصي) في تنشيط سلوك طلبة كليتي العلوم السياحية.

ب- الاستنتاجات :

أتفق أفراد عينة البحث على:

1. يساهم وقت الفراغ والفرص الترويحية المتمثلة بالفترة الزمنية التي لا يكون فيها الفرد ملتزماً بالعمل أو الأنشطة الروتينية اليومية في تنشيط سلوك الطلبة لهذه الكليات.
2. يركز الطالب على الأنشطة التي يقوم بها لتحقيق التنمية الشخصية والتركيز على الذات في وقت فراغه من خلال استكشاف الاهتمامات الشخصية لتطوير المهارات الجديدة.
3. يركز الفرد على الأنشطة التي تساهم في اللياقة البدنية والصحة خلال وقت الفراغ.
4. تساهم التغذية المتوازنة في تعزيز الصحة العامة والعافية.
5. يركز الفرد على الأنشطة التي تعزز التفكير والتحليل وتطوير القدرات العقلية خلال وقت الفراغ.
6. يتفاعل الفرد مع الآخرين خلال وقت الفراغ بخروجه لتناول الطعام مع الأصدقاء في الأماكن العامة.
7. يركز الفرد على الأنشطة التي تعزز السلام الداخلي والتوازن الروحي باستماعه الى الموسيقى.
8. يتولد تشبع لحاجات الفرد و رغباته حسب إمكانياته تجاه الخدمات السياحية.
9. يتم اختيار الافضل من الخيارات المتاحة بناء على المعرفة لتعزيز الابداع والتفكير.
10. يعمل الفرد على تحسين المهارات الاجتماعية بين الافراد.

ت- التوصيات

1. العمل على توفير فرصة للاستمتاع بالحياة خارج الالتزامات اليومية والعملية.
2. التركيز على الأنشطة التي تعزز التفكير الذاتي مثل اليوغا والتأمل والتمتع بالجمال الطبيعي.
3. المشاركة بالأنشطة التطوعية في المجتمع وحضور الفعاليات الاجتماعية.
4. العمل على حضور المحاضرات والندوات التي تثري المعرفة العقلية.
5. الاستمرار بممارسة التمارين الرياضية مثل الجري أو ركوب الدراجة والسباحة.
6. حضور الدورات التعليمية لتعلم مهارات جديدة، في الرسم والكتابة والقراءة.
7. التواصل بين الافراد وتبادل المعلومات لتنظيم الاهداف الشخصية وتحقيقها.
8. التفاعل مع المنتجات والخدمات لتحقيق الرضا والولاء تجاهها.
9. الاندماج في هياكل المجتمع وقيمه لتحسين المهارات الاجتماعية.
10. استخدام العقل والتفكير الناقد لتقييم الخيارات المتاحة واختيار الأفضل منها بناءً على المعرفة.

المصادر

اولاً: المصادر العربية

1. البرزنجي، أمال كمال. (2016). إدارة سلوك الجماهير والتنوع الثقافي وأثرهما في نمو المنظمة السياحية – دراسة ميدانية لعينة من فنادق بغداد، أطروحة دكتوراه مقدمة إلى مجلس كلية الإدارة والاقتصاد/ الجامعة المستنصرية.
2. جودة، محفوظ (2010): التحليل الاحصائي المتقدم، ط2، دار وائل للنشر، عمان.
3. الحجاجي، علي. (2012). إدارة وقت الفراغ: مفهومه وأبعاده وتطبيقاته، الدار العربية للعلوم ناشرون.
4. الحمودي، مصطفى. (2018). نفسية السلوك: دراسة تطبيقية في علم النفس التجريبي، دار المعرفة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى.
5. درويش، كمال والخولي، أمين. (1990). اصول الترويج و اوقات الفراغ – مدخل العلوم الانسانية، دار الفكر العربي.
6. الدوسري، محمد. (2017). وقت الفراغ – دراسة في مفهومه ومساراته وتوجهاته. دار اليمامة للنشر والتوزيع.
7. الراعي، عصام الدين محمد. (2017). السلوك الاستهلاكي: مفاهيم وتطبيقات، دار الفكر الحديث، الطبعة الأولى.
8. الزهيري، حسام عبد الله. (2021). أهمية الأنشطة الترفيهية في جذب السياح وتعزيز تجربتهم السياحية: دراسة تطبيقية على وجهة سياحية في العالم العربي، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، العدد 23.
9. سليمان، محمد علي وحامد، مصطفى، (2018)، دور وأهمية السياحة في التنمية الاقتصادية، مجلة دراسات في الاقتصاد السياحي، العدد 15.
10. الشريبي، عبدالرحمن. (2019). السلوك التنظيمي: نظريات وتطبيقات، دار الآفاق الجديدة، الطبعة الأولى.
11. الشريبي، عبدالرحمن. (2018). أساسيات علم النفس التطبيقي: السلوك البشري في المجتمع والعمل، دار الآفاق الجديدة - الطبعة الأولى.
12. الشريفي، فاطمة. (2019). الفعاليات الترويحية في تعزيز الصحة النفسية لدى الشباب، مجلة البحوث الاجتماعية والإنسانية - المجلد 15 - العدد 2.
13. الصيفي، محمد عبد اللطيف. (2010). الترفيه والوقت الفراغ. دار الخيرات للنشر والتوزيع، الأردن.
14. عبد الرزاق، محمد نور الدين. (2019). السلوك التنظيمي: مفاهيم وتطبيقات، دار النهضة العربية للنشر والتوزيع- الطبعة الأولى.
15. عبد العزيز، عبد الرحمن. (2017). دور الأنشطة الترفيهية في تحسين جودة الحياة السياحية في الجهات السياحية العربية، مجلة السياحة العربية، العدد 12.

