

الابتكار العاطفي عند طلبة الجامعة

الكلمات المفتاحية : الابتكار، العاطفي ، طلبة الجامعة

البحث المستل من رسالة الماجستير

ا.م.د لطيفة ماجد محمود

زهراء ماجد عدنان

جامعة ديالى/كلية التربية للعلوم الانسانية

dr.latifamajed90@gmail.comzahraaaltimeme@gmail.com

الملخص

يهدف البحث الحالي التعرف الى الابتكار العاطفي عند طلبة الجامعة وقامت الباحثتان بتبني مقياس الابتكار العاطفي (افريل ١٩٩٩) وقامتا بترجمة المقياس وتم التحقق من صدق الترجمة بعد عرضه على المختصين وتم ايضا التحقق من الصدق وثبات المقياس بعرضه على مجموعة من المحكمين المختصين بمجال علم النفس التربوي والقياس والتقويم واستخراج القوة التمييزية للفقرات اذ بلغت عينة البحث (٤٠٠) طالبا وطالبة من طلبة جامعة ديالى واطهرت نتائج البحث بأن طلبة الجامعة لديهم ابتكار عاطفي ووجود فروق دالة لصالح الاناث من ناحية الجنس والتخصص عند طلبة الجامعة.

مشكلة البحث

ان دراسة عملية الابتكار من اكثر المجالات تعقيدا واشد جوانب الظاهرة الابتكارية صعوبة لان العملية الابتكارية تتألف من عناصر الادراك والتذكر والتفكير والتخيل فاعلمية الابتكارية هي العملية الذهنية التي يمكن عن طريقها تصور العمل الابتكاري بوصفه وحدة كمية قبل البدء في انجازه او تحقيقه فاعلمية الابتكارية تمثل كافة النشاطات النفسية المعرفية والدافعية التي تحدث داخل الفرد المبتكر التي تمكنه من الوصول الى القدرات التي تساهم في النتائج الابتكارية فهي ضرورة اساسية لأي عمل ابتكاري وان معظم الدراسات التي تناولت الابتكارية أهملت الجوانب العاطفية والاجتماعية للابتكار وأوصى بضرورة بحث الابتكار العاطفي لما له من اهمية كبيرة في نجاح الفرد في حياته (احمد، ٢٠٠٨: ٩)، لذا جاء هذا البحث ليجيب على التساؤل الاتي ما مستوى الابتكار العاطفي عند طلبة الجامعة !

اهمية البحث

ان الابتكار العاطفي الذي يلاحظ لدى الافراد في حياتهم اليومية وعبر الثقافات المختلفة في العواطف والمشاعر والانفعالات التي تكون خاصة بالفرد والآخرين، ايضا القدرة على التعبير عن العواطف المختلفة بصورة ابتكارية تكون نادرة وتنمو وتتطور هذه العواطف والانفعالات لدى الافراد عن طريق اختلاف الثقافات ما بين الافراد انفسهم وبين الثقافات الاخرى في اطار المعتقدات والقوانين الاجتماعية السائدة في المجتمع، وان الافراد الذين يكون لديهم وعي بعواطف وانفعالات الاخرين الداخلية وانفسهم ايضا تكون لديهم القدرة على تحفيز وتوظيف هذه العواطف والانفعالات بشكل اصيل ومبتكر ويكون مرنا في مختلف مواقف التفاعل الاجتماعي (Shane, 2009 : 30).

أهداف البحث:

يهدف هذا البحث التعرف الى :-

١. مستوى الابتكار العاطفي عند طلبة الجامعة.
٢. دلالة الفروق الاحصائية في الابتكار العاطفي عند طلبة الجامعة تبعاً لمتغير الجنس (ذكور - إناث) والتخصص (علمي انساني).

حدود البحث:

يتحدد هذا البحث :-

- بطلبة جامعة ديالى الدراسات الصباحية الأولية للعام الدراسي (٢٠١٨-٢٠١٩)، والجنس (ذكور - إناث)، والتخصص (علمي - انساني).

تحديد المصطلحات:

الابتكار العاطفي (Emotional creativity):

❖ افريل (Averill, 1999):

((هو القدرة على التعبير عن المشاعر وتجريب مزيج من العواطف والانفعالات وتوليد انفعالات جديدة ويشمل ثلاثة ابعاد هي الجودة والفعالية والمصادقية)) (Averill, 1999: 154).

اطار نظري

نظرية فسرت الابتكار العاطفي

نظرية افريل (Averill, 1999):

انطلق افريل (Averill, 1999) في دراسته للابتكار العاطفي من مبدا ان المشاعر هي أسبقيات إلى للابتكار كان هذا موضوع البحث لكثير من البحوث في السنوات الاخيرة ويرى ان هناك نقطتين تستحق الذكر بسبب اتساقهما هما:-

أولاً: يميل الأشخاص إلى أن يكونوا أكثر ابتكارا عندما يكونوا في مزاج إيجابي. وهذه النتيجة تبدو واضحة اذ اننا لكي نحصل على الابتكار من شخص ما علينا ان نجعله يعمل في مزاج ايجابي لكن ولسوء الحظ، ان بعض الأشخاص او بعض مراحل العملية الابتكارية يكون المزاج السلبي مساعدا لها ايضا (Averill, 2011: 2).

ثانياً: الميل إلى الكآبة السريرية أكثر شيوعاً بين المبتكرين ،الكتاب والفنانون (لكن ليسوا علماء) من بين عامة الناس وهذا ليس بالضرورة فيما يتعلق بالنقطة الأولى والابتكار العاطفي ما هو الى استنتاج دقيق من وجهة نظر البنية الاجتماعية وتستند وجهة النظر تلك إلى ثلاث فرضيات أساسية:

١. المتلازمات الانفعالية: تشمل التجريبية والفلسجية والسلوكية (مشاعر).
٢. المكونات او العناصر الأساسية: لا يوجد مكوّن وحيد او نمط استجابة جوهري كامل.
٣. المعايير الاجتماعية (اعتقادات وقواعد) مبادئ التنظيم الرئيسية التي تساعد المتلازمات الانفعالية والعاطفية على التماسك (Averill, 2011: 6).

وقد قبلت الفرضيات الأولى والثانية على نحو واسع اما بالنسبة للفرضية الثالثة فلا يزال هناك جدل كبير حولها لأنها تغفل العوامل النفسية والبيولوجية والتي لها أهمية كبيرة في تطوير ونشوء الاحاسيس والانفعالات، اذ ان للعامل الوراثي تأثيرات مهمة للتنظيم على بعض الانفعالات ومثال على ذلك (خوف مفاجئ) لدى احد الأفراد او أكثر من الآخرين وتضيف التجربة الفردية مستوى اخر من التعقيد في النهاية اذا اردنا ان تكون عواطفنا

مبتكرة وفعالة يجب أن تتضمن مبادئ مشتركة اجتماعيا واذما ما تم قبول الفرضيات الثلاث التي ذكرت على انها بنى اجتماعية فلا يوجد مكون وحيد و نمط استجابة جوهري كامل مع المعايير الاجتماعية كشرط رئيسي مع ذلك ليس هناك خصوصية في تنظيم مبادئ الابتكار العاطفي الذي يبني المجتمعات، اذ ان الافراد يمكنهم اعادة البناء اذا تقابل اعادة البناء الاجتماعي مع معايير الأصالة والفاعلية والصدق يمكن ان يعدوا مبتكرين عاطفيا (Averill, 2011: 7).

اذ اكد افريل (Averill, 1999) بان الابتكار العاطفي له أربعة معايير او ابعاد اولهم الاصاله أي رد فعل قد يكون مبتكر بالمقارنة مع سلوك ماضي او سلوك اجتماعي حضاري مثالي، والثاني الفاعلية أي انه لكي يعد رد الفعل مبتكر لا يجب ان يكون مبتكر فقط وانما يكون مفيد أيضا إلى الفرد أو المجموعة والثالث الصدق فالفعل المبتكر يجب ان يعكس قيم الفرد الخاصة واعتقاداته حول العالم أي بمعنى اخر تعبير عن نفسه، اما الرابع فهو الاستعداد أي تحضير عاطفي طويل المدى مستند على فهم الفرد لانفعالاته وعواطفه الخاصة وحساسيته إلى انفعالات وعواطف الآخرين (Averill, 2004: 232).

حدد افريل (Averill, 1999) ابعاد الابتكار العاطفي بالاتي:

لقد حدد افريل (Averill, 1999) بان الابتكار العاطفي يتكون من اربعة ابعاد تعد بمثابة معايير للابتكار ترتكز على خلفية المتعلم الثقافية والاجتماعية وهذه المعايير تبدأ بالترج المبكر للحدثة والاصالة والتحقق والاثبات، والمرحلة الاخيرة من الاثبات تعكس عن تقييم الاستجابة الابتكارية والابعاد هي:

١. الاستعداد العاطفي:

ويعني فهم المتعلم لعواطفه وانفعالاته الذاتية وانفعالات الآخرين في سياق الاحداث المختلفة وهناك تشابه بين الابتكار العاطفي والابتكار المعرفي في مرحلة التهيؤ او الاستعداد ومن الممكن ان تأخذ هذه المرحلة وقتا طويلا او وقتا قصيرا وهذا يتوقف على قدرة المتعلم فالمتعلمين الذين يتمتعون بحساسية مرتفعة وهم اكثر اهتماما وفهما لأحاسيسهم ومشاعرهم واحاسيس ومشاعر الآخرين يكونون اكثر كفاءة في الاستعداد والبحث عن امكانية توظيف الاحساس والمشاعر في توجيه استجاباته وتفكيره نحو

المثيرات المختلفة ومن الممكن ان تتضح الاهمية الكبيرة للخبرة المباشرة مع الاحداث المثيرة والتي تنعكس على تعليمه للمزيد من الخبرات العاطفية التي تنمي الابتكار (Turner & Ortony, 1990 : 316).

٢. الاصاله العاطفية:

هي الاستجابة العاطفية التي تمثل قدرة المتعلم على انتاج استجابة تعبر بصدق عما يدور بداخل المتعلم وهي تعكس بطريقة ما قيمه ومعتقداته حول مجتمعه وما يحيط به وتلعب العمليات المعرفية العاطفية دورا مهما في صياغة اصالة العواطف من خلال التباينات الثقافية في الاعراض الانفعالية وتشير الاستجابة بين المتعلمين داخل المجتمع الواحد او بين المجتمعات المختلفة الى الابتكارية وهنا تشير الى استجابة تبعد عن الاعراف والتقاليد الاجتماعية بما يفيد المتعلم نفسه ويفيد مجتمعه بالإضافة الى ذلك فقد اشارت نتائج الدراسات الى ان العلاقة بين الاضطرابات والابتكار قد يكون المرور بانفعالات ومشاعر ايجابية قوية من شأنها ان تزيد من الوعي وتحسن سعة ومرونة التفكير فضلا عن ان المتعلمين عندما يمرون بمزاج ايجابي فانهم يبذلون اصالة لغوية واداء افضل على اختبارات التفكير الابداعي بشكل افضل مقارنة بالمتعلمين الاخرين الذين يمرون بمزاج سلبي. (Lzard, 2011: 341).

٣. الجدية العاطفية:

وتتمثل في الاستجابة الغير المألوفة التي تبعد عن الاستجابات النمطية السائدة ويشير هذا البعد الى قدرة المتعلم على انتاج استجابات عاطفية واحاسيس ضمن سياق اجتماعي جديد وغير مألوف بعيد عن الاستجابة النمطية السائدة في المجتمع فالاستجابة قد تتسم بالجدة عندما يتم مقارنتها بالسلوك السابق للمتعلم او عندما يتم مقارنتها باستجابات الجماعة الذي ينتمي اليهم ومعيار مقارنة استجابة المتعلم باستجابات الاخرين هي الاكثر شيوعا عند الحكم على الاستجابة الصادرة عن المتعلم بانها استجابة ابتكارية (Averill, 2001: 172).

٤. الفعالية العاطفية:

الاستجابة العاطفية حتى تتصف ببعد الفعالية فلا بد ان تكون ذات قيمة وفائدة للمتعلم وللمجتمع ومن الممكن ان تكون استجابة مفيدة للمجتمع ولكنها سلبية لذات المتعلم نفسه او

العكس ،فالكثير من الانجازات لم تتل من الاهتمام والاعتبار في وقتها الا بعد مدة من الزمن وتغيرت الظروف ولا بد ان تكون قيمة للاستجابة العاطفية سواء تجاه المتعلم نفسه او تجاه المجتمع (Fuchs et al,2007: 23) ويمكن اطلاق حكم الابتكار على الاستجابة العاطفية، فالفعالية مفهوم نسبي فمن الممكن ان تكون الاستجابة العاطفية تتصف بهذا المعيار في سياق في حين يكون غير فعال في سياق اخر وقد تكون فعالة في المدى القريب في حين تكون ضارة على المدى البعيد وعليه فان فعالية الاستجابة الابتكارية تتحدد من خلال تأثيرها على المدى البعيد وليس من خلال التأثيرات الانية . (Averill, 2001:173).

منهجية البحث وأجراءاته :-

يتطلب تحقيق أهداف هذا البحث اعتماد المنهج الوصفي الذي يسعى إلى تحديد الوضع الحالي للظاهرة المدروسة، ومن ثم يتم وصفها بأعماده على دراسة الواقع أو الظاهرة كما توجد في الواقع بوصفها وصفا دقيقا وملما (ملحم ،٢٠٠٠:٣٢٤) وإنّ دراسة أية ظاهره أو مشكلة تتطلب قبل كل شيء وصفاً وتحديداً كمياً أو كيفياً (داود ،١٩٩٠:١٦٣).