16. عبدالحافظ، محمد. (2020). علم النفس التربوي: مفاهيم وتطبيقات، دار الكتب العلمية، الطبعة الأولى.
17. العبدالمحسن، فهد والخطيب، منى. (2018). السلوك العقلاني: نظريات وتطبيقات، دار الكتب العلمية، الطبعة الأولى.
18. العتيبي، فاطمة والرشود، سليمان. (2019). السلوك الاجتماعي: نظريات وتطبيقات، دار الكتب العلمية، الطبعة الأولى.
19. العربي، محمد. (2020). أهمية الوقت الفارغ والترويحية في تحسين الصحة النفسية، مجلة السعادة النفسية، العدد 5.
20. العمري، علي بن عبدالله. (2016). السلوك البشري: مفهومه وأساسه وتطبيقاته، دار الأمل للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى.
21. العمري، علي بن عبدالله. (2017). سلوك المستهلك: دراسة نظرية وتطبيقية، دار الوطن للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى.
22. العويضة، حاتم والدويلة، سليمان. (2018). المستهلك والتسويق الحديث: تحليل نظري وتطبيقي، دار الكتب العلمية، الطبعة الأولى.
23. الغامدي، فهد بن عبد الله. (2016). أثر الأنشطة الترفيهية في التخفيف من الضغوطات النفسية لدى طلبة الجامعة. مجلة كلية التربية، جامعة الملك سعود، المجلد 29، العدد 117.
24. كاندل، إريك. (2012). علم النفس العصبي و علم السلوك، Sinauer Associates, Inc، الطبعة الأولى.
25. لطيف، بشير إبراهيم والشمرى، إبراهيم راشد. (2021). دراسات في جغرافية العراق السياحية والترفيهية، مطبعة الكتاب، دار الكتب والوثائق، بغداد.
26. لوبيز، ماريا. (2020). الإبداع والتأثير الإيجابي للأنشطة الإبداعية على العافية النفسية، دار نشر التفكير الإبداعي.
27. مايرز، ديفيد وديفيدسون، جين. (2018). علم النفس الاجتماعي، McGraw-Hill Education، الطبعة الثانية.
28. النعيمي، محمد عبدالعال. (2008). مقدمة في الاحصاء مع تطبيقات على برنامج SPSS، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.

ثانياً: المصادر الأجنبية

29. Brown, Rex .(2020). Rational Behavior and Decision Making, Routledge.
30. Cameron, Julia .(1992). The Artist's Way: A Spiritual Path to Higher, TarcherPerigee.
31. Carnegie, Dale .(1936). How to Win Friends and Influence People, Simon & Schuster.
32. Colquitt, Jason & LePine, Jeffery & Wesson, Michael.(2021). Organizational Behavior: Improving Performance and Commitment in the Workplace, McGraw-Hill Education.
33. Covey, Stephen R. (1989). The 7 Habits of Highly Effective People, Simon & Schuster, 1st edition.
34. Davis, Martha & Eshelman, Elizabeth Robbins & McKay, Matthew .(2019). The Relaxation and Stress Reduction Workbook, New Harbinger Publications.
35. De Grazia .(1962). Of Time Work and lieu are, 20th century fund INC, New York.
36. Dumazdier .(1967). Sociology Of Leisure, W.W. Norton, New York.
37. Durant,H. (1938). The Problem Of Leisure, London.
38. Ferriss, Timothy .(2010). The 4-Hour Body, Crown Archetype, 1st Edition.
39. Hardman, Adrienne E. (2018). Physical Activity and Health , Taylor & Francis.
40. Hawkins, Del I.& Mothersbaugh. David L.& J. Roger. (2020). Consumer Behavior: Building Marketing Strategy , McGraw-Hill Education.
41. Homans, George C. (2019). Social Behavior: Its Elementary Forms, Routledge.
42. Honeycutt, Alyson & Milliken, Mary Elizabeth & Cason, Elizabeth.(2014). Understanding Human Behavior: A Guide for Health Care, Jones & Bartlett Learning.
43. Hutchison, Elizabeth D.(2015). Essentials of Human Behavior: Integrating Person - Environment, and the Life Course, SAGE Publications.
44. Kahneman, Daniel .(2011). Thinking, Fast and Slow, 1st edition.
45. Kaplan, Max, (1975). Leisure Theory and policy, Jhan willy and sons, U.S.A.
46. Karnilev Sergey Sergeevg. (2001). "Multiple Regression" "Publishing House Statistical Science Library Moscow Russian Federation" First Edition "Moscow Russian.
47. McIntosh, Robert. W. & Goadner Charles R. & Ritchie Brent, J.R., (2002). Tourism (Principles, Practices, Philosophies), 7th edition, John Wiley sons, Inc.
48. Myers, David .(2018). Social Psychology, McGraw-Hill Education.
49. Parker,S. (1971). The Future Of Work and Leisure, London, MacGibbon and kee.
50. Smith, John.(2018). The Importance of Leisure Time and Recreational Opportunities: A Review of Literature, Journal of Leisure Research - Vol. 50, Issue 4.
51. Spracklen, Karl. (2012). The Sociology of Leisure: A Reader . Palgrave Macmillan.
52. Stone, Alyssa.(2019). Understanding Human Behavior: A Guide for Health Care, Jones & Bartlett Learning.
53. Torkildsen ,George. (2005). "Leisure and Recreation Management", Pearson Education, 1st edition.