اولاً: مجتمع البحث:-

يقصد بالمجتمع (population) المجموعة الكلية (universal set) ذات العناصر التي تسعى الباحثة إلى إنّ تعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة(عودة ،١٩٩٨:١٥٩). يتكون من جميع الافراد او الاشياء، او العناصر الذين لهم خصائص واحدة يمكن ملاحظتها وعناصر المعاينة هي الوحدات التي يتكون منها المجتمع، وتشكل أساس اختيار العينة. وقد تكون هذه الوحدة شخصا، او جماعة، او حتى نشاطا اجتماعيا يقوم بها اعضاء المجتمع، والمحك الوحيد للمجتمع هو وجود خاصية مشتركة بين أفراده يمكن ملاحظتها، ولذلك يمكن ان يضيق او يتسع مفهوم المجتمع طبقا لتعريف الباحث (ابو علام، ٢٠٠٦ : ١٦٠).

يتكون مجتمع البحث من طلبة جامعة ديالى وللجنسين (ذكور_اناث) والتخصص (انساني _ علمي) من طلبة الدراسة الصباحية الاولى للعام الدراسي (٢٠١٨_٢٠١٩)، اذ بلغ (١٨٣٥٨) طالبا وطالبة موزعين بحسب التخصص (انساني_علمي) والجنس

(ذكور_اناث)، وقد بلغ عدد الطلبة الذكور للتخصص الانساني (٤١٢٨) طالبا، وعدد الطالبات للتخصص الانساني (٦٤٢٥) طالبة، اما عدد الطلبة الذكور للتخصص العلمي (٣٦١٣) طالبا، في حين بلغ عدد الطالبات من التخصص العلمي (٤١٩٢) طالبة، والجدول (١) يوضح ذلك.

الجدول (١)
مجتمع البحث موزع بحسب الكلية والجنس والتخصص

ت	الكلية	التخصص	الذكور	الإناث	المجموع
١	كلية التربية الأساسية	انساني	١٦٩٨	٢١٢٥	٣٨٢٣
٢	كلية التربية للعلوم الانسانية	انساني	١١٧٩	٢٣٣٥	٣٥١٤
٣	كلية العلوم الاسلامية	انساني	٥٩١	١٣٢٨	١٩١٩
٤	كلية القانون والعلوم السياسية	انساني	٤٩٢	٤٥٦	٩٤٨
٥	كلية التربية المقداد	انساني	١٦٨	١٨١	٣٤٩
	مجموع طلبة التخصص الانساني				
١	كلية العلوم	علمي	٥٠٢	٩٩١	١٤٩٣
٢	كلية الهندسة	علمي	٦٦٠	٦٨٥	١٣٤٥
٣	كلية التربية للعلوم الصرفة	علمي	٣٨٩	٦٨٣	١٠٧٢
٤	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة	علمي	٧٧٣	٢٣٠	١٠٠٣
٥	كلية الإدارة والاقتصاد	علمي	٤٦٥	٣٨٨	٨٥٣
٦	كلية الزراعة	علمي	٣٧٠	٣١٤	٦٨٤
٧	كلية الفنون الجميلة	علمي	١٧٨	٤٠٧	٥٨٥
٨	كلية الطب	علمي	١٥٢	٣٦٧	٥١٩
٩	كلية الطب البيطري	علمي	١٢٤	١٢٧	٢٥١
	مجموع طلبة التخصص العلمي				
	المجموع الكلي				
			٧٧٤١	١٠٦١٧	١٨٣٥٨

* تم الحصول على اعداد الطلبة من رئاسة جامعة ديالى/شعبة إحصاء الجامعة (٢٠١٨_٢٠١٩)، المجموع الكلي (١٨٣٥٨).

ثانيا: عينة البحث الأساسية:-

وتعرف العينة المستخدمة في البحث العلمي بأنها نموذجاً يشمل ويعكس جانباً من وحدات المجتمع الأصلي أو جزءاً من المجتمع المعني بالبحث، وتكون ممثلة له، وتحمل الصفات المشتركة فيه . (قنديلجي، ٢٠٠٨ : ١٨٦).

تم اختيار عينة الدراسة من المجتمع الأصلي للبحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية ذات التوزيع المتناسب من المجتمع الإحصائيّ إذ بلغت عينة البحث (٤٠٠) طالب وطالبة، بواقع (١٦٨) طالبا و (٢٣٢) طالبة، وقد بلغ عدد الطلبة في التخصص الانساني (٢٢٨) طالب وطالبة، في حين بلغ عدد طلبة التخصص العلمي (١٧٢) طالباً وطالبةً والجدول (٢) يوضح ذلك.

الجدول (٢)
عينة البحث الأساسية موزعة بحسب الكلية والجنس والتخصص

التخصص	الكلية	عدد الطلبة		المجموع
		ذكور	اناث	
انساني	التربية للعلوم الانسانية	٥٨	٩٠	١٤٨
	كلية العلوم الاسلامية	٣١	٤٩	٨٠
علمي	كلية العلوم	٤٢	٤٩	٩١
	كلية الهندسة	٣٧	٤٤	٨١
المجموع الكلي		١٦٨	٢٣٢	٤٠٠

ثالثاً: اداة البحث:

مقياس الابتكار العاطفي:

بعد مراجعة الادبيات والدراسات السابقة المتعلقة بمقاييس الابتكار العاطفي (Emotional Creativity) اعتمدت الباحثة على مقياس (افريل ١٩٩٩) لقياس الابتكار العاطفي وتكون من (٣٠) فقرة (ملحق ٢) وهو نوع من مقاييس التقرير الذاتي الذي يتم الاستجابة على فقراته في ضوء مقياس خماسي (دائماً، غالباً، احياناً، نادراً، ابداً) وتصحح جميع الفقرات بالاتجاه الايجابي (٥، ٤، ٣، ٢، ١) واستخرجت الباحثة صدق الترجمة للمقياس وذلك من خلال ترجمته من متخصص في اللغة الإنجليزية ثم أعيدت ترجمة المقياس الجديد الى اللغة الإنجليزية وعرض مرة أخرى على المحكمين والمتخصصين أنفسهم، وطلب منهم إبداء رأيهم في دقة الترجمة واقتراح التعديل المناسب

إنّ وجد وتم عرضه على مجموعة من المحكمين في مجال علم النفس التربوي والقياس والتقويم (الملحق ٣) وقد حصلت جميع الفقرات على نسبة اتفاق اكثر من (٨٠%) وبعد الاخذ بأراء المحكمين تمت موافقة اغلبهم على مقياس الابتكار العاطفي وبقي المقياس مؤلف من (٣٠) فقرة بوصفها اداة معتمدة في هذا البحث، لقياس الابتكار العاطفي واتبعت الباحثة طريقة تصحيح (افريل ١٩٩٩) واعطاء نفس البدائل.

الخصائص السايكومترية لمقياس الابتكار العاطفي:-

اولاً: صدق الاداة:-

قامت الباحثة بايجاد الصدق الظاهري والبنائي للمقياس:

أ_ الصدق الظاهري: تحققت منه الباحثة من خلال عرضه على لجنة المختصين والمحكمين (ملحق ٣) في مجال العلوم التربوية والنفسية والقياس والتقويم بصورته الاولية والبالغ (٣٠) فقرة كما موضح في (ملحق ٢) وللتحقق من صلاحية كل فقرة في ضوء اراء المحكمين والمختصين بقي عدد الفقرات في مقياس الابتكار العاطفي (٣٠) فقرة، كأداة معتمدة في البحث الحالي تقيس الابتكار العاطفي والجدول (٣) يبين ذلك.

الجدول (٣)

اراء المحكمين في صلاحية فقرات مقياس الابتكار العاطفي

النسبة المئوية	غير الموافون		الموافقون	الفقرات
	الحذف	التعديل		
١٠٠%	-	-	٢٠	١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦، ٧، ٨، ٩، ١٠، ١١، ١٢، ١٣، ١٤، ١٥، ١٦، ١٧، ١٨، ١٩، ٢٠، ٢١، ٢٢، ٢٣، ٢٤، ٢٥، ٢٦، ٢٧، ٢٨، ٢٩، ٣٠

ب_ الصدق البنائي: تم التحقق من هذا النوع من الصدق عن طريق:

١. القوة التمييزية للفقرات:

لغرض فحص قدرة الفقرات على التمييز بين الافراد الجيدين عن الافراد غير الجيدين في الصفة والنظر في ابقاء او استبعاد الفقرات غير المميزة وبعد تصحيح الاجابات وترتيب الدرجات من اعلى درجة الى اوطى درجة تم سحب (٢٧%) من العليا من اعلى

الدرجات (٢٧%) من اوطئ الدرجات، حيث بلغ عدد الاستمارات (٢١٦) استمارة (١٠٨) منها تمثل اجابات المجموعة العليا تراوحت درجاتها بين (١٥٠- ١٢٨) (١٠٨) استمارة تمثل اجابات المجموعة الدنيا وتراوحت درجاتها بين (٧٠-١١١) وعند تحليل الفقرات باستخدام الاختبار التائي لعينتين مستقلتين ومقارنة القيمة التائية المحسوبة مع القيمة الجدولية البالغة (١.٩٦) عند درجة حرية (٣٩٨) ومستوى دلالة (٠.٠٥) تبين ان جميع الفقرات دالة باستثناء الفقرة (١) لان قيمتها المحسوبة اقل من القيمة الجدولية والجدول (٥) يوضح ذلك.

٢. عينة التحليل الاحصائي:-

ترى انستازي (Anastasi,1976) حجم عينة التمييز يفضل أن لا يقل عن (٤٠٠) فرد (Anastasi, 1976: 209)، ومن اجل اجراء التحليل الاحصائي للمقياس تم اختيار (٤٠٠) طالب وطالبة من جامعة ديالى (كلية الهندسة، كلية العلوم، كلية العلوم الاسلامية، كلية التربية للعلوم الانسانية)، وبالطريقة الطبقيّة العشوائية التناسبية بواقع (١٦٨) طالباً و (٢٣٢) طالبة، و (١٧٢) طالبة وطالبة من التخصص العلمي و (٢٨٨) طالب وطالبة من التخصص الانساني والجدول (٤) يوضح ذلك.

الجدول (٤)

عينة التحليل الاحصائي

المجموع	الجنس		التخصص
	إناث	ذكور	
١٧٢	٩٣	٧٩	علمي
٢٢٨	١٣٩	٨٩	إنساني
٤٠٠	٢٣٢	١٦٨	المجموع

الجدول (٥)

الاختبار الثاني لعينتين مستقلتين لاستخراج القوة التمييزية لمقياس الابتكار العاطفي

القيمة التائية المحسوبة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		ت
	التباين	المتوسط الحسابي	التباين	المتوسط الحسابي	
٧,١٢	١,٧٤	٢,٩٣	١,١٣	٤,٠٧	.١
٦,٥٠	١,٥٢	٣,٤٧	٠,٩٣	٤,٣٨	.٢
٥,٦٨	١,٥٧	٢,٩٧	١,٣٨	٣,٨٨	.٣
٢,٨٢	١,٩٢	٣,٦٢	١,٥٣	٤,١٠	.٤
٦,٣١	١,٢٩	٣,٨١	٠,٦٤	٤,٦٣	.٥
٧,٥٠	١,١٠	٣,٧٠	٠,٦٥	٤,٦٠	.٦
٨,٠٧	١,٦٥	٣,٣٦	٠,٧٤	٤,٤٩	.٧
٩,٤٢	١,٤٥	٣,٥٩	٠,٣٧	٤,٧٢	.٨
٨,٧٧	١,٣١	٣,٤٢	٠,٥٨	٤,٥٦	.٩
٦,٨٤	١,٥٨	٣,٧٨	٠,٤٦	٤,٦٧	.١٠
٦,٥٦	١,٨٤	٣,٠٥	١,٢٧	٤,١٠	.١١
٩,٣١	١,٥٤	٣,٢٦	٠,٤٥	٤,٤٧	.١٢
١٠,٥٤	١,٧٢	٣,١٣	٠,٤٤	٤,٥٠	.١٣
٩,٥٠	١,٢٦	٣,٢٤	٠,٥٥	٤,٣٨	.١٤
٦,٩٢	١,٦٥	٣,٨٦	٠,٣٣	٤,٧٦	.١٥
٨,٤٣	١,٧٤	٣,٥٥	٠,٤٧	٤,٧٣	.١٦
٩,٠٧	١,٧٠	٣,٠١	٠,٨١	٤,٣٧	.١٧
٨,٥٧	١,٦٥	٣,٢٨	٠,٥٥	٤,٤٨	.١٨
٨,٠٧	١,٨٧	٣,٥٣	٠,٣٣	٤,٦٦	.١٩
٩,٠٧	١,٤٤	٣,٣٦	٠,٦٤	٤,٥٤	.٢٠
٧,٢٥	١,٩٨	٣,١٢	١,٠٩	٤,٢٨	.٢١
١٢,٢٧	١,١٣	٣,٣١	٠,٣٣	٤,٦٦	.٢٢
١٢,٠٧	١,٧٣	٣,٠٠	٠,٣٧	٤,٥٧	.٢٣
٩,٠٠	١,٧٢	٣,٤١	٠,٤٥	٤,٥٨	.٢٤
٧,٣٦	١,٧٢	٣,٤٠	٠,٧٥	٤,٤٣	.٢٥
٩,٧٨	١,٧٠	٣,١٣	٠,٦٨	٤,٥٠	.٢٦
١١,١٨	١,١٨	٣,٣٧	٠,٣٩	٤,٦٠	.٢٧
١٠,٠٧	١,٤٤	٣,١١	٠,٦٢	٤,٤٢	.٢٨
٩,٢٣	١,٤٠	٣,٤٠	٠,٥٠	٤,٦٠	.٢٩
٧,٧٧	١,٥٢	٣,٦٧	٠,٥١	٤,٦٨	.٣٠

*القيمة التائية الجدولية تساوي (١,٩٦) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٢١٤).

٣. علاقة درجة الفقرة بالمجموع الكلي للمقياس

تم استخراج درجة علاقة الفقرة بالمجموع الكلي للمقياس باستخدام معامل ارتباط بيرسون وتراوح درجات معاملات الارتباط بين (٠.٢٦-٠.٥٢) وكانت جميع الفقرات دالة عند مستوى دلالة (٠.٠٥) والجدول (٦) يوضح ذلك.

الجدول (٦)

معاملات ارتباط الدرجة الفقرة بالدرجة الكلية لمقياس الابتكار العاطفي

معامل الارتباط	تسلسل الفقرة	معامل الارتباط	تسلسل الفقرة
٠,٤٦	١٦	٠,٣٧	١
٠,٣٩	١٧	٠,٣٤	٢
٠,٣٧	١٨	٠,٢٢	٣
٠,٤٥	١٩	٠,١٧	٤
٠,٤٨	٢٠	٠,٣٤	٥
٠,٣٣	٢١	٠,٣٨	٦
٠,٥٤	٢٢	٠,٣٩	٧
٠,٥٦	٢٣	٠,٤٣	٨
٠,٤٦	٢٤	٠,٤٢	٩
٠,٤٠	٢٥	٠,٣٨	١٠
٠,٤٨	٢٦	٠,٣٦	١١
٠,٥٦	٢٧	٠,٤٤	١٢
٠,٤٨	٢٨	٠,٤١	١٣
٠,٤٨	٢٩	٠,٤٥	١٤
٠,٤١	٣٠	٠,٣٧	١٥

٤. أسلوب التحليل الصدق العاملي

يسعى التحليل العاملي إلى الكشف عن عدد صغير نسبياً من المتغيرات غير المُشاهدة (أي العوامل الكامنة) التي تمثل تمثيلاً كافياً للعلاقات البينية بين عدد كبير من المتغيرات المُشاهدة (أو المُقاسة أو الظاهرة)، إذ أن كل عامل كامن يمثل مقداراً من التباين المشترك بين عدد من المتغيرات المُقاسة (تيغزة، ٢٠١٢: ١٧)، لتحقيق صدق البناء والتحقق من البنية العاملية لمقياس المواجهات الذاتية تم استعمال التحليل العاملي بطريقة المكونات الرئيسية حيث اخضعت (٤٠٠) استمارة الى التحليل واسفر التحليل عن جودة وصلاحيّة مصفوفة الارتباطات الخاصة بالتحليل على وفق المعايير الاتية:

- ١- ان اغلب معاملات الارتباط كانت اكبر من (٠,٣٠) ودالة احصائيا عند (٠,٠٠١).
- ٢- ان قيمة اختبار برتليت (Bartlett's test of sphericity) كانت دالة احصائيا حيث بلغت (٥٩٧٢,٦٣٨) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) مما يشير الى توفر الحد الأدنى من الارتباطات بين المتغيرات.
- ٣- ان قيمة مؤشر كايزر ماير اولكن (Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy) لكفاية المعاينة بلغت (٠,٨٣٤) لاتقل عن (٠,٥) مما يشير الى ملائمة عينة البحث وكفايتها لاجراء التحليل العاملي. وان مصفوفة الارتباط بين كل متغير بالمتغيرات الاخرى في مصفوفة الارتباطات كافية لإجراء التحليل العاملي، ويقترح كايزر ان القيمة التي تقع بين (٠,٨٠-٠,٩٠) تشير الى مستوى متميز من التحليل لكفاءة العينة المختارة (تيغزة، ٢٠١٢: ٣١) والجدول (٧) يوضح ذلك.

الجدول (٧)

اختبار كيمو وبارتلت لصلاحية العينة لأجراء التحليل العاملي

القيمة	الفقرات
٠,٨٣٤	قياس كفاية اخذ العينات
٤٣٥	درجة الحرية
٠,٠٠٠	مستوى الدلالة

وقد اسفرت التحليل العاملي لمكونات المقياس عند وجود اربعة عوامل اساسية تراوحت تشبعاتها بين (٠,٥٩٤-٠,٣٢٤) بلغ عدد فقرات العامل الاول (٢٠) فقرة تراوحت تشبعاتها بالعامل بين (٠,٣٢٤-٠,٥٩٤) وعدد فقرات العامل الثاني (٣) بتشبعات تراوحت بين (٠,٥٤٤-٠,٣٤٤) وبلغت عدد فقرات العامل الثالث (٣) فقرات بتشبعات تراوحت بين (٠,٤٧٦-٠,٤٢٠) اما العامل الرابع فتكون من (٣) فقرات ايضا بتشبعات بلغت (٠,٤٧٧-٠,٤٣٤)، ومن خلال تنقية المقياس وزيادة قيم تشبعات الفقرات بالعامل مما يشير الى دور التدوير في الحصول على فقرات اكثر انسجاما مع مجالاتها واستبعاد الفقرات

التي لا تسير في سياق المفهوم .وبلاحظ ان الفقرتين (٨_٣) قد استبعدتا من المقياس لهذا السياق، وبموجب ما تمخضت عنه نتائج التحليل بعوامله الاربع وفقراته فقد تم تسمية العامل الأول ويتكون من (١١) فقرة، والعامل الثاني تكون من (٩) فقرات، والعامل الثالث تكون من (٥) فقرات، والعامل الرابع تكون من (٣) فقرات، والجدول (٨) يوضح المجال و الفقرات وتشعباتها.

الجدول (٨)

مقياس الابتكار العاطفي بحسب مجالاته وتشعبات فقراته على المجال

ت	المجال الاول		المجال الثاني		المجال الثالث		المجال الرابع	
	الفقرة	التشعب	الفقرة	التشعب	الفقرة	التشعب	الفقرة	التشعب
١	٢٣	٠,٦٣٤	٥	٠,٦٩٨	١٧	٠,٦٥٣	٢١	٠,٦١٩
٢	٢٦	٠,٥٩١	١٥	٠,٦٠٩	١٣	٠,٦٢٩	٢٠	٠,٥٦٦
٣	٢٩	٠,٥٨٩	٢٥	٠,٥٦٠	١٩	٠,٥٧٦	٤	٠,٣٩٧
٤	٢٢	٠,٥٥١	١٦	٠,٥٤٣	١٨	٠,٥٤١		
٥	١٢	٠,٥٢٣	٧	٠,٣٩٧	١٤	٠,٤٦٠		
٦	١١	٠,٤٨٠	٣٠	٠,٣٩٢				
٧	٢٨	٠,٤٧٩	١٠	٠,٣٦٦				
٨	٩	٠,٤٦٩	٢٤	٠,٣١٥				
٩	٢٧	٠,٤٠٨	٢	٠,٤٠٤				
١٠	٦	٠,٣٧٧						
١١	١	٠,٣٦٥						

المقياس بالصورة النهائية

تكون مقياس الابتكار العاطفي من (٢٨) فقرة موزعة على اربعة مجالات ذات بدائل خمسة.

الثبات Reliability

ان هناك اكثر من طريقة يمكن استخدامها لحساب الثبات فقد لجأت الباحثة الى طريقتين لأستخراج الثبات وهما :-

- طريقة الاتساق الداخلي بأستعمال معامل الفا كرونباخ Internal Consistency:

هي طريقة حساب الارتباط باستعمال معادلة الفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لقياس الاتساق الداخلي ، إذ إنها تعدّ المعادلة الأساسية في استخراج الثبات القائم على الاتساق الداخلي (Nunnally, 1970: 126)، ويوضح الجدول (١١) معاملات الثبات هذه بعد تطبيق المقياس على عينة التحليل المؤلفة من (٤٠٠) طالب إذ بلغ معامل الثبات بطريقة الفا كرونباخ وهو معامل ثبات عال يشير إلى تجانس الاختبار والجدول (٩) يوضح ذلك.

الجدول(٩)
معاملات الثبات لمقياس الابتكار العاطفي

مجالات المقياس	عدد الفقرات	معامل الثبات بطريقة الفا كرونباخ
المقياس كله	٢٨	٠,٩٢٣
المجال الاول	١١	٠,٨٧
المجال الثاني	٩	٠,٧٩
المجال الثالث	٥	٠,٧٧
المجال الرابع	٣	٠,٥١

أ- طريقة إعادة الأختبار (Test- Retest): وهو إجراء الاختبار على مجموعة من الأفراد ، ثم إعادة إجراء نفس الاختبار على نفس المجموعة من الاشخاص وفي ظروف مماثلة بعد مضي فترة زمنية بين الإجراء الأول و الإجراء الثاني للاختبار. إذ ان الثبات على وفق هذه الطريقة هو مقدار الارتباط بين الدرجات التي يحصل عليها المستجيب عند تطبيق الاختبار في المرة الاولى واعادة تطبيقه في المرة الثانية يسمى معامل الثبات المحسوب بهذه الطريقة بمعامل الاستقرار كما يسمى بثبات الاستجابة، وقامت الباحثة بأختبار (٤٠) طالب وطالبة بصورة عشوائية من مجتمع الدراسة، وتم اعادة الاختبار على نفس المجموعة بعد مرور اسبوعين ثم حسب معامل الارتباط بيرسون بين درجاتهن في التطبيقين، وقد كانت قيمة معامل الارتباط (٠,٨٧) وبعد هذا المعامل للارتباط عالٍ يشير الى ان المقياس يتمتع بدرجة ثبات عالية.

الجدول (١٠)

الخصائص الاحصائية الوصفية لمقياس الابتكار العاطفي

الخصائص الإحصائية الوصفية	قيمتها
العدد	٤٠٠
الوسط الحسابي	١,١١١
الخطأ المعياري	٠,٦٦٠١٨
الوسيط	١,١٢٠٠
المنوال	١١٩,٠٠
الانحراف المعياري	١٣,٢٠٣٥
التباين	١٧٤,٣٣٣
الالتواء	٠,٤٨٨-
الخطأ المعياري للالتواء	٠,١٢٢
التفرطح	٠,٢٧٥
الخطأ المعياري للتفرطح	٠,٢٤٣
المدى	٧٥,٠٠
اقل درجة	٧٤,٠٠
اعلى درجة	١٤٠,٠٠
المجموع	٤,٤٥

من الجدول يتضح ان هناك تقاربا بين الوسط والوسيط والمنوال وبالتالي فان التوزيع الخاص بالعينة يقترب من التوزيع الاعتدالي وبالتالي فانه يمكن تعميم النتائج من العينة على المجتمع.

اولاً: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

يتضمن هذا الفصل عرض نتائج البحث ومناقشتها وتفسيرها حسب اهدافه وفق الاطار النظري للبحث والدراسات السابقة والاستنتاجات التوصيات والمقترحات التي توصلت اليها الباحثة، وفيما يلي عرض للنتائج التي توصلت اليها الباحثة في هذا البحث في ضوء اهداف هذا البحث:-

١- الهدف الاول: مستوى الابتكار العاطفي عند طلبة الجامعة.

لقد اظهرت نتائج البحث بعد تطبيق مقياس على عينة البحث التطبيقية البالغة (٤٠٠) طالب وطالبة ان متوسط درجات الابتكار العاطفي من كلا الجنسين والمشمولين بالبحث هو (١١١,١٤) بانحراف معياري مقداره (١٣,٢٠) وعند مقارنة هذا المتوسط بالمتوسط الفرضي للمقياس والبالغ (٨٤)، يلاحظ انه اكبر من المتوسط الفرضي للمقياس، وعند اختبار الفرق بين المتوسطين باستعمال معادلة الاختبار التائي لعينة واحدة تبين انه ذي دلالة معنوية عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٣٩٩) والجدول (١١) يوضح ذلك.

الجدول (١١)

الاختبار التائي للفرق بين متوسط درجات الابتكار العاطفي والمتوسط الفرضي للعينة

المتغير	العينة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الفرضي	القيمة التائية		مستوى الدلالة 0.05
					جدولية	محسوبة	
الابتكار العاطفي	٤٠٠	١١١,١٤	١٣,٢٠	٨٤	٤١,١٢	١,٩٦٠	دالة

* لقد استخرج المتوسط الفرضي من خلال جمع بدائل الاداة الخمسة وقسمتها على عددها ، ثم ضرب الناتج في عدة فقرات، ذلك ان اوزان البدائل هي (١,٢,٣,٤,٥) ومجموعها (١٥) وعددها (٥) وعند القسمة يصبح متوسط اوزان البدائل (٣) وعند ضربه في عدد الفقرات (٢٨) يصبح مقدار المتوسط للمقياس (٨٤) درجة.

مما يشير إلى ان عينة الطلبة تتمتع بمستوى مرتفع في الابتكار العاطفي وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (الزبيدي، ٢٠١٢) ، ودراسة (السيد، ٢٠٠١)، ويمكن تفسير هذه النتيجة على وفق نظرية افريل (Averill, 199).

-الهدف الثاني: دلالة الفروق الاحصائية في الابتكار العاطفي عند طلبة الجامعة تبعا لمتغيري الجنسين (الذكور- الاناث) والتخصص (العلمي - الانساني).
أ. الجنسين (الذكور- الاناث):

لتحقيق هذا الهدف تم استعمال الاختبار التائي لعينتين مستقلتين للمقارنة بين درجة متوسطي الذكور والاناث في الابتكار العاطفي حيث كانت القيمة التائية المحسوبة اكبر من

القيمة التائية الجدولية البالغة (١,٩٦) عند درجة حرية (٣٩٨) ومستوى دلالة (٠,٠٥)، مما يشير إلى ان هناك فروق في الابتكار العاطفي بين الطلبة ولصالح الاناث، والجدول (١٤) يوضح ذلك.

الجدول (١١)

الاختبار التائي لعينتين مستقلتين للمقارنة بين متوسط الابتكار العاطفي للعينة بحسب متغير الجنس

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T المحسوبة	القيمة الجدولية	مستوى الدلالة
الاناث	٢٣٢	١١٢,٢٤	١٣,٦١٩	٤,٤٤٥	١,٩٦	٠,٠٥
الذكور	١٦٨	١٠٢,٤٤	٢٩,٥٣٢			

وتتفق هذه النتيجة مع ما اشار اليه ايفرل (Avrill, 2004) الى وجود فروق دالة بين الذكور والاناث في الابتكار العاطفي ولصالح الاناث.

وايضا اتفقت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (Kelly, 2009) في دراسته الى وجود علاقة دالة وموجبة بين السعادة والابتكار العاطفي، كما اظهرت النتائج وجود فروق دالة بين الذكور والاناث في السعادة والابتكار العاطفي وكانت لصالح الاناث (Kelly, 2009: 1-10).

ب. التخصص (العلمي - الانساني) :

لتحقيق هذا الهدف تم استعمال الاختبار التائي لعينتين مستقلتين للمقارنة بين درجة متوسطي التخصص الدراسي للطلبة (العلمي - الانساني) في الابتكار العاطفي حيث كانت القيمة التائية المحسوبة اكبر من القيمة التائية الجدولية البالغة (١,٩٦) عند درجة حرية (٣٩٨) ومستوى دلالة (٠,٠٥)، مما يشير إلى ان هناك فروق في الابتكار العاطفي بين الطلبة ولصالح التخصص الانساني والجدول (١٢) يوضح ذلك.

الجدول (١٢)

الاختبار التائي لعينتين مستقلتين للمقارنة بين متوسط الابتكار العاطفي للعينة بحسب متغير التخصص

التخصص الدراسي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T المحسوبة	القيمة الجدولية	مستوى الدلالة
الانساني	٢٢٨	١١١,٦٥	١٢,٨٠٧	٣,٧٠٢	١,٩٦	٠,٠٥
العلمي	١٧٢	١٠٣,٤٥	٣٠,٠١			

ثانياً: الأستنتاجات

١. ان افراد عينة البحث تمتلك مستوى عالي من الابتكار العاطفي قياسا بالمتوسط النظري للمقياس، ويفرق ذو دلالة معنوية عند طلبة الجامعة.
٢. هناك فرق دال احصائيا تبعا لمتغير الجنس في الابتكار العاطفي عند طلبة الجامعة ولصالح الاناث.
٣. هناك فرق دال احصائيا تبعا لمتغير التخصص في الابتكار العاطفي ولصالح التخصص الانساني.

ثالثاً: التوصيات:

- في ضوء النتائج التي توصل إليها هذا البحث، توصي الباحثة بما يأتي:
١. أن تعطي الجامعات دورات تعليمية في تطوير طرائق التدريس تتضمن مفاهيم الابتكار العاطفي لتمكين الطلبة الاستفادة من هذه المعلومات لديهم لبناء شخصياتهم وزيادة ثقتهم بأنفسهم.
 ٢. أن تقوم المؤسسات بادراج الابتكار العاطفي ضمن مناهج التعليم المباشر وغير المباشر لأجل ان تنمي قدرات الافراد وتزيد قابليتهم في معرفة انفسهم من اجل التفاعل مع الاخرين بصورة جيدة.

رابعاً: المقترحات:

- استكمالاً لهذا البحث والجوانب ذات العلاقة به فإن الباحثتان تقترحان ما يأتي:
١. إجراء دراسات أخرى تتناول علاقة الابتكار العاطفي بمتغيرات نفسية وديمغرافية أخرى لم تتناولها الدراسة الحالية مثل الاندماج الجامعي او الثقاف او الالتزام العاطفي.
 ٢. اجراء دراسة مقارنة في الابتكار العاطفي بين الفنانين والاشخاص العاديين.

Abstract**Emotional Creativity for University Students****Zahraa Majed Adnan Ali****Assist. Prof. Latefa Majed Mahmoud (Ph.D.)****University of Diyala****College of Education for Humanities**

This thesis aims to identify:

1. The level of emotional creativity among university students.
2. The statistical significance differences of emotional creativity according to variables of gender (male- female).
3. The statistical significance differences of emotional creativity according to variables of specialization (scientific- human).

To achieve these goals, the researcher adopted the Avrill Scale (1999) for emotional creativity prepared according to his theory after the sincerity of translation and extraction of the virtual and constructive honesty of the tool and verified the stability of the method by re-testing and reached the coefficient of stability (0.87), while the coefficient stability of the tool in the manner of Alpha Cronbach (0.92).

1. The research sample individuals have a high level of emotional creativity compared to the theoretical average of the scale, and with a difference of moral significance among university students.
2. There is a statistically significant difference depending on the variable of gender in emotional creativity among university students for the favour of females.
3. There is a statistically significant difference depending on the variable of gender in emotional creativity among university students for the favour of human specialization.

The researcher concluded several recommendations and suggestions according to this thesis.

المصادر

- ابوعلام، رجاء محمود (٢٠٠٦) *مناهج البحث في العلوم التربوية والنفسية*، دار النشر للجامعات، ط٥، القاهرة.
- احمد ،ابراهيم (٢٠٠٨) *اثر تفاعل الابتكار العاطفي والذكاء الانفعالي على الاداء العملي لطلاب شعبة التربية الفنية بكلية التربية النوعية*، مجلة كلية التربية العدد ٣٢.
- تيغزة، محمد بن بو زيان (٢٠١٢) *الممارسات التقويمية لدى معلمي الرياضيات للعيينة السعودية ومعلمي الرياضيات لعينة كوريا الجنوبية*، دراسة مقارنة.
- داوود، عزيز حنا (١٩٩٠): *مناهج البحث التربوي*، جامعة بغداد، وزارة التعليم العلمي والبحث العلمي، بغداد.
- عودة، احمد سليمان (١٩٩٨): *أساسيات البحث العلمي في التربية والعلوم الانسانية*، مكتبة الكتاني للنشر والتوزيع، عمان.
- قنديلجي، عامر ابراهيم (٢٠٠٨): *البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية*، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ط٢، عمان.
- ملحم ، سامي (٢٠٠٠): *مناهج البحث في التربيه وعلم النفس* ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان.
- Anastasia, A. (1976). **Psychological testing**, New york, Macmillian publishing inc.
- Averill, J. (2001) Emotional Creativity .In T. Strongman (Ed)International Review Of Studies On Emotion, London, Wiley,Pp.269-299.

-
- Averill, J. R. (1999). Individual Differences In Structure And Correlates. *Journal Of Emotional Creativity: Personality*, 67, 331-371.
 - Averill, J. R. (2004). A Tale Of Two Snarks: Emotional Intelligence And Emotional Creativity Compared. *Psychological Inquiry*, 15, 228-233.
 - Averill, J. R. (2011). Emotions & Creativity . Presented At The 12th European Conference On Creativity & Innovation (ECCI XII), Faro, Portugal, September 14-17.
 - Lzard, C. (2011): **froms and function of emotions matters of emotion** _cogitive interactions emotions review.
 - Ortony, A., & Turner, T. J. (1990). **What's basie about basic emotions? Psychological Review**. 97, 315-331.
 - Shane, S., (2009). **Illusions of Entrepreneurship: The Costly Myths that Entrepreneurs, Investors, and Policy Makers Live By**. Yale University Press, New Haven, CT.

(الملحق ١)

جامعة ديالى

كلية التربية للعلوم الانسانية

قسم العلوم التربوية والنفسية

الدراسات العليا / الماجستير

علم النفس التربوي

عزيزتي الطالبة عزيزي الطالب .

تحية طيبة

بين يديك مجموعة من الفقرات والمواقف التي مررت بها في حياتك الاجتماعية اليومية، لذا ترجوا الباحثة الإجابة عنها بدقة وموضوعية لما لذلك من أهمية للبحث العلمي بشكل خاص وتطوير المجتمع بشكل عام، لكونكم تمثلون شريحة مهمة فيه لذا تأمل الباحثة تعاونكم معها في الإجابة عن جميع هذه الفقرات بما يعكس آرائكم الحقيقية تجاهها وذلك من خلال وضع إشارة (√) على البديل المناسب في كل فقرة من فقرات هذا المقياس، كما في المثال ادناه، علماً إن إجاباتكم لن يطلع عليها احد سوى الباحثة ولا تستعمل إلا لأغراض البحث العلمي ولا توجد اجابة صحيحة واخرى خاطئة بقدر ما تعبر عن آرائكم ولاداعي لذكر الاسم مع شكري وتقديري

الجنس :

التخصص :

ت	الفقرة	تنطبق	تنطبق	تنطبق	تنطبق	لا تنطبق
		علي	علي	علي	علي	علي
		دائماً	غالبا	أحيانا	نادرا	إطلاقاً
١.	اكون صداقات بسرعة	√				

لا تنطبق علي ابدا	تنطبق علي نادرا	تنطبق علي احيانا	تنطبق علي غالبا	تنطبق علي دائما	الفقرات
					١- عندما تكون لدي ردود افعال قوية ؛ ابحت عن اسباب ذلك الشعور .
					٢- اعتقد انه يجب على الناس ان يبذلوا اقصى جهدهم في سبيل تنمية مشاعرهم كما يعملون على تطوير نموهم ما بين الثقافات .
					٣- افكر مليا واحاول فهم ردود افعالي .
					٤- لست مهتم على وجه الخصوص بردود الافعال العاطفية
					٥- افكر بالتجارب العاطفية الماضية لمساعدتي بالتعامل مع التجارب العاطفية الحالية .
					٦-- بعد خوض اي تجربة عاطفية مكثفة اقوم بمراجعة ردود افعالي بموضوعية .
					٧- اهتم بانفعالات الاخرين حتى اتمكن من فهم مشاعري بشكل افضل .
					٨- ردود افعالي العاطفية مختلفة وفريدة .
					٩- بأمكاني تخيل نفسي اشعر بالوحدة والغضب والفرح كل ذلك في نفس الوقت .
					١٠- اواجه احيانا مشاعر وعواطف لا يمكن وصفها بسهولة .
					١١- لقد شعرت بمزيج من المشاعر والعواطف التي ربما لم يسبق لأشخاص اخرين تجربتها .
					١٢- احب الموسيقى والرقص واللوحات التي تثير ردود فعل جديدة ونادرة .
					١٣- لدي خبرات عاطفية تعتبر استثنائية او خارجة عن المألوف.
					١٤- عندما اكون في مواقف انفعالية اميل الى الاستجابة بطريقة فريدة .
					١٥- احب ان اتخيل المواقف التي تستدعي ردود افعال غير عادية او غير مألوفة .
					١٦- عند الاستجابة عاطفيا بامكاني ان اكون مبتكرا مبدعا وخلاقا.
					١٧- كنت اود ان اكون شاعرا او روائيا لوصف هذا النوع من الانفعالات التي اشعر بها احيانا والتي غالبا ما تكون نادرة .
					١٨- استطيع ان اخوض مجموعة متنوعة من المشاعر المختلفة في نفس الوقت .

					١٩- افضل الافلام والكتب التي تصور مواقف عاطفية معقدة وغير محتملة .
					٢٠- في بعض الاحيان تفوق قدرتي ردود افعالي على وصف ما اشعر به .
					٢١- انا قادر على تجربة عدد كبير من الانفعالات المختلفة .
					٢٢- استجيب بشكل جيد في المواقف التي تستدعي استجابات عاطفية جديدة او غير مألوفة .
					٢٣- انا اجيد التعبير عن عواظفي .
					٢٤- الطريقة التي اعيش بها واعبر عن انفعالاتي تساعدني في علاقاتي مع الاخري .
					٢٥- تساعدني عواظفي على تحقيق اهدافي في الحياة .
					٢٦- تمثل عواظفي مصدر لمعنى حياتي ومن دونها فأن حياتي ستصبح غير مهمة .
					٢٧- احاول ان اكون صادقا تجاه ردود افعالي العاطفية حتى عندما تسبب لي مشاكل .
					٢٨- غالبا ما تكون عواظفي عبارة عن حقيقة افكاري ومشاعري .
					٢٩- تعكس ردود افعالي العاطفية الخارجية مشاعري الداخلية بدقة .
					٣٠- احاول اخفاء عواظفي وعدم اظهارها .